

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Tabulasi Data

No.	Umur	Jenis kelamin	Pekerjaan	Frekuensi Kunjungan
1.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
2.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
3.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
4.	24-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	3-5 kali
5.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
6.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
7.	18-23 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
8.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
9.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
10.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
11.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
12.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
13.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	>5 kali
14.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
15.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2 kali
16.	24-29 tahun	Laki-laki	Pegawai Negeri	>5 kali
17.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
18.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
19.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
20.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
21.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
22.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
23.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
24.	24-29 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	>5 kali
25.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
26.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
27.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
28.	30-35 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
29.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
30.	30-35 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
31.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
32.	24-29 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
33.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	>5 kali
34.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
35.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
36.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
37.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
38.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
39.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
40.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2 kali
41.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
42.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
43.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
44.	24-29 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	2 kali
45.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
46.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
47.	24-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
48.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
49.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali

50.	30-35 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
51.	30-35 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
52.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
53.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
54.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2 kali
55.	>36 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
56.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
57.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
58.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
59.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	>5kali
60.	24-29 tahun	Laki-laki	Pegawai negeri	2 kali
61.	24-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
62.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	3-5 kali
63.	24-29 tahun	Perempuan	Pegawai negeri	2 kali
64.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
65.	10-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2 kali
66.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
67.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
68.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
69.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
70.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
71.	24-29 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
72.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
73.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
74.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali
75.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	2 kali
76.	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	>5 kali
77.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
78.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	>5 kali
79.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
80.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
81.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
82.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
83.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	2 kali
84.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
85.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	>5 kali
86.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
87.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
88.	24-29 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
89.	30-35 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
90.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
91.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
92.	18-23 tahun	Perempuan	Mahasiswa	3-5 kali
93.	30-35 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
94.	18-23 tahun	Perempuan	Wiraswasta	2 kali
95.	30-35 tahun	Perempuan	Wiraswasta	>5 kali
96.	24-29 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
97.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	2 kali
98.	18-23 tahun	Laki-laki	Wiraswasta	3-5 kali
99.	30-35 tahun	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	3-5 kali
100	18-23 tahun	Laki-laki	Mahasiswa	3-5 kali



Lampiran 2. Deskripsi Responden

**Umur**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-23 tahun	70	70,0	70,0	70,0
24-29 tahun	21	21,0	21,0	91,0
30-35 tahun	8	8,0	8,0	99,0
>36 tahun	1	1,0	1,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	40	40,0	40,0	40,0
perempuan	60	60,0	60,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid mahasiswa	50	50,0	50,0	50,0
wiraswasta	39	39,0	39,0	89,0
pegawai negeri	3	3,0	3,0	92,0
ibu rumah tangga	8	8,0	8,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**Frekuensi Kunjungan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 kali	37	37,0	37,0	37,0
3-5 kali	33	33,0	33,0	70,0
>5 kali	30	30,0	30,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

VARIABEL FASILITAS WISATA (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,533**	,468**	,508**	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,533**	1	,656**	,516**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,468**	,656**	1	,633**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,508**	,516**	,633**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,762**	,846**	,844**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL CITRA DESTINASI (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,598**	,525**	,532**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,598**	1	,526**	,497**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,525**	,526**	1	,716**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,532**	,497**	,716**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,825**	,797**	,837**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN (Y1)

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,533**	,409**	,345**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,533**	1	,612**	,502**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,409**	,612**	1	,668**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,345**	,502**	,668**	1	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,777**	,829**	,816**	,749**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL LOYALITAS WISATAWAN (Y2)

**Correlations**

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL
Y2.1	Pearson Correlation	1	,636**	,534**	,316**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	,636**	1	,612**	,472**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	,534**	,612**	1	,336**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2.4	Pearson Correlation	,316**	,472**	,336**	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,794**	,866**	,785**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas

VARIABEL FASILITAS WISATA (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	4

VARIABEL CITRA DESTINASI (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	4

VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN (Y1)

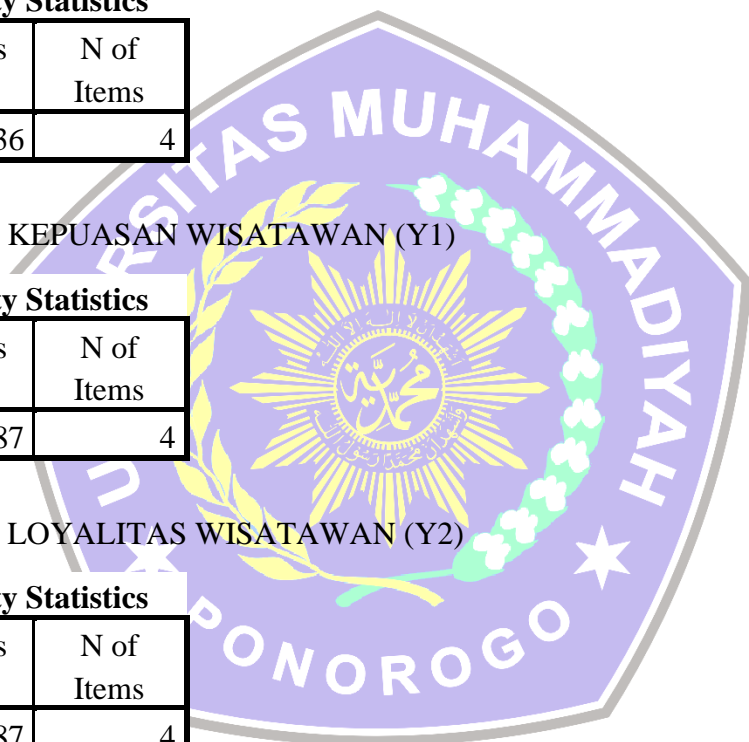
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	4

VARIABEL LOYALITAS WISATAWAN (Y2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	4



Lampiran 5. Hasil Regresi Dan Uji T

MODEL JALUR 1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,142	1,390		2,260	,026
	Fasilits Wisata	,402	,076	,409	5,274	,000
	Citra Destinasi	,376	,066	,442	5,706	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

MODEL JALUR 2

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,887	1,378		2,096	,039
	Fasilits Wisata	,267	,083	,276	3,200	,002
	Citra Destinasi	,148	,074	,177	2,011	,047
	Kepuasan Wisatawan	,395	,098	,402	4,024	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Wisatawan



Lampiran 6. Hasil Uji F

MODEL JALUR 1

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	162,263	2	81,131	46,485	,000 <sup>a</sup>
	Residual	169,297	97	1,745		
	Total	331,560	99			

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi, Fasilitas Wisata

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

MODEL JALUR 2

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163,895	3	54,632	33,556	,000 <sup>a</sup>
	Residual	156,295	96	1,628		
	Total	320,190	99			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Wisatawan, Fasilitas Wisata, Citra Destinasi

b. Dependent Variable: Loyalitas Wisatawan

Lampiran 7. Hasil Koefisien Determinasi

MODEL JALUR 1

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,700 <sup>a</sup>	,489	,479	1,32111

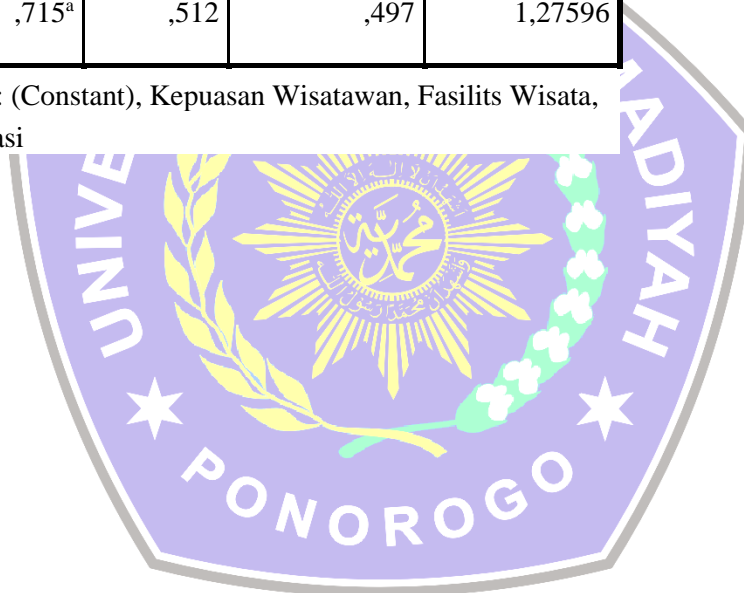
a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi, Fasilitas Wisata

MODEL JALUR 2

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,715 <sup>a</sup>	,512	,497	1,27596

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Wisatawan, Fasilitas Wisata, Citra Destinasi



Lampiran 8. Kuisisioner

### KUISISIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang ber:

Nama : Lindasari

NIM : 17414367

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Berkenaan dengan adanya penelitian dalam rangka memperoleh data untuk menyusun skripsi dengan judul: “ Pengaruh Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan ( Studi Pada Pengunjung Pantai Teleng Ria Pacitan)”

Saya memohon kesediaan saudara meluangkan waktu sejenak untuk mengisi data kuisisioner yang diberikan. Saya berharap saudara dapat memberikan jawaban sesuai kondisi atau keadaan yang sebenarnya. Informasi dan jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam melengkapi penelitian saya. Saya sangat menghargai atas segala waktu dan partisipasi saudara sekalian dalam mengisi kuisisioner ini dan saya ucapkan terimakasih atas kerjasamanya.

Hormat Saya

Lindasari

## 1. Identitas Responden

Nama :

Umur : a. 18-23 Tahun  
b. 24-29 Tahun  
c. 30-35 Tahun  
d.  $\geq$  36 Tahun

Jenis Kelamin : 1) Laki-laki

2) Perempuan

Pekerjaan : a. Mahasiswa/i

b. Pegawai Negeri

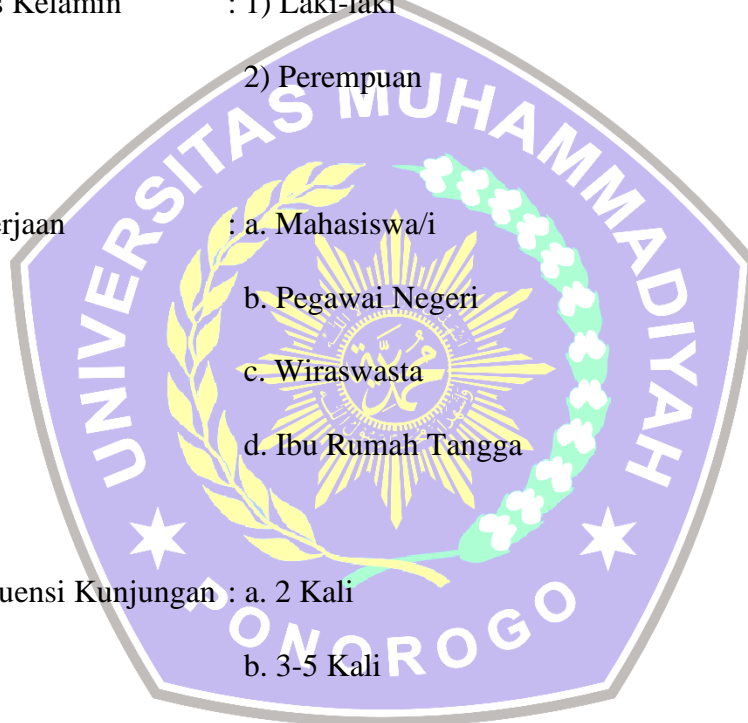
c. Wiraswasta

d. Ibu Rumah Tangga

Frekuensi Kunjungan : a. 2 Kali

b. 3-5 Kali

c.  $\geq$  5 Kali



## 2. Memberikan Jawaban dari Pernyataan yang tersedia

Dari pernyataan-pernyataan berikut ini saudara/I di persilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban senagai berikut:

Kriteria Penilaian:

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1



Kuisisioner tiap variabel:

1. Kuisisioner Variabel (X1)

Fasilitas Wisata

No.	Pernyataan Variabel Fasilitas Wisata	SS	S	N	TS	STS
1.	Fasilitas wisata yang tersedia di area Pantai Teleng Ria cukup lengkap (Toilet, tempat duduk, kantin/tempat kuliner, masjid, dan penginapan)					
2.	Kondisi fasilitas wisata selalu dalam kondisi bersih.					
3.	Barang-barang yang tersedia di toko souvenir dan tempat kuliner tertata rapi dan dalam keadaan baik.					
4.	Saya merasa fasilitas wisata yang tersedia mudah di temukan (Toilet, tempat duduk, kantin/tempat kuliner, masjid, penginapan dan toko souvenir)					

2. Kuisisioner Variabel (X2)

Citra Destinasi

No.	Pernyataan Variabel Citra Destinasi	ST	S	N	TS	STS
1.	Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria karena tempatnya yang indah dan pemandangan disekitarnya menarik.					
2.	Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria karena menyediakan fasilitas umum yang lengkap					
3.	Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria karena aksesibilitas yang baik dan mudah.					
4.	Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria karena memiliki suasana yang menyenangkan.					

### 3. Kuisisioner Variabel (Y1)

#### Kepuasan Wisatawan

No.	Pernyataan Variabel Kepuasan Wisatawan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa puas dengan harga tiket yang berlaku di Pantai Teleng Ria.					
2.	Saya merasa puas dan nyaman dengan fasilitas yang di sediakan.					
3.	Saya merasa puas dan menikmati keindahan destinasi wisata Pantai Teleng Ria					
4.	Setelah saya melakukan kunjungan, saya merasa pengalaman yang saya dapatkan sesuai dengan harapan					



4. Kuisisioner Variabel (Y2)

Loyalitas Wisatawan

No.	Pernyataan Variabel Loyalitas Wisatawan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk melakukan kunjungan ulang dimasa yang akan datang.					
2.	Saya akan memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk berkunjung ke Pantai Teleng Ria.					
3.	Saya akan menceritakan tentang keunggulan produk dan jasa yang tersedia di Pantai Teleng Ria.					
4.	Saya tidak akan terpengaruh dengan informasi-informasi negatif mengenai Pantai Teleng Ria Pacitan dan memilih selalu berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan.					

☺TERIMAKASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA☺

**Tabel Nilai r Product Moment**

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	<b>0,355</b>	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 10. Tabel F

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 11. Google Form

**Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (studi pada pengunjung Pantai Teleng Ria Pacitan)**

Dengan Hormat,  
Kepada Responden (Pengunjung Pantai Teleng Ria Pacitan)  
Di Tempat  
Berkenaan dengan adanya penelitian dalam rangka memperoleh data untuk menyusun skripsi dengan judul : "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Pantai Teleng Ria Pacitan)"  
Berkaitan dengan hal tersebut saya memohon bantuan kepada saudara yang sudah melakukan kunjungan wisata ke Pantai Teleng Ria Pacitan untuk memberikan pernyataan survey yang telah saya sediakan. Pernyataan survey dijamin kerahasiaannya. Atas partisipasi anda saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,  
  
Lindasari

Setelah bagian Lanjutkan ke bagian berikut

1

Apakah anda tinggal di Pacitan? \*

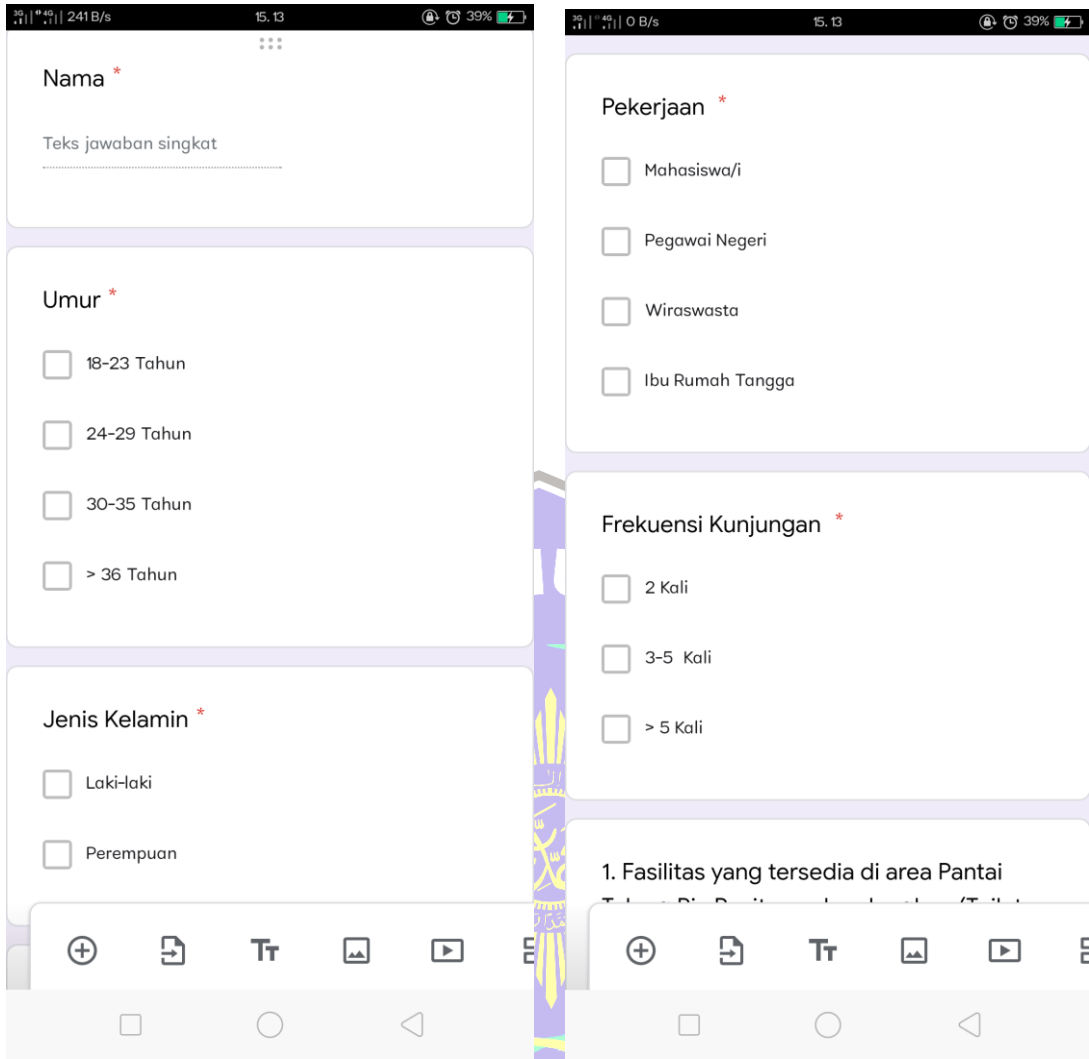
Ya  
 Tidak

Apakah anda mengetahui tentang destinasi pariwisata Pantai Teleng Ria Pacitan? \*

Ya  
 Tidak

Apakah anda sudah pernah berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan? \*

Ya  
 Tidak



1. Fasilitas yang tersedia di area Pantai Teleng Ria Pacitan cukup lengkap (Toilet, tempat duduk, kantin/kuliner, masjid, penginapan dan toko souvenir).

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

2. Kondisi kantin/tempat kuliner, kios souvenir, mushola, dan toilet yang tersedia selalu dalam keadaan bersih.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

3. Barang-barang yang tersedia di toko souvenir dan tempat kuliner tertata rapi dan dalam keadaan baik.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju



4. Saya merasa fasilitas wisata yang tersedia mudah di temukan (toilet, tempat duduk, kantin/kuliner, masjid, penginapan, dan toko souvenir).

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

5. Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan karena tempatnya yang indah dan pemandangan di sekitarnya menarik.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

6. Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan karena fasilitas yang di sediakan cukup lengkap dan dalam kondisi baik.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

7. Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan karena kondisi jalan yang baik, arus lalu lintas lenggang dan mudah di jangkau.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

8. Saya berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan karena tempatnya yang menenangkan pikiran dan udaranya yang menyegarkan tubuh.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

9. Saya merasa puas dengan harga tiket yang berlaku di Pantai Teleng Ria Pacitan.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

<https://docs.google.com/forms/d/1>

10. Saya merasa puas dan nyaman dengan fasilitas yang di sediakan di Pantai Teleng Ria Pacitan.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

11. Saya merasa puas dan menikmati keindahan destinasi wisata Pantai Teleng Ria Pacitan .

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

12. Saya menikmati perjalanan yang saya lakukan dalam berwisata.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

13. Saya tertarik untuk melakukan kunjungan ulang di masa yang akan datang.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

14. Saya akan memberikan rekomendasi kepada orang lain untuk berkunjung ke Pantai Teleng Ria Pacitan.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

15. Saya akan menceritakan tentang keunggulan produk dan jasa yang tersedia di Pantai Teleng Ria Pacitan.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

16. Saya tidak akan terpengaruh dengan informasi-informasi negatif mengenai Pantai Teleng Ria Pacitan dan memilih selalu berkunjung Ke Pantai Teleng Ria Pacitan.

Sangat setuju

Setuju

Kurang setuju

Tidak setuju

Sangat tidak setuju