

NILAI PERUSAHAAN DITINJAU DARI PELAKSANAAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Komsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rahayu Jatiningrum

NIM : 17441500

Program Studi : S1 Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Pelaksanaan *Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Corporate Social Responsibility*

Nama : Rahayu Jatiningrum

NIM : 17441500

Tempat, Tanggal Lahir : Ngawi, 03 Maret 1999

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 26 Juli 2021

Pembimbing I




(Dra. Hj. Khusnatul Z W, MM, Ak, CA)
NIDN. 0722056704

Pembimbing II



(Iin Wiyanti, SE, M.AK)
NIDN. 0723038707

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, M.Si)
NIP. 19760508 200501 002

Dosen Penguji



(Dra. Hj. Khusnatul Z W, MM, Ak, CA)
NIDN. 0722056704



(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIDN. 0718107001



(Titin Eka Ardiana, SE, MSi)
NIDN. 0708028205

MOTTO

“Karena Sesungguhnya setelah Kesulitan itu ada Kemudahan”

(Qs. Insyirah: 5)

“Dua musuh terbesar kesuksesan adalah penundaan dan alasan”.

(Jaya Setyabudi)



RINGKASAN**NILAI PERUSAHAAN DITINJAU DARI PELAKSANAAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *PROFITABILITAS* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*****(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

Oleh:

Rahayu Jatiningrum

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana nilai perusahaan ditinjau dari *Good Corporate Governance*, *Profitabilitas* dan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dengan pengumpulan data berupa data sekunder yakni laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Sampel dalam penelitian berupa neraca dan laporan laba/rugi perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020, kemudian analisa data dengan menggunakan metode statistik regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Good Corporate Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, 2) *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, 3) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

Kata kunci : *Good Corporate Responsibility*, *Profitabilitas*, *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Pelaksanaan *Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility*”. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya nasehat, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM.,Ak.,CA selaku Pembimbing I dan Kepala Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Iin Wijayanti, SE.,M.Ak selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu memberikan waktu dan nasehat serta ilmu yang bermanfaat.
5. Segenap dosen program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan dikampus ini.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang turut serta membantu kelancaran penulis selama menempuh pendidikan

7. Segenap kedua orang tua saya Bapak Parmin dan Ibu Sami, kemudian kakak-kakak tersayang Sujono, Bambang Supriyadi, Dodik Tri Widiono, Budi Utomo yang telah menjadi motivasi dalam melaksanakan dari awal hingga akhir tugas ini.
8. Lilik Pujiati, SE.,MBA yang selalu memberikan motivasi dan saran yang positive.
9. Lucas Dwi Pratama yang selalu memberikan waktu mendengarkan keluh kesah dan telah memberikan dukungan kepada saya.
10. Kedua Nenek saya, Mbah Waginem dan Mbah Tasmin yang memberikan doa-doa tulus untuk keberhasilan saya.
11. Seluruh Teman Sekelas Akuntansi (D) yang telah memberikan dukungan baik secara langsung ataupun tidak langsung.
12. Seluruh mahasiswa seperjuangan angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
13. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata, Semoga Allah SWT senang tiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan informasi yang terkandung didalamnya.

Ponorogo, 26 Juli 2021



Rahayu Jatiningrum

17441500

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Ringkasan.....	iv
Pernyataan Kode Etik	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Metode Pengambilan Data	39
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambar Umum.....	56
4.2 Hasil Pengumpulan Data.....	63
4.3 Metode Analisis Data.....	70
4.3.1 Statistik Deskriptif	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	71

4.3.3 Uji Hipotesis.....	76
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel IHSG	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Perusahaan Manufaktur sub sektor barang konsumsi.....	37
Tabel 3.4 Kriteria Penentuan Sampel	38
Tabel 3.3 penentuan Sampel	39
Tabel 3.4 Perusahaan Sebagai Sampel	39
Tabel 3.5 Ukuran Dewan Komisaris	42
Tabel 3.6 Ukuran Komisaris Independen	43
Tabel 3.7 Ukuran Kepemilikan Komisaris	43
Tabel 3.8 Ukuran Audit Big 4 Dan Non Big 4	44
Tabel 3.9 Ukuran komite Audit	45
Tabel 3.10 Ukuran Audit Independen.....	45
Tabel 3.11 Finexpert	46
Tabel 3.12 Ukuran Management	46
Tabel 3.13 Ukuran Kepemilikan Manajerial	47
Tabel 3.14 Ukuran Family	47
Tabel 3.15 Ukuran Shareholder	48
Tabel 3.16 Indikator pengungkapan CSR.....	98
Tabel 4.1 Data Sampel GCG	63
Tabel 4.2 Data Sampel Profitabilitas	65
Tabel 4.3 Data Sampel CSR	67
Tabel 4.4 Data Nilai Perusahaan.....	69
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.6 Uji Normalitas	72
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Bermasalah.....	73
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi Perbaikan.....	74
Tabel 4.9 Coeficients	75
Tabel 4.10 Coeficients	76
Tabel 4.11 Analisis Regresi dan Uji T.....	77
Tabel 4.12 Uji F Anova	80
Tabel 4.13 Uji R.....	81

Tabel 4.14 Rekapitulasi	82
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Uji T kurva penerimssn dan penolakan HO.....	54
Gambar 3.2 Uji F kurva penerimssn dan penolakan HO.....	55
Gambar 4.1 Kurva penerimaan dan penolakan H0 (X1)	78
Gambar 4.2 Kurva penerimaan dan penolakan H0 (X2).....	79
Gambar 4.3 Kurva penerimaan dan penolakan H0 (X3).....	80
Gambar 4.4 Kurva penerimaan dan penolakan HO uji f.....	81
Gambar 4.5 Pengaruh GCG Pada Perusahaan.....	83
Gambar 5.6 ICBP.....	84
Gambar 5.7 Pengaruh Profitabilitas Pada Perusahaan.....	85
Gambar 5.8 ULTJ.....	85
Gambar 5.9 Pengaruh CSR Pada Perusahaan.....	86
Gambar 5.10 ICBP.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator CSR.....	98
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	106
Lampiran 3 Variabel Independent pengungkapan GCG.....	108
Lampiran 4 Variabel Independent pengungkapan Profitabilitas.....	116
Lampiran 5 Variabel Independent Pengungkapan CSR.....	119
Lampiran 5 Variabel Dependen Nilai Perusahaan	137

