

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono., *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*, (Cetakan Keempat), BPFE.Yogyakarta, 2010.
- Anindyati Sarweindah U, (2011), “*Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan good corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*”, Universitas Jember.<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/6320>, Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Ayu NikitaVira dan Made Gede W, (2019), “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate governance sebagai Pemoderasi*”. Vol.26 No.2. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/36319>, Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Brigham & Houston, (2014), “ *Essentials of Financial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”. Terjemahaan Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Budimarta, (2008), “*Corporate Social Responsibility Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*” . Cetakan Kedua. Jakarta: ICSD
- Cinditya, Mariana S, (2016), “*Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*”, Vol.5, No.7, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1846> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Deegan, C., Rankin, M. and Voght, P. (2000), *Firms’ Disclosure Reactions to Social Incidents: Australian Evidence*, *Accounting Forum*. Vol. 24, No. 1, pp. 120
- Dewi, Retno Kusuma, dkk., (2012), “*Pengaruh corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan*”, Vol. 2, No. 01, <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/1486> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Dwijayanti Sri, (2020) , “*Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan*”, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- FCGI. (2001). “*Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit Dalam Pelaksanaan Good Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan) Jilid 2*”
- Fedora Sherly dan Hudiyono, (2019), “*Analisis Pemangku Kepentingan (Stakeholder) Pada Unit Hubungan Masyarakat (Humas) Dan Kesekretariatan PT Semen Padang* ”. Vol. 2 No.1.

- <http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jabt/article/download/72/46> . Diakses Tanggal 3 Maret 2021
- Fregrace Meissy, (2019), “Pengaruh Disiplin Kerja dan fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Kedai 27 Di Surabaya”, Vol 7, No. 1, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8141> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Ghozali Imam, (2018), “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*”, Undip, Semarang. Fitri, Riana Anugrah dan Herwinyanti E, (2015), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan,*”, Vol.5, No.1, <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/akuntabel/article/view/528> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Habib Anang, (2020) , “Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Melalui Kinerja Keuangan. Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI”. Universitas Jember
- Hamidy, Rahman Rusdy, dkk, (2015), “*Pengaruh Struktur Modal terhadap Pengaruh Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia*”. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/10237> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Harmono, (2009), “*Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*”, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hermuningsih, S dan Erdawati, (2019), “*Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017*”, Vol 15, No 1, <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/download/5440/4976> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Henny, Saraswati, (2020) “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham Di Indonesia”, Vol. 3, No.2, <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/692> . Diakses 3 Mei 2021

<https://www.deltajkt.co.id/>

<https://www.indofoodcbp.com/>

<https://www.indofood.com/>

<https://multibintang.co.id/age-verification>

<https://www.mayoraindah.co.id/>

<https://www.sariroti.com/>

<https://siantartop.co.id/en/home/>

<https://www.sekarbumi.com/>

<https://www.ultrajaya.co.id/>

Julia Putri, (2016) , “*Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*”. Vol.3, No. 2. <https://www.neliti.com/id/publication/128631> . Diakses Tanggal 03 Maret 2021

Kasmir, (2010) “*Pengantar Mnajemen Keuangan*”. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana

Katiya Nahda dan D. Agus Harjito, (2011), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*”, Vol.15, No.01, <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3188>, Diakses Tanggal 05 Januari 2020.

Kusumadilaga, (2010), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderating. Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar BEI* ”. Universitas Diponegoro Semarang

Kusumaningrum, (2016), “*Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar BEI Periode 2012-2014*””. Falkultas Ekonomi Universitas Jember.

Mahesha E.D, (2019), “*Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan*”. Vol. 6, No. 1. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23106> . Diakses 3 Maret 2021

Mardiatina, Ningsih, (2012), “*Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Disektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar BEI*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Lampung.

Mardiyanti, Umi, (2012), “*Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010*”, Vol.3, No.1, <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/770>, Diakses Tanggal 05 Januari 2021.

- Maureen Erna dan Indah Masri, (2017), “*Pengaruh Good Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*”, Vol. 0, No. 0. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&q=maureen+erna+dan+indah+masri+2017+pengaruh+good+corporate&btnG=#d=gs_gabs&u=%23p%3DfYEz bWTYaYIJ , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Melia Agustina dan Jogi C, (2015), “*Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan*”. Vol. 3, No. 1. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/2763> . Diakses 3 Maret 2021. Diakses Tanggal 03 April 2021
- OECD. (2004), “*The OECD Principles of Corporate Governance*” , France: Organization For Economic Co-operation and Delopment (OECD) Publication Service.
- Prasinta, Dian, (2012), “*Pengaruh Good Governnace terhadap Kinerja Perusahaan*”, Vol.1, No2, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/655> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Pujiati. L, (2012), “*Pengaruh Konservatisme dalam Laporan Keuangan terhadap Earnings Reponse Coefficient*”, Vol.1, No.2. <http://eprint.ums.ac.id/84357/11/NASKAH%20PUBLIKASI%20%2829%29.pdf> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.
- Puspita Marsella, (2015), “*Orporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitemasi GAP Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*”. Vol.2, No.1. <https://jurnal.manchung.ac.id/index.php/Parsimonia/article/download/13/10> . Diakses Tanggal 4 Maret 2021
- Rahmawati, (2015), “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2010-2012)*”. Vol. 2, No. 1, <https://media.neliti.com/media/publications/33865>. Diakses 2 Maret 2021. Diakses 11 Januari 2021
- Retno dan Wahidahwati, (2017), “*Pengaruh CSR Dan Enviromental Perfomance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Variabel Moderating*”, Vol. 6, No. 11, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1895>. Diakses 11 Januari 2021
- Retno Kusuma Dewi dan Bambang Wiidagdo, (2012), “*Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*”. Vol. 2, No.1. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/1486> . Diakses Tanggal 3 Maret 2021
- Retno Reny Dyah dan Priantinah, (2012), “*Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*”. Vol. 1, No. 2.

<https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1000> .Diakses
Tanggal 01 Januari 2021

Riana Anugrah Fitri dan Eliada Herwijayanti, (2015), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*”. Vol. 5, No. 1.
<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/akuntabel/article/view/528>. Diakses
Tanggal 02 Februari 2021

Rosdwianti dan Zahroh, (2016), “*Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Barang Komsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)*”. Vol. 38, No.2.
<https://media.neliti.com/media/publications/87326> . Diakses pada Tanggal 3
Maret 2021

Rudangga, I Gusti Ngurah gede, dkk., (2016), “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage , dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan*”, Vol. 5, No. 7.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21920> , Diakses
Tanggal 05 Januari 2021.

Setyaningrum, (2015), “*Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013*”.
Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Semarang

Siregar, (2013), “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Jakarta: PT Fajar Interpratama
Mandiri.

Slamet, Santoso, (2011), *Statistika*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pers,
Ponorogo.

Sugiyono, (2014), “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*”, Bandung,
Alfabeta.

Suliyanto, (2011), “*Ekonomeritrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*” .
Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta

Suwardika Agus, Mustanda Ketut, (2018), “*Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan poperrti*”, Vol 6, No.3
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27276>, diakses
tanggal 03 Maret 2021

Syamsuddin, (2009), “*Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan*”. Jakarta: PT.Raja Grafindo
Persada.

Tandelilin, Eduadus, (2010), "*Portofolio dan Investasi: Teori Dan Investasi : Teori Dan Aplikasi*". Yogyakarta: Kanisius.

Tertitius, Melia Agustina, dkk., (2015), "*Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan*", Vol. 3, No. 7, <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/2763> , Diakses Tanggal 05 Januari 2021.

Wulandari dan Wirakusuma, (2016), "*Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur*", Vol. 5, No. 7. <https://ojs.unud.ac.id/index.php.EEB/article/view/18260> . Diakses Tanggal 02 Februari 2021

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

www.sahamok.co.id

Yanti dan Darmayanti, (2019), "*Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*". Vol.8,No.4.<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/43950/28652> . Diakses Tanggal 4 April 2021

Yeni Arum, (2012), "*Änalisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, KinerjaKeuangan Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Social Perusahaan*". Universitas Diponegoro Semarang

Yuliana Rita, (2010), "*Praktik Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang ada di Bursa Efek Indonesia*". Vol. 6. No. 2. <https://journal.trunojoyo.ac.id/infestasi/article/view/487> . Diakses 01 April 2021

Zaenal Arifin, (2005),*Teori Kkeuangan dan Pasar Modal*, Ekonosia, Yogyakarta, hal. 11. Jogyanto, op.cit. hal. 571