

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE, DAN  
PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT BELI LIPSTIK TONY  
MOLY**

**(STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO )**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ida Milasari  
NIM : 17414355  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**2021**

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE, DAN  
PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT BELI LIPSTIK TONY  
MOLY**

**(STUDI PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO )**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ida Milasari  
NIM : 17414355  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Country of Origin, Brand Image, dan Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Lipstik Tony Moly (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Ida Milasari

NIM : 17414355

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 31 Mei 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing I

  
TITI RAPINI, SE, MM  
NIDN. 0005056301

Pembimbing II

  
SITI CHAMIDAH, SE, M.Si  
NIDN. 0019057101



Dosen Pengaji :

  
TITI RAPINI, SE, MM  
NIDN. 0005056301

  
SRI HARTONO, SE, MM  
NIDN. 0730127002

  
Dra. UMI FARIDA, MM  
NIDN. 0710016101

## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juli 2021



Ida Milasari

NIM 17414355

**MOTO**  
**JADIKAN HINAAN SESEORANG**  
**SEBAGAI MOTIVASI, BUKAN**  
**UNTUK MEMPERKECIL HATI**



## **LEMBAR PERSEMPAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Bakri dan Ibu Wiji Prihatin yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang luar biasa dalam segala kondisi serta tidak luput pula memberikan support yang tidak dapat saya ungkapkan dengan kata-kata, sehingga hal itulah yang membuat saya bersemangat dan bertekad untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Diri saya sendiri, yang telah kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu setelah melalui banyak sekali rintangan.
3. Keluarga besar saya, yang selalu memberikan do'a dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Sahabat-sahabatku Lindasari, Fitriana, Rita Nurhidayah, Novi Susanti, Dwi Cristiana dan Oki Setiawan yang selalu siap mendengar keluh kesah saya selama penggerjaan skripsi. Selain itu juga memberikan semangat yang luar biasa untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan-rekan Manajemen A angkatan 2017 yang selalu memberikan support dan dukungan, sehingga menjadi pembangkit mood ketika stress mengerjakan skripsi.
6. Seluruh pihak yang telah berperan membantu do'a, support dan dukungan dalam penggerjaan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atau rahmat serta hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP MINAT BELI LIPSTIK TONY MOLY* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melalui berkat bimbingan dan pantauan dari beberapa pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristyana, SE. MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Titi Rapini, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi
5. Ibu Siti Chamidah SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan arahan dalam menyusun skripsi

6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu pendidikannya kepada penulis dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
7. Kedua Orang Tua dan Seluruh Anggota Keluarga penulis yang telah memberikan do'a dan dukungan selama menempuh pendidikan dan proses menyusun skripsi
8. Seluruh rekan seperjuangan Angkatan 2017, khususnya Manajemen A yang selalu kompak dan saling membantu
9. Dan seluruh pihak yang tidak sempat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyusun skripsi

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik sengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk mendorong penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 30 Juli 2021

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Country Of Origin, Brand Image*, dan *Perceived Quality* terhadap Minat Beli Lipstik Tony Moly pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ruang lingkup penelitian ini adalah Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya Mahasiswi Fakultas Ekonomi. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswi Fakultas Ekonomi yang tетcatat aktif di sistem akademik pada tahun 2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling menggunakan rumus Solvin dan diperoleh 95 responden. Tahapan pengujian yang digunakan meliputi uji instrumen, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *country of origin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (2) *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (3) *perceived quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (4) *country of origin, brand image*, dan *perceived quality* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

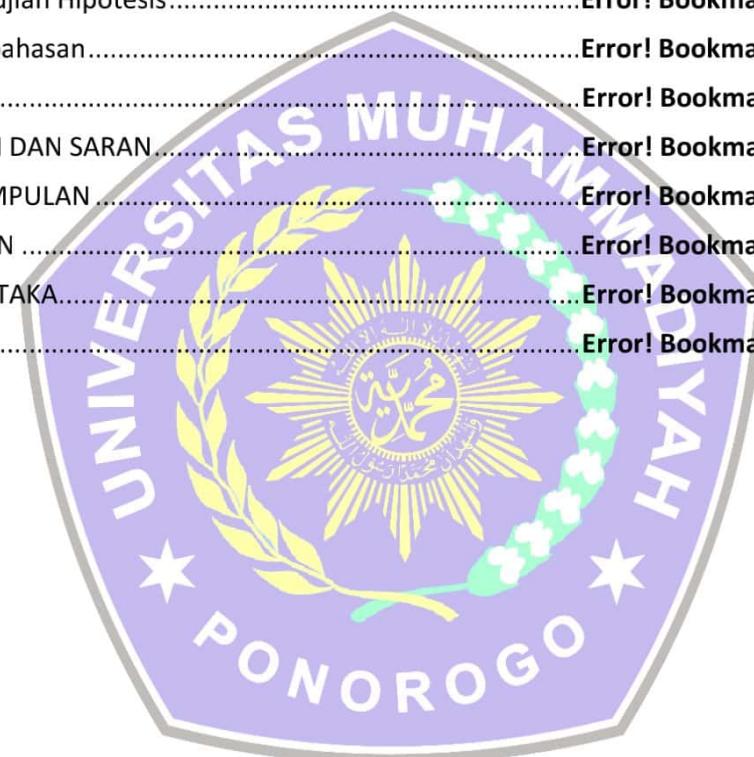
**Kata Kunci :** *Country Of Origin, Brand Image, Perceived Quality, Minat Beli*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR .....	ii
MOTO .....	iii
LEMBAR PERSEMBERAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I .....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori .....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Pemasaran .....	Error! Bookmark not defined.
2. Bauran pemasaran .....	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Country Of Origin</i> .....	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Brand Image</i> .....	Error! Bookmark not defined.
5. <i>Perceived Quality</i> .....	Error! Bookmark not defined.
6. Perilaku Konsumen .....	Error! Bookmark not defined.
7. Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III .....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Popuasi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

D.	Metode Pengambilan Data .....	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Metode Analisis Data .....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Tanggapan Responden.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Pengujian Instrumen Data .....	Error! Bookmark not defined.
E.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
A.	KESIMPULAN .....	Error! Bookmark not defined.
B.	SARAN .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN .....		Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Model Perilaku Konsumen .....Error! Bookmark not defined.  
Gambar 2. Langkah-langkah antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....Error!  
Bookmark not defined.
- Gambar 3. Kerangka Konseptual.....Error! Bookmark not defined.  
Gambar 4. Kurva Uji t Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli.....Error!  
Bookmark not defined.
- Gambar 5. Kurva Uji t Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli.Error! Bookmark  
not defined.
- Gambar 6. Kurva Uji t Pengaruh Perceived Quality Terhadap Minat Beli.....Error!  
Bookmark not defined.
- Gambar 7. Kurva Uji f Pengaruh Country Of Origin, Brand Image dan Perceived  
Quality Terhadap Minat Beli..... Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 2. Data Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 3. Skala Likert .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 4. Definisi Operasional Varibel .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 7. Tanggapan Responden Mengenai Country Of Origin (X1) ....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 8. Tanggapan Responden Mengenai Brand Image (X2) .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 9. Tanggapan Responden Mengenai Perceived Quality (X3)</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 10. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)...</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 11. Hasil Pengujian Validitas .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 12. Hasil Pengujian Reliabilitas .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 14. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 15. Hasil Uji t .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>Tabel 16. Hasil Uji f .....</b>	Error! Bookmark not defined.