

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUISIONER

KUISIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang ber :

Nama : Ida Milasari

NIM : 17414355

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Berkenaan dengan adanya penelitian dalam rangka memperoleh data untuk menyusun skripsi dengan judul : “Pengaruh *Country Of Origin*, *Brand Image* dan *Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Lipstik Tony Moly (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”.

Saya memohon kesediaan saudara meluangkan waktu sejenak untuk mengisi data kuisisioner yang diberikan. Saya berharap saudara dapat memberikan jawaban sesuai kondisi atau keadaan yang sebenarnya. Informasi dan jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam melengkapi penelitian saya. Saya sangat menghargai atas waktu dan partisipasi saudara sekalian dalam mengisi kuisisioner ini dan saya ucapkan terimakasih atas kerjasamanya.

Hormat Saya,

Ida Milasari

1. Identitas Responden

Nama :
Prodi :
Angkatan :

2. Memberikan Jawaban dari Pertanyaan yang Tersedia

Dari pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda (√) pada skala 1-5 pada kolom jawaban yang sudah tersedia dengan kriteria jawaban sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) Skor 5
- b. Setuju (S) Skor 4
- c. Kurang Setuju (KS) Skor 3
- d. Tidak Setuju (TS) Skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) Skor 1

3. Kriteria Responden

- A. Apakah saudara/i adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo ?
- ☐ Iya ☐ Tidak
- B. Apakah saudara/i sudah pernah menggunakan Lipstik Tony Moly ?
- ☐ Iya ☐ Tidak



4. Kuisioner Tiap Variabel

A. Country Of Origin (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Negara Korea adalah Produsen kosmetik yang inovatif					
2	Negara Korea adalah produsen kosmetik yang memiliki kemampuan teknologi yang tinggi					
3	Negara Korea adalah produsen kosmetik yang memiliki selera desain yang baik					
4	Negara Korea adalah produsen kosmetik yang ahli dalam menciptakan kosmetik yang berkualitas					
5	Negara Korea adalah produsen kosmetik yang memiliki reputasi yang baik dan mempunyai citra negara maju					

B. Brand Image (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Lipstik Tony Moly merupakan merek yang memiliki reputasi yang baik					
2	Reputasi yang baik dari Lipstik Tony Moly merupakan salah satu dasar pertimbangan saya, dalam memilih produk tersebut					
3	Lipstik Tony Moly merupakan merek yang di produksi dari Negara Korea, kosmetik dari Negara Korea memiliki citra yang baik di mata konsumen					
4	Lipstik Tony Moly adalah merek yang dapat menambah citra penggunanya					
5	Lipstik Tony Moly memiliki citra produk yang baik					

C. Perceived Quality (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Lipstik Tony Moly memiliki tampilan yang baik					
2	Lipstik Tony Moly memiliki daya tahan yang baik					
3	Lipstik Tony Moly memiliki kesesuaian dengan rincian yang baik					
4	Lipstik Tony Moly memiliki karakteristik yang menarik					
5	Lipstik Tony Moly memiliki tingkat keandalan yang tinggi					

D. Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai Lipstik Tony Moly					
2	Saya akan mempertimbangkan untuk mencoba Lipstik Tony Moly					
3	Saya tertarik untuk mencoba Lipstik Tony Moly					
4	Saya ingin mengetahui karakteristik Lipstik Tony Moly					
5	Saya ingin memiliki Lipstik Tony Moly					

☺ TERIMA KASIH ATAS KERJASAMA SAUDARA ☺

LAMPIRAN 2. TABULSI DATA

No	Nama	Prodi	Angkatan
1	Fitriana	Manajemen	2017
2	Lindasari	Manajemen	2017
3	Fitriana IN	Manajemen	2017
4	Ida meiyunica	Manajemen	2017
5	Rita nurhidayah	Manajemen	2017
6	Dyah ayu vanida	Manajemen	2017
7	Rahayu dwi hamidah	Manajemen	2017
8	Isnaini Rahayu Mahmudah	Manajemen	2017
9	gesti luwiyening tyas	Manajemen	2017
10	Agustina Dwi Pratiwi	Manajemen	2017
11	Arinthia silvi	Manajemen	2017
12	oktasari	Manajemen	2017
13	Yeossy sufritri	Manajemen	2017
14	Listianti widia p	Manajemen	2017
15	Siti Umaiyyah	Manajemen	2017
16	Sri Kartika Arya Gayatri	Manajemen	2017
17	Sheilla Novendra Budipurwa	Manajemen	2017
18	Lucky Oktaviana Tanya	Manajemen	2017
19	Octaviani Berlian Ginting	Akuntansi S1	2017
20	Cindy Ayu Putriatama Priyanto	Manajemen	2017
21	Eva Afrilia	Manajemen	2017
22	Agnes novitasari	Manajemen	2017
23	Istna Ayu Saputri	Manajemen	2017
24	Endah pratiwi	Manajemen	2017
25	Diah ayu rahmawati	Manajemen	2017
26	Shelma hafzoach	Akuntansi S1	2018
27	Inny dwi ciptaningtya	Ekonomi Pembangunan	2018
28	Fani suci anggraini	Manajemen	2017
29	Yulia widiya ningrum	Manajemen	2017
30	Anisa sri janatin	Akuntansi S1	2017
31	Khusnul Khotimah Indah Kusuma	Akuntansi S1	2017
32	wakhidian s.r	Akuntansi S1	2018
33	Juliawati	Manajemen	2017
34	Fatikah Respati Rahayu	Manajemen	2017
35	Frinka	Manajemen	2017
36	siti fatimah	Akuntansi S1	2017
37	Atma Suriya W	Akuntansi S1	2017
38	Riskiy Rahmawati Dewi	Manajemen	2017
39	siti fatimah	Akuntansi S1	2017
40	Putri Dwi R	Akuntansi S1	2017
41	Ocaria agustin	Manajemen	2017
42	Firda Akmalia Wardah	Akuntansi S1	2017
43	Anisya Devidera	Akuntansi S1	2018
44	Hera Puji Astuti	Akuntansi S1	2018
45	Vianita Diah Safitri	Akuntansi S1	2018
46	Rizqi shofiya wardani	Akuntansi S1	2018

47	Eva Noor Fitriyani	Akuntansi S1	2018
48	Vienta Anggi	Manajemen	2017
49	Dea	Akuntansi S1	2018
50	Lutfi diah ariyani	Akuntansi S1	2018
51	Eka Nur Aisyah	Akuntansi S1	2018
52	Alvi Nur Aini	Akuntansi S1	2018
53	Anisa Fajri	Akuntansi S1	2018
54	Saiful awwalun nashikhin	Akuntansi S1	2018
55	Khoirul hani	Akuntansi S1	2018
56	Diana novitasari	Akuntansi S1	2017
57	Iftah choirul istiqomah	Akuntansi S1	2017
58	Reni Yulia Agustina	Manajemen	2018
59	Fatma	Akuntansi S1	2017
60	Ratna Sari Nur Kemala Putri	Akuntansi S1	2017
61	Elsa Aulia Maharani	Akuntansi S1	2017
62	Ilda putri insirohmawati	Akuntansi S1	2018
63	Cintiya Agustina	Manajemen	2017
64	Yuyun mu'aliah	Manajemen	2018
65	Radhita anggi	Manajemen	2019
66	Mey Leny Afif H	Manajemen	2019
67	Septiara Fedila Sari	Manajemen	2019
68	Yuniar Nur Shabrina	Manajemen	2019
69	Ria Windi	Manajemen	2019
70	Nadya Paramitha Putri	Manajemen	2019
71	wanda sri utami	Akuntansi S1	2017
72	Mudrikah Ratna Imtiyazari	Akuntansi S1	2018
73	Riska Septianingtias	Akuntansi S1	2018
74	Nurjannah Yunda Ramadhani	Akuntansi S1	2018
75	Novitasari	Akuntansi S1	2018
76	Septiyani Anggun Sartika Putri	Manajemen	2017
77	Elly Intan Dian Pawestri	Akuntansi D3	2018
78	Reza zelvira dian agustina	Manajemen	2017
79	Galuh Arum Safitri	Ekonomi Pembangunan	2017
80	Winda irwantin	Ekonomi Pembangunan	2017
81	Dyah Putri Rahayu	Ekonomi Pembangunan	2017
82	Lina Fatmawati	Ekonomi Pembangunan	2017
83	Aprilia Eka Pratamq	Manajemen	2018
84	Suci Rahayu	Ekonomi Pembangunan	2017
85	Rina Iswantini	Akuntansi D3	2018
86	Arista Chafidhatul Rosidah	Akuntansi S1	2018
87	Lailatus Sangadah	Akuntansi D3	2018
88	Eka Nur Aisyah	Akuntansi S1	2018
89	Nian Anggi Fahrunnisa'	Akuntansi D3	2018
90	Pratiwi Kartika Dewi	Akuntansi D3	2018
91	Rizky Putri Supuasari	Akuntansi S1	2018
92	Dila Ayu s	Akuntansi D3	2018
93	Rizka Ventia	Akuntansi D3	2018
94	Puput nanda s	Akuntansi D3	2018
95	Nian Anggi Fahrunnisa'	Akuntansi D3	2018

No	Country Of Origin (X1)					Total X1	Brand Image (X2)					Total X2	Perceived Quality (X3)					Total X3	Minat Beli (Y1)					Total Y1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	4	18	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	4	21
2	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
3	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	3	17	4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
5	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	5	21
7	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
8	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
9	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
10	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	4	22
11	4	4	4	5	4	21	4	3	4	4	4	19	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
13	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
14	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	4	5	4	4	21
15	5	4	4	5	5	23	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24
16	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	21	4	3	4	4	4	19	5	5	4	5	5	24
17	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24
18	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	3	20	5	5	5	4	4	24
19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	5	22
20	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	4	24
21	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	4	23	5	5	5	5	4	24
22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	4	24	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
25	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
27	4	4	4	4	5	21	4	3	4	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21
29	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24
32	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23	5	5	5	4	5	24
33	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	5	23
34	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
35	5	5	4	5	5	24	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
36	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
37	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	3	18	5	4	5	4	5	23
38	4	4	4	3	5	20	4	4	4	5	4	21	5	3	4	5	3	20	5	4	5	5	4	23
39	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	3	18	5	4	4	4	4	21
41	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
42	3	4	3	4	3	17	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19
43	4	4	3	3	4	18	4	3	4	3	4	18	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	3	19
44	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
45	3	4	3	3	4	17	4	4	5	4	4	21	4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	4	19
46	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	4	19
47	3	4	3	4	4	18	4	5	5	4	4	22	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	4	19
48	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
49	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19	4	4	5	5	5	23
50	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
51	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	3	18	4	4	5	4	4	21
52	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	5	4	4	21
53	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	4	21
54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	4	21
55	4	3	3	4	4	18	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	3	18	3	5	4	4	4	20
56	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24	4	5	5	4	4	22
57	3	4	3	3	4	17	4	5	5	5	4	23	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19
58	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21
59	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	5	21
60	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	3	18	4	5	4	4	4	21
61	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	18	4	4	5	4	4	21
62	3	3	2	3	3	14	4	3	4	4	3	18	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19
63	5	4	5	4	5	23	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22
64	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
65	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	5	24
66	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	4	21	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	5	23
67	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
68	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	4	22	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	4	21
69	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	3	20	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	4	22
70	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
71	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	4	18
72	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19
73	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	5	4	5	4	22
74	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	5	21
75																								

LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS

1. VARIABEL *COUNTRY OF ORIGIN* (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.522**	.574**	.450**	.446**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.522**	1	.367**	.369**	.327**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.574**	.367**	1	.390**	.443**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.4	Pearson Correlation	.450**	.369**	.390**	1	.377**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1.5	Pearson Correlation	.446**	.327**	.443**	.377**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95	95
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.832**	.705**	.754**	.700**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



2. VARIABEL *BRAND IMAGE* (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.264**	.295**	.227*	.204*	.613**
	Sig. (2-tailed)		.010	.004	.027	.047	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.264**	1	.307**	.366**	.200	.715**
	Sig. (2-tailed)	.010		.002	.000	.052	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.295**	.307**	1	.174	.267**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002		.091	.009	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.227*	.366**	.174	1	.113	.611**
	Sig. (2-tailed)	.027	.000	.091		.275	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	.204*	.200	.267**	.113	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.047	.052	.009	.275		.000
	N	95	95	95	95	95	95
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.613**	.715**	.648**	.611**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. VARIABEL *PERCEIVED QUALITY* (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.334**	.287**	.388**	.281**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.000	.006	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.334**	1	.327**	.352**	.346**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.287**	.327**	1	.198	.587**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.055	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	.388**	.352**	.198	1	.269**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.055		.008	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	.281**	.346**	.587**	.269**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000	.008		.000
	N	95	95	95	95	95	95
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.672**	.699**	.686**	.642**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. VARIABEL MINAT BELI (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.356**	.482**	.396**	.356**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	.356**	1	.374**	.560**	.242*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.018	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	.482**	.374**	1	.325**	.279**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.006	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	.396**	.560**	.325**	1	.274**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.007	.000
	N	95	95	95	95	95	95
Y.5	Pearson Correlation	.356**	.242*	.279**	.274**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.006	.007		.000
	N	95	95	95	95	95	95
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.756**	.718**	.696**	.719**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4. UJI RELIABILITAS

1. VARIABEL *COUNTRY OF ORIGIN* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

2. VARIABEL *BRAND IMAGE* (X2)

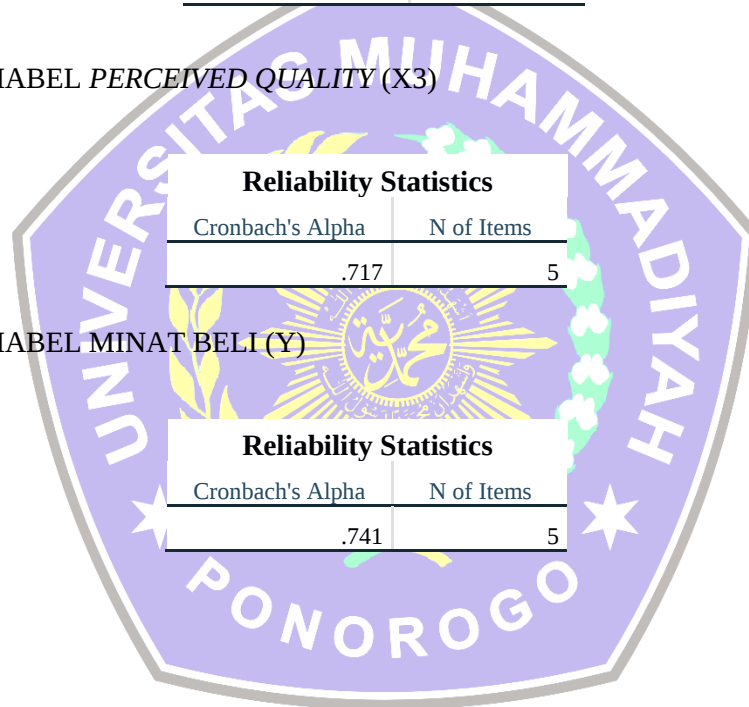
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.616	5

3. VARIABEL *PERCEIVED QUALITY* (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

4. VARIABEL MINAT BELI (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.741	5



LAMPIRAN 5. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.439	1.389

a. Predictors: (Constant), Perceived Quality (X3), Brand Image (X2), Country Of Origin (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.970	3	49.323	25.553	.000 ^b
	Residual	175.651	91	1.930		
	Total	323.621	94			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Perceived Quality (X3), Brand Image (X2), Country Of Origin (X1)



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.598	1.800		3.665	.000
	Country Of Origin (X1)	.249	.085	.301	2.914	.004
	Brand Image (X2)	.230	.111	.213	2.081	.040
	Perceived Quality (X3)	.264	.085	.292	3.089	.003

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)



LAMPIRAN 6. TABEL R

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 7. TABEL T

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees

LAMPIRAN 8. TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 9. BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : IDA MILASARI
2. NIM : 17414355
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Rt 01/Rw 13, Dusun Sendi, Desa Bangunsari,
Kecamatan Bandar, Kabupaten Pacitan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan
Perceived Quality Terhadap Minat Beli Lipstik
Tony Molly (Studi Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 - Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
	Usul judul	
	Acc Judul	
	Konsultasi judul	
	Acc judul	
	Revisi Proposal	
	Acc Proposal	
10/4 2021	Revisi proposal	
3/5 2021	Acc proposal	
17/5 - 2021	Revisi Bab I, II, III	
5/6 - 2021	Acc Bab I, II, III	
15/6 2021	Revisi Bab I, II, III	
24/6 2021	Acc Bab I, II, III	
7/7 - 2021	Revisi Bab IV & V	
14/7 - 2021	Acc Bab IV & V	
17/7 - 2021	Revisi bab IV & V	
22/7 2021	Acc Bab IV & V	