

**PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DAN PERSEPSI ATAS INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Studi Empiris Di UMKM Kabupaten Ponorogo)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Progam Strata Satu (S-1)
pada Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammdiyah Ponorogo**

Nama : Rahayu Setyorini

NIM : 14440826

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI DAN PERSEPSI ATAS
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (Study Empiris
UMKM di Kabupaten Ponorogo)

Nama : Rahayu Setyorini

NIM : 14440826

Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 02 Agustus 1996

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, Juli 2021

Pembimbing I

Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM, Ak, CA
NIDN. 0722056704

Pembimbing II

Ardyan Firdausi Mustoffa, SE, M.Si
NIDN. 0704128202

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIK. 19760508 20050111

Dosen Penguji :

Ketua

Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM, Ak, CA
NIDN. 0722056704

Sekretaris

Slamet Santoso, SE, M.Si
NIDN. 0718107001

Anggota

Nur Savidatul Muntiah, SE, M.Ak
NIDN. 0710059201

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan informasi akuntansi dan persepsi atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1647 UMKM Mracang yang ada di Kabupaten Ponorogo, sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 322 dengan teknik Slovin. Namun, dari sampel sejumlah 322 kuisisioner yang disebar hanya 218 yang dapat diolah dengan rincian penyebaran kuisisioner : Kecamatan Babadan 40 responden, Kecamatan Sukorejo 37 responden, Kecamatan Ponorogo 98 responden, Kecamatan Siman 68 responden dan Kecamatan Kauman 79 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer, yang diambil dengan menggunakan kuisisioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Kondisi tersebut berarti terdapat pengaruh antara penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. Sehingga dapat diartikan bahwa penggunaan informasi akuntansi yang tinggi dilakukan secara tepat maka keberhasilan usaha akan tercapai. Persepsi atas informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Kondisi tersebut berarti tidak terdapat pengaruh antara persepsi atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi atas informasi akuntansi tidak menjamin meningkatnya keberhasilan usaha. Penggunaan informasi akuntansi dan persepsi atas informasi akuntansi berpengaruh secara bersama – sama (simultan) terhadap keberhasilan usaha. Kondisi tersebut berarti terdapat pengaruh antara penggunaan informasi akuntansi dan persepsi atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. Sehingga dapat diartikan bahwa penggunaan informasi akuntansi dan persepsi atas informasi akuntansi mampu dilakukan dengan tepat maka keberhasilan usaha akan tercapai.

Kata Kunci : Penggunaan Informasi Akuntansi, Persepsi Atas Informasi Akuntansi, Keberhasilan Usaha.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DAN PERSEPSI ATAS INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Study Kasus UMKM di Kabupaten Ponorogo)”** sebagai salah satu syarat dalam ujian komprehensif pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tercinta, Ibu Tatik dan Bapak Sarwono yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, waktu, kasih sayang, dan tak lupa untuk mertua saya ibu Sri Fatyati dan bapak Mad Sudiah yang memberikan do'a tulusnya yang tiada henti kepada saya dalam setiap tahap penyelesaian skripsi ini.
2. Suami dan anakku terkasih, Ahmad Arifin Sholeh dan Aira Felicia Ahmad yang selalu membantu dan mendampingi dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Happy Susanto, M.A. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM, Ak, CA. Selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Ardyan Firdausi Mustoffa, SE, M.Si. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.
7. Dosen, seluruh staff administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staff di perpustakaan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu peneliti demi kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan do'a tulusnya kepada saya.
9. Sahabatku vivi Nur Damayanti, Umi Septiviasuti, Lilik maryati, dan Nur Rahmawati yang telah memberikan support dan bantuannya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman - teman Akuntansi S-1 Angkatan 2014 yang telah memberikan motivasi tersendiri dalam keseharian dengan penuh kebersamaan.

11. Semua pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhirnya semoga Allah SWT memberikan karunia, limpahan, rahmat dan berkat-Nya atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 30 Maret 2021

Peneliti,



(Raha Yu Setyorini)
NIM. 14440826

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Maret 2021



Peneliti,

(Rahayu Setyabrini)
NIM. 14440826

MOTTO

Jangan mati-matian mengejar sesuatu yang tak bisa dibawa mati.

(Emha Ainun Najib).

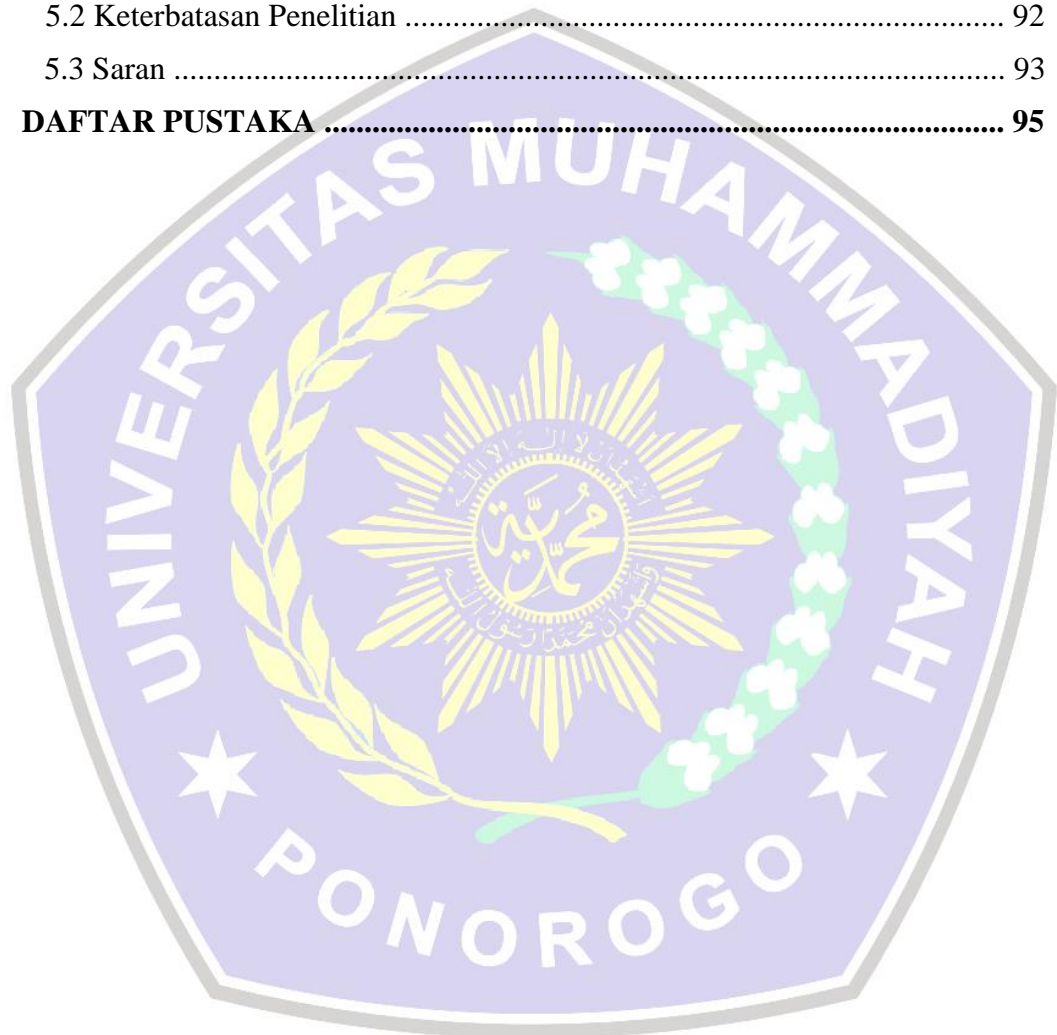


DAFTAR ISI

Judul SKRIPSI	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Kode Etik Penelitian	vii
Motto	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.3 Komponen Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.4 Penggunaan Informasi Akuntansi	12
2.1.5 Kualitas Sistem Informasi	15
2.1.6 Usaha Kecil	16
2.1.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	18
2.1.8 Pelaku Usaha	19
2.1.9 Keberhasilan Usaha	22
2.1.10 Persepsi Pengusaha Kecil	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	28

2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Metode Pengambilan Data	36
3.4 Definisi Operasional Variabel	37
3.5 Metode Analisa Data	39
3.6 Uji Asumsi Klasik	42
3.7 Uji Analisis Statistik	42
3.8 Uji Hipotesis	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	47
4.1.3 Statistik Deskriptif	49
4.1.4 Karakteristik Profil Responden	49
4.1.5 Deskripsi Jawaban Responden	52
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	61
4.2.1 Statistik Diskriptif	61
4.2.2 Hasil Uji Validitas	62
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas	67
4.3 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.1. Uji Normalitas	71
4.4 Analisis Regresi Regresi Linear Sederhana dan Berganda	72
4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	72
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.4.3 Hasil Uji t	75
4.4.4 Hasil Uji F	78
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	81

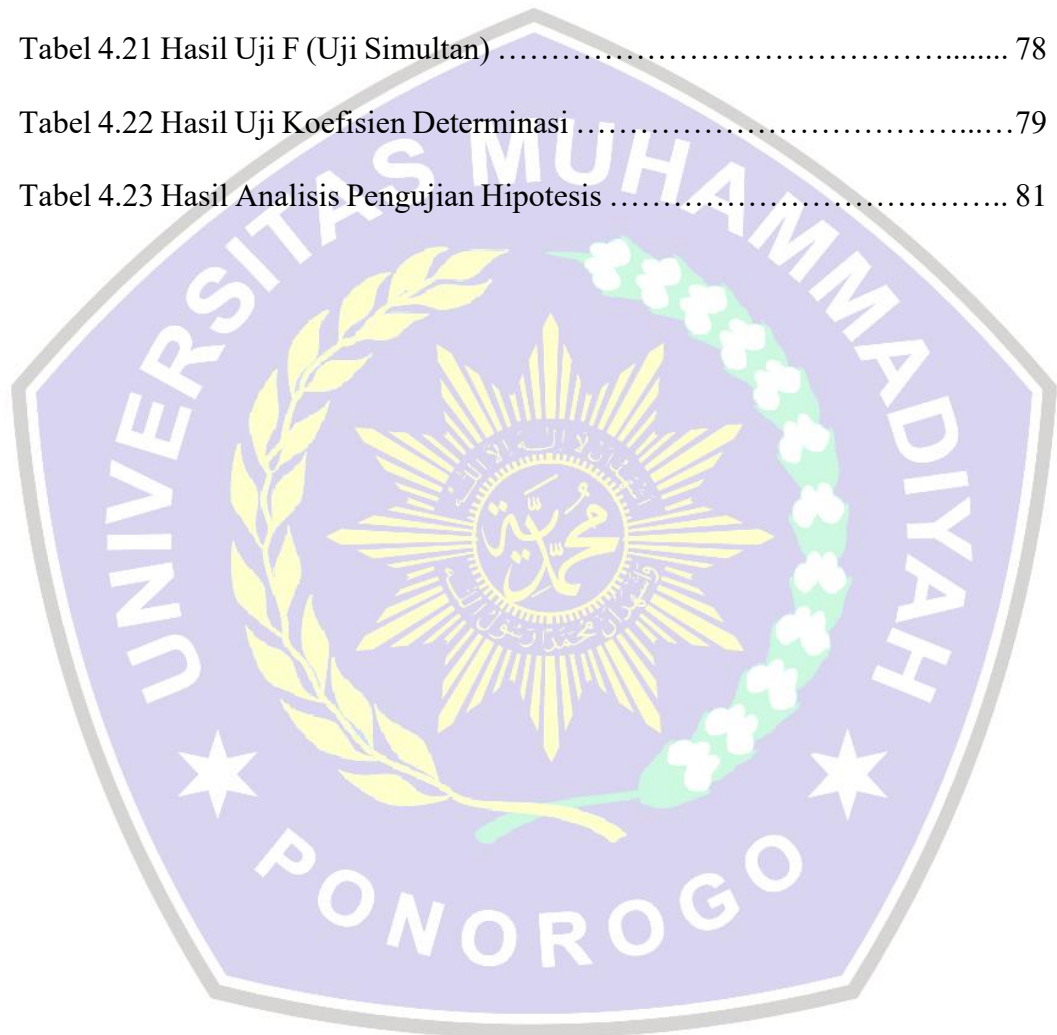
4.6.1 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha	83
4.6.2 Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha	86
4.6.3 Pengaruh Penggunaan informasi akuntansi dan persepsi atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95



DAFTAR TABEL

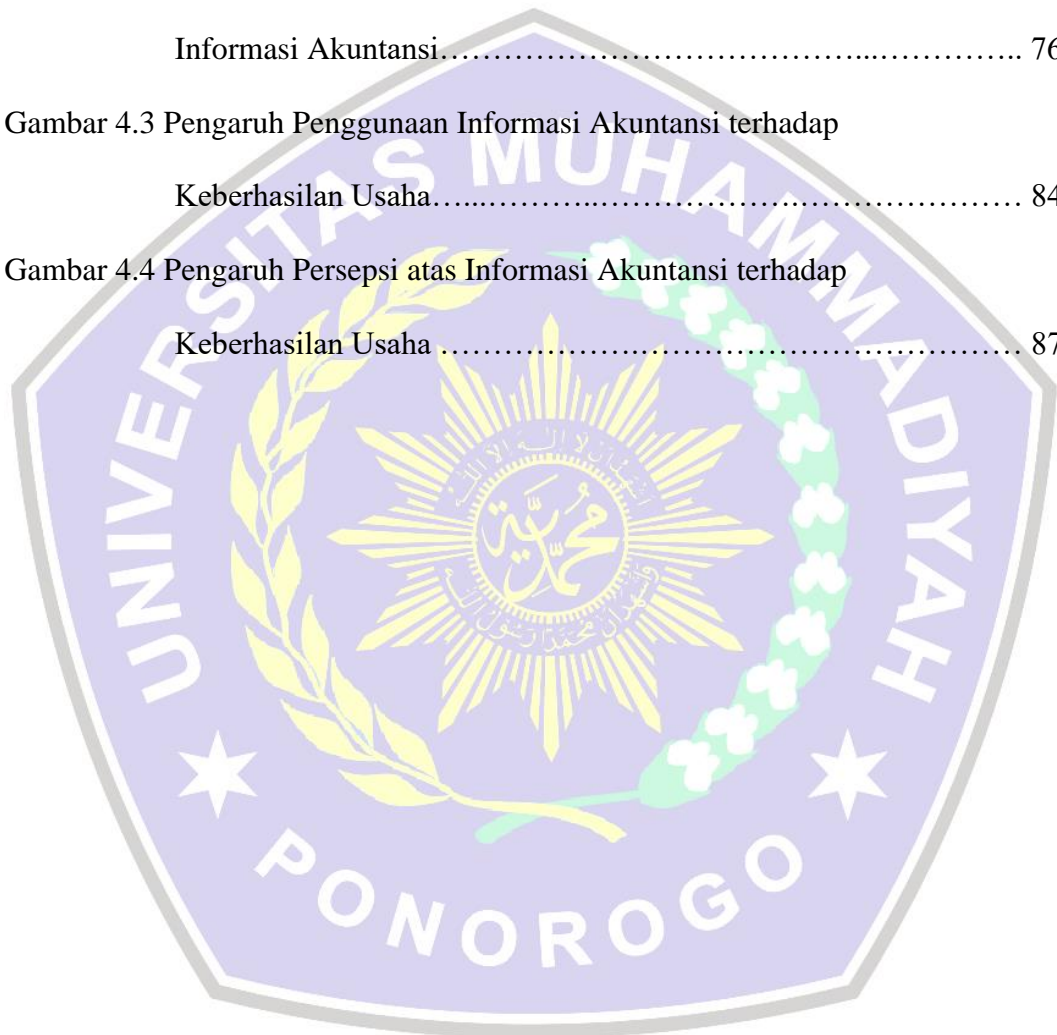
Tabel 2.1 Pengertian dan Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Penyebaran Kuisisioner di Kabupaten Ponorogo	36
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Skala Likert's	37
Tabel 3.3 Tingkat Reliabel Metode <i>Cronbach Alfa</i>	41
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuisisioner	48
Tabel 4.2 Penyebaran Kuisisioner di Kabupaten Ponorogo	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Kuisisioner Penggunaan Informasi Akuntansi	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Kuisisioner Persepsi atas Informasi Akuntansi ...	54
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kuisisioner Keberhasilan Usaha	57
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi rata-rata Jawaban Responden atas Variabel	60
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi (X1) Correlations	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Persepsi atas Informasi Akuntansi (X2) Correlations.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y) Correlations	65
Tabel 4.14 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Informasi Akuntansi (X1)	67

Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi atas Informasi Akuntansi (X2)	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha (Y)	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Linier Berganda	73
Tabel 4.20 Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Uji Simultan)	78
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.23 Hasil Analisis Pengujian Hipotesis	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	76
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Persepsi atas Informasi Akuntansi.....	76
Gambar 4.3 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha.....	84
Gambar 4.4 Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian	100
Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden	106
Lampiran 4. Distribusi Jawaban Responden	119
Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif	126
Lampiran 6. Uji Validitas	129
Lampiran 7. Uji Reliabilitas	133
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	136
Lampiran 9. Uji Analisis Linier Berganda (Uji F, Uji T dan Uji R ²)	138
Lampiran 10. Berita Acara Bimbingan Skripsi	141

