

**PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MELALUI INOVASI  
KEMASAN**



Nama : Nian Anggi Fahrunnisa'

NIM : 18430473

Program Studi : D3 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**TAHUN 2021**

**PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MELALUI INOVASI  
KEMASAN**



**REKOGNISI KARYA ILMIAH (HKI)**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Akuntansi

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nian Anggi Fahrunnisa'

NIM : 18430473

Program Studi : D3 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
TAHUN 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peningkatan Penjualan Produk Melalui Inovasi Kemasan  
Nama : Nian Anggi Fahrunnisa'  
NIM : 18430473  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 23 Agustus 1999  
Program Studi : D3 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan  
guna memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3 Akuntansi

Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 04 Juni 2021

Pembimbing


  
Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si  
NIDN. 0704128202

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.  
NIP. 19760508 200501 1 002

Penguji I



Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si  
NIDN. 0704128202

Penguji II



Nurul Hidayah, SE., M.Ak  
NIDN. 0725058202

Penguji III



Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak  
NIDN. 0710059201

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Rekognisi Karya Ilmiah (HKI) ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi Rekognisi Karya Ilmiah (HKI) ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 04 Juni 2021



Nian Anggi Fahrurnisa'  
NIM. 18430473



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO  
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website  
:www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PENGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si

NIK : 1982120420150913

Prodi : D3 Akuntansi

Menyetujui bahwa kekayaan intelektual yang akan dilakukan dan/atau diajukan oleh :

Nama : Nian Anggi Fahrunnisa'

NIM : 18430473

Prodi : D3 Akuntansi

Judul : Peningkatan Penjualan Produk Melalui Inovasi Kemasan

adalah dijadikan sebagai pengganti / Rekognisi Tugas Akhir (TA) mahasiswa yang bersangkutan. Demikian surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 31 Agustus 2021

Pembimbing

(Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si)  
NIDN. 0704128202

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si)  
NIK. 1982120420150913

## **MOTTO**

Man Jadda Wa Jadda

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka dia akan mendapatkannya”

(Pepatah Arab)

“Melangkah saja. Coba saja. Sebab, yang kita takutkan, belum tentu terjadi.

Sebab, belum tentu kesempatan akan datang dua kali.”

(Kang Ihsan)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur yang mendalam, terselesaikannya Rekognisi Karya Ilmiah (HKI) ini penulis mempersembahkannya kepada Bapak dan Ibu, keluarga besar, sahabat, teman-teman serta semua pihak yang mendukung.



## RINGKASAN

Inovasi merupakan upaya yang dilakukan perusahaan dalam rangka terobosan baru untuk memenangkan persaingan pasar. Inovasi atribut produk merupakan salah satu jalan yang bisa diambil oleh perusahaan untuk meningkatkan pengembangan produk. Salah satu bentuk inovasi atribut produk melalui inovasi kemasan yang modern sehingga bisa meningkatkan pemasaran produk. Semakin menarik kemasan suatu produk, semakin banyak konsumen yang tertarik membeli produk tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana inovasi atribut produk kemasan Wedang Warok dapat meningkatkan penjualan dan *profitabilitas* usaha. Metode penelitian dilakukan dengan deskriptif kuantitatif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya inovasi atribut produk kemasan modern berpengaruh pada peningkatan Harga Pokok Produksi (HPP) dan harga jual Wedang Warok. Peningkatan harga jual tidak begitu signifikan yaitu sebesar 6%. Walaupun demikian, minat beli konsumen juga akan meningkat seiring dengan adanya inovasi atribut produk kemasan modern tanpa adanya peningkatan harga jual yang signifikan. Seiring berjalannya waktu, penjualan akan meningkat dan *profitabilitas* usaha juga akan meningkat.

Kata Kunci : **Inovasi Atribut Produk, Kemasan, Penjualan.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan, sehingga dapat memperlancar penyusunan makalah ini. Makalah berjudul “Peningkatan Penjualan Produk Melalui Inovasi Kemasan” pada akhirnya selesai disusun sebagai tugas akhir penulis.

Penulis menyadari bahwa makalah yang telah disusun ini, masih mempunyai banyak kekurangan, baik dalam gaya bahasa ataupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran oleh para pembaca, agar makalah ini dapat menjadi makalah yang lebih baik lagi. Pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan menghantarkan penulis pada kesuksesan dalam menuntut ilmu sehingga terselesaikan makalah ini.
4. Adi Santoso, SE., MM selaku pembimbing PKM yang telah membimbing dan menghantarkan tim PKM kami hingga lolos pendanaan Dikti Tahun 2020.

5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis di masa yang akan datang.
6. Tim PKM Wedang Warok Eriska Ariyani, Rina Iswantini, Binti Ulfatun Ni'mah, dan Radita Noviani yang telah kompak dan saling membantu serta memberikan semangat satu sama lain.
7. Semua teman-teman D3 Akuntansi angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
8. Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terdekat serta teman-teman yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga terselesaikannya makalah ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya.

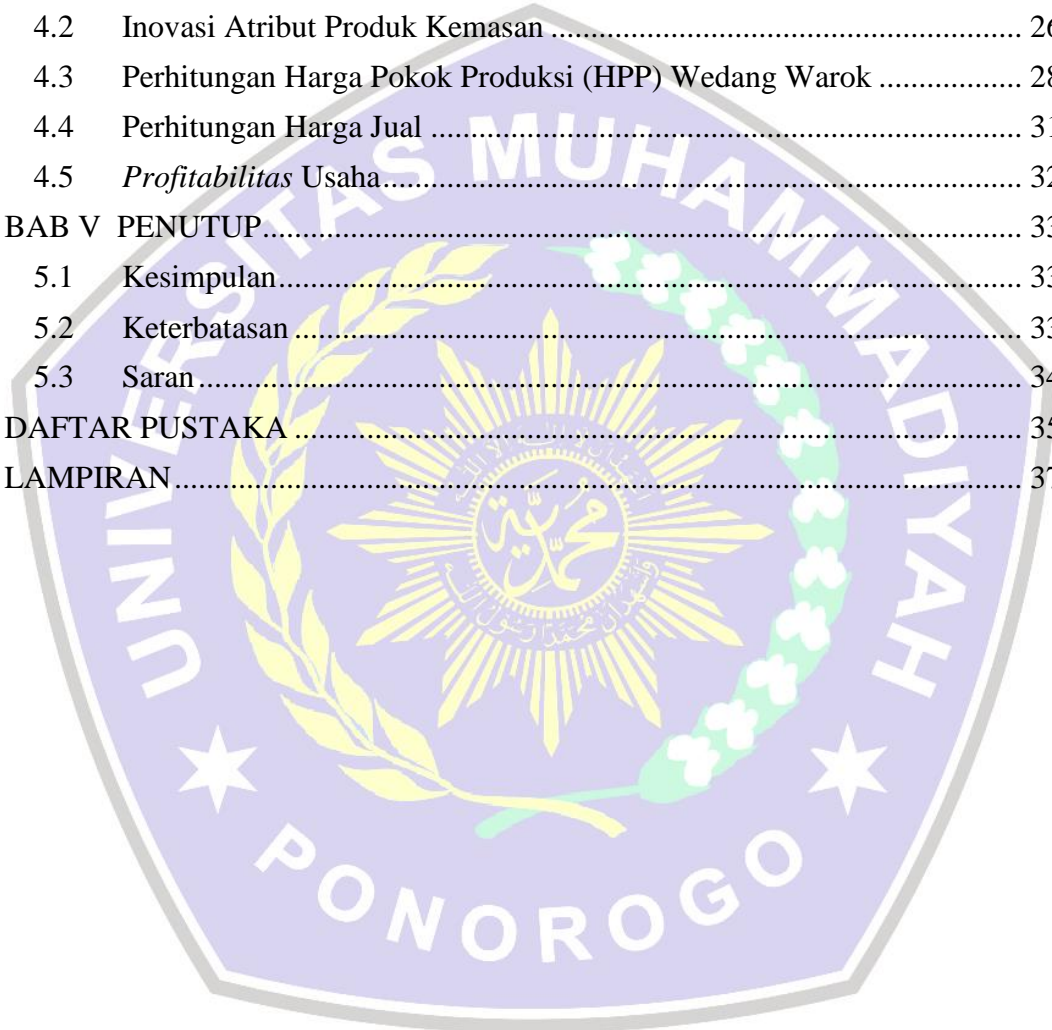
Ponorogo, 04 Juni 2021

Nian Anggi Fahrunnisa'

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGGANTI TUGAS AKHIR.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
RINGKASAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Wedang Warok.....	8
2.2 Strategi Pemasaran .....	8
2.3 Strategi Pengembangan Produk.....	10
2.4 Inovasi .....	10
2.5 Inovasi Atribut Produk .....	11
2.6 Kemasan .....	12
2.7 Akuntansi Biaya .....	13
2.8 Harga Pokok Produksi (HPP).....	14
2.9 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	16
2.10 Penentuan Harga Jual .....	18
2.11 Penjualan .....	20
2.12 <i>Profitabilitas</i> usaha.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian .....	21

3.2	Jenis Data .....	21
3.3	Sumber Data .....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5	Definisi Operasional .....	22
3.6	Metode Analisis Data .....	24
BAB IV	PEMBAHASAN.....	25
4.1	Wedang Warok.....	25
4.2	Inovasi Atribut Produk Kemasan .....	26
4.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) Wedang Warok .....	28
4.4	Perhitungan Harga Jual .....	31
4.5	<i>Profitabilitas</i> Usaha.....	32
BAB V	PENUTUP.....	33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Keterbatasan .....	33
5.3	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	.....	35
LAMPIRAN	.....	37



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perhitungan Biaya Bahan Baku (BBB).....	28
Tabel 4. 2 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL) .....	29
Tabel 4. 3 Perhitungan BOP Sebelum Adanya Inovasi Kemasan .....	29
Tabel 4. 4 Perhitungan BOP Setelah Adanya Inovasi Kemasan.....	30
Tabel 4. 5 Perbandingan HPP Sebelum dan Sesudah Inovasi Kemasan .....	31
Tabel 4. 6 Perbandingan Harga Jual Sebelum dan Sesudah Inovasi Kemasan.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Alur Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan.....	25
Gambar 4. 2 Wedang Warok dengan Kemasan Tradisional .....	26
Gambar 4. 3 Wedang Warok Original dengan Kemasan Modern .....	26
Gambar 4. 4 Wedang Warok Mocca dengan Kemasan Modern.....	27
Gambar 4. 5 Wedang Warok Vanila dengan Kemasan Modern.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Poster HKI .....	37
Lampiran 2. Surat Keterangan Terbit HKI .....	38
Lampiran 3. Sertifikat HKI .....	39
Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan .....	40
Lampiran 5. Surat Keterangan Plagiasi.....	41

