

## DAFTAR PUSTAKA

- Antanegoro, R. M. Yordan *et all.* 2017. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa.* 1(2): 167-179.
- Arinawati, E. dan B. Suryadi. 2019. *Penataan Produk (C3 Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran.* PT Gramedia Widiasarana Indonesia: Jakarta.
- Ariyani, E. *et all.* 2020. Wedang Warok (*Wedang Rogo Kecipir*); Ngopi Sehat Jelas Lebih Nikmat. Laporan PKM 2020. [https://drive.google.com/file/d/12mINjBMPIn7K0iIYe9z30XYohd\\_h31-/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/12mINjBMPIn7K0iIYe9z30XYohd_h31-/view?usp=drivesdk).
- Brahim, M. Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga.* ANDI: Yogyakarta.
- Dunia, A. Firdauset *all.* 2019. *Akuntansi Biaya.* Edisi 5. Salemba Empat: Jakarta Selatan.
- Elwisam dan R. Lestari. 2019. Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB).* 4(2): 277-286.
- Fahrurnisa, N. Anggi dan A. Santoso. 2021. Peningkatan Penjualan Produk Melalui Inovasi Kemasan. <http://oipas.sentraki.umpo.ac.id/peningkatan-penjualan-produk-melalui-inovasi-kemasan>. Diakses pada 03 Juni 2021 pukul 07:28 WIB.
- Gunawan *et all.* 2016. Analisis Perhitungan HPP Menentukan Harga Penjualan yang Terbaik untuk UKM. *Jurnal Teknovasi.* 03(2): 10-16.
- Hayati, A. *et all.* 2016. *Seminar Nasional Biodiversitas VI: Keanekaragaman Hayati Indonesia dan Perannya dalam Menunjang Kemandirian Bangsa.* September 3. Departemen Biologi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Airlangga: 39-48.
- Jannah, Miftahul. 2016. Inovasi Kemasan Produk pada UD. Seger Waras Kecamatan Puger Kabupaten Jember. *Skripsi.* Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Jember. Jember.
- Karinda, M.V.A. *et al.* 2018. Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA.* 6(3): 1568-1577.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya.* Edisi 5. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Musfar, T. Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran.* Media Sains Indonesia: Bandung.
- Rahmadhia, S. Nurindra. 2019. Ekstrak Daun Pisang Klutuk (*Musa balbisiana Colla*) sebagai Bahan Tambahan pada Pembuatan Kemasan Aktif berbasis *Methyl Cellulose.* *Jurnal Teknik Kimia.* 6(1): 7-14.
- Rasyid R. Amri dan D. Fidita Karya. 2019. Perbandingan Logo, Warna, dan Kemasan terhadap Penjualan Produk (Studi pada Expo di Universitas Negeri Mataram, NTB. *Accounting and Management Journal.* 3(1): 51-56.

- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish: Yogyakarta.
- Satria D. Adhi dan H. Sidharta. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(3): 398-408.
- Setyanto,L. Eka *et all*. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 46(2): 19-27.
- Sinurat, E. Susi Mentari *et all*. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*. 5(2): 2230 – 2239.
- Siyoto Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta.
- Sukadana I Ketut Alit dan N. Triaryati. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap *Profitabilitas* pada Perusahaan *Food and Beverage* BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(11): 6239-6268.
- Sulistiyowati C. *et all*. 2020. *Anggaran Perusahaan Teori dan Praktika*. Scopindo Media Pustaka: Surabaya.
- Suprpto, Hery. 2019. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV. Silvi MN Paradila Parengan Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemn*. 4(2): 953-962.
- Toar, O. *et all*. 2017. Analisis Perbandingan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* dan *Mark Up Pricing* pada *Dolphin Donuts Bakery*. *Jurnal EMBA*. 5(2): 2040-2050.
- Uchyani, R. dan H. Irianto. 2016. Pengembangan pasar produk olahan kacang melalui perbaikan kemasan. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 1(01), 62-67.
- Untari, D. dan D. Endah Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 2(2): 271–278.
- Zellatifanny C. Medika dan B. Mudjiyanto. 2018. Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*. 1(2): 83-90.