

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Novia Eka, N. Rachma dan Mohammad Rizal. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan Tahun 2016-2019 Pengguna *Smartphone* Samsung). *Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*. 126-136.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Fatmawati, Nurul A. dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Pembelian Konsumen Sepeda Motor *Matic* “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 10(1), 44.
- Fitriana, Yandri Sudodo, dan Lukmanul Hakim. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(12), 01-09.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. (Edisi ke-7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. 2019. *Manajemen pemasaran* Jakarta : PT Grasindo
- Katarjaya, Hermawan. 2013. *Positioning, Diferensiasi, and Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 15. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Musfar Tengku Firli. 2020. *Bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Bandung : CV. MEDIS SAINS INDONESIA
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung; Alfabeta.
- Riduan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. CV. Alfabeta.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen pemasaran*. Malang : UB Press
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarni. 2012. *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.

- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan Ke 1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service),
- Supranto dan Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Supranto, Rifqi & M. Zaky Wahyudidin Azizi. 2020. *Buku ajar manajemen pemasaran*. Ponorogo : Mayria Publisher
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Mnagement Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel dan Djuwarti Soepeno. 2015. Analisis Kualitas Produk, *Brand Image*, dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di *Mississippi Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*. 3(1), 1096-1104.

