

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA POLYGON  
PADA CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Andhi Anarta**

**Nim : 17414432**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA POLYGON  
PADA CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Andhi Anarta**

**Nim : 17414432**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Polygon Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Andhi Anarta

NIM : 17414432


Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 14 November 1998

Program Studi : Manajemen

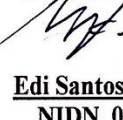
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 09 Agustus 2021

Pembimbing I

  
Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Pembimbing II

  
Edi Santoso, SE., MM  
NIDN. 0711037401

Mengetahui




Dekan Fakultas Ekonomi


  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIP. 19760508 2005 01 1 002

Dosen Penguji

Ketua

  
Dra. Umi Farida, MM  
NIDN. 0710016101

Sekretaris

  
Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom  
NIDN. 0025057401

Anggota

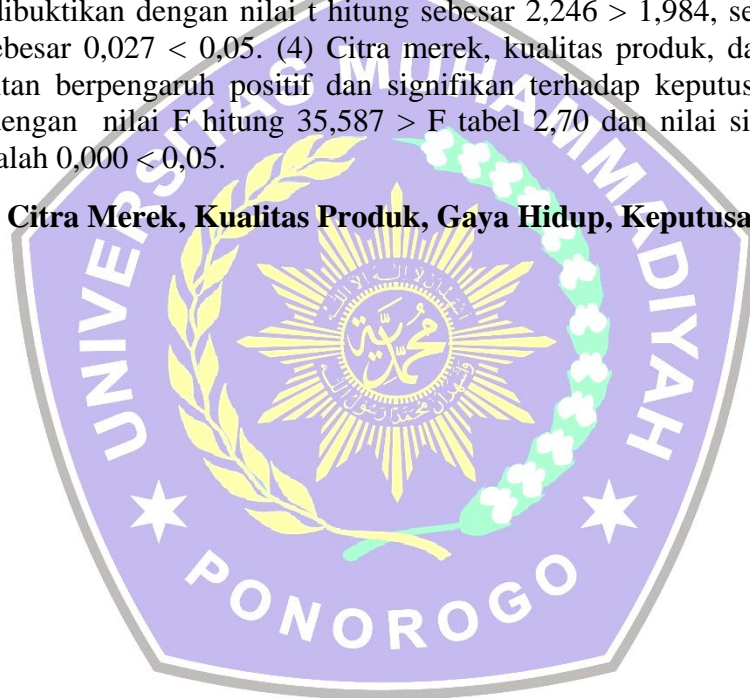
  
Eka Destrivanto Pristi A, S.AB., MM  
NIDN. 0711128404

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Polygon Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini yakni 100 responden. Tahapan pengujian yang digunakan meliputi uji instrumen, uji koefisiensi determinasi dan uji hipotesis. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $4,677 > 1,984$  t tabel. sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $3,458 > 1,984$  t tabel, sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . (3) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,246 > 1,984$ , sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,027 < 0,05$ . (4) Citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai F hitung  $35,587 > F$  tabel  $2,70$  dan nilai signifikan yang diperoleh adalah  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPEDA POLYGON PADA CIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Citra Merek (X1)*, *Kualitas Produk (X2)*, dan *Gaya Hidup (X3)*, terhadap *Keputusan Pembelian*. Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan Pembelian Produk Sepeda Polygon.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Dra. Umi Farida. MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.



3. Bapak Edi Santoso, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
5. Kedua orang tua saya Bapak Sunaryo dan Ibu Sumini yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membalagiakan beliau.
6. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 23 juli 2021



Andhi Anarta  
NIM.17414432

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**  
**KODE ETIK PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 juli 2021



Andhi Anarta  
NIM.17414432

## MOTTO

“Resiko paling besar adalah tidak mengambil resiko. Dalam dunia yang berubah dengan cepat, strategi yang pasti akan gagal adalah tidak mengambil resiko”

**-Mark Zuckerberg**

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar, tapi orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah”

**-Susi Pudjiastuti**





## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN .....	vi
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Manajemen Pemasaran .....	10
3. Bauran Pemasaran .....	14
4. Citra Merek .....	16
5. Kualitas Produk .....	20
6. Gaya Hidup .....	27
7. Perilaku konsumen .....	32
8. Keputusan Pembelian .....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran .....	40
D. Hipotesis .....	40
BAB III .....	44

METODE PENELITIAN .....	44
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	44
B. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44
C. Metode Pengambilan Data.....	46
1. Sumber Data.....	46
2. Teknik Pengambilan Data.....	46
D. Definisi Operasional variabel .....	48
E. Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Instrumen .....	50
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	52
2. Teknik Analisis Data.....	53
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
b. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	53
c. Uji Hipotesis.....	54
1) Uji t ( Uji Parsial).....	54
2) Uji F (Uji Simultan).....	55
BAB IV .....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Gambara Umum Perusahaan.....	57
2. Pengguna Polygon di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.....	58
3. Gambaran Umum Responden .....	58
4. Deskripsi Variable Penelitian.....	61
5. Uji Instrumen .....	69
6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
7. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
8. Uji Hipotesis.....	74
B. Pembahasan .....	80
1. Pembahasan Hasil Analisi.....	80
BAB V .....	86
KESIMPULAN DAN SARAN .....	86

A. KESIMPULAN.....	86
B. SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 2 : Skala Likert.....	47
Tabel 3 : Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin .....	59
Tabel 4 : Distribusi frekuensi responden berdasarkan status/jabatan .....	60
Tabel 6 : Tanggapan responden terhadap Citra Merek.....	62
Tabel 7 : Tanggapan responden Kualitas Produk .....	64
Tabel 8 : Tanggapan responden Gaya Hidup.....	66
Tabel 9 : Tanggapan responden Keputusan Pembelian .....	68
Tabel 10 : Hasil pengujian Validitas.....	70
Tabel 11 : Hasil pengujian Reliabilitas .....	71
Tabel 12 : Hasil Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 13 : Hasil Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	74
Tabel 14 : Hasil Uji t (Parsial).....	75
Tabel 15 : Hasil Uji F (Simultan) .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Fungsi Manajemen Pemasaran .....	11
Gambar 2 : Proses Pengevaluasian Kegiatan Pemasaran .....	13
Gambar 3 : Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 4 : Kurva Uji t .....	75
Gambar 5 : Kurva Uji t .....	76
Gambar 6 : Kurva Uji t .....	77
Gambar 8 : Kurva Uji F.....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN .....	91
LAMPIRAN 2 : FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	98
LAMPIRAN 3 : DATA JAWABAN RESPONDEN .....	100
LAMPIRAN 4 : OUTPUT JAWABAN RESPONDEN.....	105
LAMPIRAN 5 : HASIL UJI VALIDITAS .....	110
LAMPIRAN 6 : HASIL UJI RELIABILITAS.....	113
LAMPIRAN 7 : HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA .....	114
LAMPIRAN 8 : HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	114
LAMPIRAN 9 : HASIL UJI T .....	114
LAMPIRAN 10 : HASIL UJI F.....	115
LAMPIRAN 11 : DISTRIBUSI NILAI R TABEL .....	116
LAMPIRAN 12 : DISTRIBUSI NILAI T TABEL .....	119
LAMPIRAN 13 : DISTRIBUSI NILAI F TABEL .....	121

