

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3).
- Amanah D. (2010). Penagruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Majestyk Bakery & Cake Shop* Cabang Ponorogo H.M.Yamin Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 2(1).
- Atifa, N. A., Wahyuningsih & Ponirin. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Café Refresho* Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(3), 297-306.
- Dewi N. K., Andri G., & Yonaldi S. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan *Vaseline Hand And Body Lotion* Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT.Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2).
- Geomadhi L. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12 (2).
- Hanum Z. & Hidayat S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06 (01).

Hosseini, Seyyed Hamid Khodadad, Alireza Mosayebi & Jalal Khoram (2013).

Investigating the Effect of Emotional and Social Stimulants of Store Atmosphere and Price on the Customer Satisfaction and Loyalty. Management Science Letters.

Iswandani N., Rachma N., & Rachmat A. (2017). Pengaruh *Store Layout, Interior*

Display Dan Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation. Jurnal Warta Ekonomi, 07(17).

Kotler P, Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid

1. Penerbit: PT. Indeks. Jakarta.

Lahuri, Sumarsono H., & Chamidah S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan,

Exterior, Dan Interior Display Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Caffe Jiero Wedangan Jl. Bali No.17 Madiun). Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi, 3(1), 1-10.

Linggasari, C., & Millanyani, H. (2014). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap

Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Progo Bandung (Studi Kasus Kopi Progo Jalan Progo). Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Listiono F. I. S., & Sugiarto S. (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap

Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(1), 1-9.

Putra D. A., & Saputri M. E. (2020). Penagruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api. *E-Proceeding of Management*, 7(1).

Rafiz F. M., Arifin Z. & Hidayat K. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT. Jolo Abadi *Authorized* Daihatsu Dealer Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39 (2).

Rivai, Veithzal. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Edisi ke 6, PT. Raja Grafindo Persada.

Samboro J., Budiarti L., & Santoso E. B. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Togamas Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13(1), 75-82.

Sari, N. M., & Wardhana A., (2015). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung. *e-Proceeding of Management*, 2(3) , 3947.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,cv.