

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. (2007). *Sosiologi (Sitematika, Teori, dan Terapan)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : RinekaCipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : RinekaCipta.
- Bastian, Indra. 2015. *Akuntansi untuk Kecamatan dan Desa*. Erlangga: Jakarta
- Bondhan Kresna Wijaya. (2010). *Cara Cerdas Pilih Jurusan Demi Profesi Impian*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Damanik, Ely Corina. (2016). Pengaruh Motivasi, Status Sosial Ekonomi, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Mahasiswa Luar Pulau Jawa Melanjutkan Pendidikan Di Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dedi Supriadi. (2003). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta : Medya Duta.
- Engel, James F., Roger D.Blackwell, & Paul W.Miniard.(1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Aksara
- Fandy Tjiptono.(2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Farida Jasfar . (2012). *Teori dan Aplikasi 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa SDM, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Novita. 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Politeknik LP3I Medan*. Tesis Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Herminarto Sofyan & Hamzah B.Uno. (2012). *Teori Motivasi dan*

*Penerapannya dalam Penelitian*. Yogyakarta: UNY Press

Imam Ghozali. 2011. *Analisis Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kartono. 2006. *Perilaku manusia*. ISBN. Jakarta.

Komariah, Lela. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Iib Darmajaya. ***Skripsi***. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Kotler & Armstrong. 2008 (terj. Bob Sabran). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, edisi 12. Ahli bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Erlangga.

Lubis, Amalia, Simanjuntak (2021) "Pengaruh Fasilitas Sekolah, Biaya Pendidikan dan Lokasi Sekolah terhadap Pengambilan Keputusan Siswa untuk Melanjutkan Pendidikan ke SMA Al Ulum Terpadu. *JoMAS Journal of Management Analytical and Solution* Vol. 1 No. 1.

Mulyadi. 2002. *Auditing*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Setyawati, Harini A. (2013). Analisis Pengaruh Kelompok acuan, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Kuliah di STIE Putra Bangsa Kebumen. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 12 (No.1), 74-98. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i1.61>

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks

Schiffman., & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior. Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Shah, M., Nair, C. S., & Bennet, L. (2013). *Factors Influencing Student Choice to Study at Private Higher Education KINESIK Vol. 6 No. 2 (2019) | 164 Institutions*. Quality Assurance in Education Col.21. No.4, 402-416.

Shiffman, Leon G and Kanuk, Leslie, Laser, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Indeks, Jakarta.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Suparyanto. 2010. *Konsep Dasar Status Ekonomi*.  
<http://drsuparyanto.wikipedia.co.id/2010/07/konsep-dasar-status-ekonomi.html.pdf>

Tjiptono, Fandy & Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran jasa*. Bayumedia. Malang.

