

**APLIKASI PENJUALAN PUPUK
DI UD. SRI MEGAH KAB. NGAWI
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



ANWAR MAULANA R.

13532049

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

(2014)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Anwar Maulana R.
NIM : 13532049
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : “Aplikasi Penjualan Pupuk Di Ud. Sri Megah Kab. Ngawi”

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, Juni 2014

Menyetujui

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Fauzan Mansyur, ST., M.Kom

NIK. 1981031620111213

Kristiono, ST., MT

NIK. 1975100420100814

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi Teknik

Informatika

Ir. Aliyadi, MM

NIK. 1964010319900912

Andy Triyanto, ST

NIK. 1971052120110113

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Nama : Anwar Maulana R
NIM : 13532049
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Aplikasi Penjualan Pupuk Di Ud. Sri Megah Kab. Ngawi

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan

dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada :

Hari :

Tanggal :

Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

Ir. Aliyadi, MM
NIK. 1964010319900912

Desriyanti, ST., M.Kom
NIK. 1977031420111213

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi Teknik

Informatika

Ir. Aliyadi, MM
NIK. 1964010319900912

Andy Triyanto, ST
NIK. 1971052120110113

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah banyak mencurahkan rahmatNya dan segala nikmat yang tiada terkira.
2. Ke dua orang tua saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan untuk keberhasilan saya.
3. Paman *Google* yang selalu membantu atas semua kesulitan yang saya hadapi dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Teman-Teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. UD. Sri Megah yang telah membantu demi kelancaran laporan skripsi ini.

MOTTO:

Berpikir tentang keburukan dengan penuh penghayatan, sama artinya meminta kepada Allah tentang keburukan tersebut. Pasti dikabulkan. Jika menganggap Allah seburuk itu, pasti diijabah olehNya. Jauhi sejauh-jauhnya pikiran buruk tentangNya. Jika sukses memerlukan usaha keras kegagalan tidak membutuhkan usaha apapun.

ABSTRAK

Sejalan dengan perkembangan zaman, khususnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat cepat khususnya dalam teknologi informasi dan teknik komputer maka dibutuhkan kepraktisan dan keefisienan dalam segala hal, untuk mempermudah proses transaksi. Dari kondisi diatas penulis membuat sebuah Perancangan Aplikasi pengolahan data penjualan pupuk UD. Sri Megah Kab. Ngawi . Aplikasi ini bertujuan untuk membangun sistem perangkat lunak menggunakan komputer yang interaktif, menyediakan informasi dan aplikasi yang dapat mengolah proses transaksi penjualan pupuk.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, UD, Sri Megah, Penjualan Pupuk

ABSTRACT

In line with the times, especially in science and technology very quickly especially in information technology and computer engineering are needed practicality and efficiency in all things, to facilitate the transaction process. From the above conditions the authors make a design of data processing applications UD fertilizer sales. Sri Magnificent Kab. Ngawi. This application aims to build a software system using interactive computer, providing information and applications that can process the sales transaction process fertilizer.

Keywords: Information Technology, UD, Sri Megah, Fertilizer Sales

KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayahNya, sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul APLIKASI PENJUALAN PUPUK DI UD. SRI MEGAH KAB. NGAWI.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Aliyadi, MM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Andi Triyanto, S.T selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ir. Aliyadi, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Andi Triyanto, S.T selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran serta ketulusan hati telah memberikan bimbingan dan petunjuk hingga laporan ini terselesaikan.
4. Bapak Ir. Aliyadi, MM dan Bapak Andi Triyanto selaku dosen penguji skripsi.
5. Dosen-dosen Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih untuk semua cinta dan kasihmu, dukungan, nasehat dan do'a.
7. Toko UD. Sri Megah yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua tanpa terkecuali teman-teman informatika satu angkatan.

9. Semua yang pernah mengenalku, apapun yang terjadi itu adalah ilmu yang pasti berguna buat mengarungi kehidupan ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberikan rahmat dan hidayahNya. Terima kasih atas sumbangsih pikiran baik dari dosen pembimbing, maupun rekan-rekan seprofesi diucapkan terima kasih.

Akhir kata semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 01 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Maksud dan Tujuan	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Metodologi.....	4
G. Sistematika penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Teori Umum	7
1. Pengantar tentang distro.....	7
2. Konsep dasar sistem.....	7
a. Pengertian sistem.....	7

b. Karakteristik sistem.....	8
1) Komponen sistem.....	8
2) Batas sistem.....	8
3) Lingkungan luar sistem.....	8
4) Penghubung sistem.....	9
5) Masukan sistem.....	9
6) Keluaran sistem.....	9
7) Pengolah sistem.....	9
8) Sasaran sistem.....	9
3. Konsep dasar sistem.....	10
a. Pengertian informasi.....	10
b. Kualitas informasi.....	10
1) Akurat (<i>Accurate</i>).....	10
2) Tepat pada waktunya (<i>Timesliness</i>).....	10
3) Relevan (<i>Relevance</i>).....	11
4. Konsep dasar sistem informasi.....	10
a. Pengertian sistem informasi.....	11
b. Komponen-komponen sistem informasi.....	12
1) Blok masukan.....	12
2) Blok model.....	12
3) Blok keluaran.....	12
4) Blok teknologi.....	12
5) Blok basis data.....	12
6) Blok kendali.....	13

5. Pengembangan sistem.....	13
a. Kebijakan dan perencanaan sistem.....	13
b. Analisa sistem	14
c. Desain (perancangan) sistem secara umum	14
d. Desain (perancangan) sistem terinci	14
e. Seleksi sistem	14
f. Implementasi.....	14
g. Perawatan sistem.....	14
6. Analisa sistem.....	15
7. Perancangan sistem.....	16
a. Pengertian perancangan sistem	16
b. Peralatan pendukung	16
1) Bagan alir sistem (sistem <i>flowchart</i>).....	16
2) Diagram alir data (DAD)	17
a) Diagram Konteks.....	18
b) Diagram Nol.....	18
c) Diagram rinci.....	18
3) Diagram hubungan entitas (ERD).....	19
4) Kardinalisasi.....	20
a) <i>One to one</i> (1:1).....	20
b) <i>One to many</i> (1:M)	21
c) <i>Many to many</i> (M:N)	21
4) Normalisasi	21
a) Normalisasi tidak normal (<i>Unnormalized form</i>)	22

b) Normalisasi ke satu (1 NF).....	22
c) Normalisasi ke dua (2 NF).....	22
d) Normalisasi ke tiga (3 NF).....	22
d) Normalisasi ke empat (4 NF/ <i>four normal form</i>)	22
d) Normalisasi ke lima (5 NF/ <i>five normal form</i>).....	23
B. Teori Pendukung	23
1. <i>E-Commerce</i>	23
a. Tipe <i>E-Commerce</i>	23
1) <i>I-Marke</i>	23
2) <i>Costumer care</i>	24
3) <i>Vendors management</i>	24
4) <i>Extended supply chain</i>	24
b. Karakteristik E-Commerce.....	24
1) <i>Intangible</i>	24
2) <i>Heterogenity</i>	25
3) <i>Inseparability</i>	26
4) <i>Perishability</i>	26
c. Komponen E-Commerce.....	26
1) <i>Cardholder</i> (pembeli)	26
2) <i>Issuer</i>	27
3) <i>Merchant</i> (penjual).....	27
4) <i>Acquirer</i>	27
5) <i>Payment Gateway</i>	27
6) <i>Certificate Authority</i> (otoritas sertifikat).....	27

d. Mekanisme transaksi di E-Commerce	28
e. Metode pembayaran di E-Commerce.....	28
1) <i>Online Proccesing Credit Cart</i>	28
2) <i>Money Transfer</i>	29
3) <i>Cash on Delivery</i>	29
f. Keuntungan dan resiko transaksi di E-Commerce.....	29
2. Sistem informasi pemasaran	30
a. Konsep pemasaran	30
b. Komponen pemasaran	32
3. Pemasaran <i>online</i>	33
a. Pemasaran melalui <i>internet</i>	33
1) Pemasaran lewat <i>internet</i>	33
2) <i>Marketing</i> untuk pecinta.....	34
3) Pemasaran secara global.....	34
3) Pemasaran untuk segmen khusus.....	34
b. Pemasaran yang berhasil di <i>internet</i>	34
4. IMK (Interaksi Manusia dan Komputer).	35
a. Tujuan rekayasa sistem IMK.....	35
b. Kriteria sistem interaktif	36
5. <i>Internet</i>	36
6. <i>World Wide Web (www)</i>	37
7. Alat bantu pemrograman	38
a. <i>PHP</i>	38
b. <i>HTML</i>	40

c. CSS	41
d. Macromedia Dreamweaver MX.....	42
e. MySQL	43
f. Apache2triad.....	44
7. Basis data (<i>Database</i>).....	46

BAB III. ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

A. Analisa Kebutuhan Sistem.....	47
B. Rancangan Sistem.....	47
1. Diagram Arus Data (DAD).....	47
a. Diagram konteks.....	47
b. DFD Level 1	48
c. DFD Level 2 proses <i>login</i> pelanggan.....	49
d. DFD Level 2 proses pemesanan produk.....	50
e. DFD Level 2 proses <i>login</i> admin.....	50
f. DFD Level 2 proses akses data pelanggan.....	51
g. DFD Level 2 proses akses data produk	52
h. DFD Level 2 proses laporan transaksi produk	52
2. <i>Flowchart</i> sistem.....	53
3. ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	55
4. Normalisasi	57
a. Bentuk tidak normal (<i>Unnormal</i>)	57
b. Bentuk normal 1 (1NF)	58
c. Bentuk Normal 2 (2NF)	59
4. Rancangan basis data	60

a. Tabel utama	60
b. Tabel tambahan	65
c. <i>Relationship</i>	66

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Sistem.....	68
B. Perangkat Pendukung	68
1. Sistem Perangkat keras (<i>Hardware</i>).....	68
2. Sistem Perangkat lunak (<i>Software</i>)	69
C. Tampilan Program	69
1. Tampilan halaman utama	71
2. Tampilan profil.....	72
3. Tampilan cara pemesanan	74
4. Tampilan hubungi kami.....	75
5. Tampilan pendaftaran pelanggan	76
6. Tampilan ubah data pelanggan.....	79
7. Tampilan kategori.....	82
8. Tampilan merk.....	84
9. Tampilan semua produk	86
10. Tampilan detail produk.....	87
11. Tampilan keranjang belanja.....	88
12. Tampilan mengubah jumlah	89
13. Tampilan konfirmasi pembayaran	91
14. Tampilan konfirmasi transaksi.....	93
15. Tampilan transaksi sukses	95

16. Tampilan daftar transaksi terakhir	96
17. Tampilan transaksi detail	98
18. Tampilan tambah komentar	99
19. Tampilan halaman <i>login</i> admin	100
20. Tampilan manipulasi data	102
21. Tampilan laporan	103
22. Tampilan laporan semua produk	105
23. Tampilan laporan transaksi per nomor	107
24. Tampilan laporan transaksi per periode	109

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Simbol Bagan Alir Sistem	16
Tabel 2.	Simbol Diagram Alir Data	18
Tabel 3.	Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	20
Tabel 4.	Tabel Pelanggan	60
Tabel 5.	Tabel Propinsi	61
Tabel 6.	Tabel Pemesanan	61
Tabel 7.	Tabel Pemesanan_Detail	62
Tabel 8.	Tabel Kantong	62
Tabel 9.	Tabel Koleksi	63
Tabel 10.	Tabel Kategori	64
Tabel 11.	Tabel Merk	64
Tabel 12.	Tabel Admin	65
Tabel 13.	Tabel Bukutamu	65
Tabel 14.	Tabel Berita	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Siklus Hidup Pengembangan Sistem	15
Gambar 2.	Bagan Relasi Satu ke Satu	20
Gambar 3.	Bagan Relasi Satu Ke Banyak	21
Gambar 4.	Bagan Relasi Banyak Ke Banyak.....	21
Gambar 5.	Perbedaan Konsep Penjualan dan Pemasaran	31
Gambar 6.	Diagram Konteks	48
Gambar 7.	DFD Level 1.....	48
Gambar 8.	DFD Level 2 Proses Login Pelanggan	49
Gambar 9.	DFD Level 2 Proses Pemesanan Produk.....	50
Gambar 10.	DFD Level 2 Proses <i>Login</i> Admin	51
Gambar 11.	DFD Level 2 Proses Manipulasi Data Pelanggan	51
Gambar 12.	DFD Level 2 Proses Manipulasi Data Produk	52
Gambar 13.	DFD Level 2 Proses Laporan Transaksi Produk.....	52
Gambar 14.	<i>Flowchart</i> Sistem.....	54
Gambar 15.	<i>Entity Relationship Diagram</i>	56
Gambar 16.	Bentuk Tidak Normal (<i>Unnormal</i>).....	57
Gambar 17.	Bentuk Bentuk Normal 1 (1NF)	58
Gambar 18.	Bentuk Normal 2 (2NF).....	59
Gambar 19.	<i>Relationship</i>	67
Gambar 20.	Tampilan Halaman Utama	71
Gambar 21.	Tampilan Tampilan Profil	72
Gambar 22.	Tampilan Halaman Cara Pemesanan.....	74

Gambar 23. Tampilan Halaman Hubungi Kami	75
Gambar 24. Tampilan Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	77
Gambar 25. Tampilan Halaman Ubah Data Pelanggan	79
Gambar 26. Tampilan Halaman Kategori.....	82
Gambar 27. Tampilan Halaman Merk	84
Gambar 28. Tampilan Halaman Semua Produk	86
Gambar 29. Tampilan Halaman Detail Produk.....	87
Gambar 30. Tampilan Halaman Keranjang Belanja	88
Gambar 31. Tampilan Halaman Ubah Jumlah Pembelian.....	89
Gambar 32. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	91
Gambar 33. Tampilan Halaman Konfirmasi Transaksi	93
Gambar 34. Tampilan Halaman Transaksi Sukses	95
Gambar 35. Tampilan Halaman Transaksi Terakhir	96
Gambar 36. Tampilan Halaman Transaksi Detail	98
Gambar 37. Tampilan Halaman Tambah Komentar	99
Gambar 38. Tampilan Halaman <i>Login</i> Admin	100
Gambar 39. Tampilan Halaman Manipulasi Data	102
Gambar 40. Tampilan Halaman Admin Laporan	115
Gambar 41. Tampilan Halaman Admin Laporan Semua Produk.....	105
Gambar 42. Tampilan Admin Laporan Per Nomor Transaksi.....	107
Gambar 43. Tampilan Halaman Laporan Transaksi Per Periode.....	109