

**PENGARUH *GENERAL EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT, INTERIOR DISPLAY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
ANGKRINGAN GAYENG PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nurlaily Umahatul Mukminin

NIM : 17414383

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH *GENERAL EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT, INTERIOR DISPLAY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
ANGKRINGAN GAYENG PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nurlaily Umahatul Mukminin

NIM : 17414383

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh General Exterior, General Interior, Store  
Layout, Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian  
Di Angkringan Gayeng Ponorogo  
Nama : Nurlaily Umahatul Mukminin  
NIM : 17414383  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 9 September 1999  
Program Studi : Manajemen


Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan syarat untuk diujikan guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

  
Drs. Ec. Purwanto, MM  
NIDK. 8808523419


Ponorogo, 29 Juli 2021

Pembimbing II

  
Eka Destriyanto P.A., S.AB., M.M.  
NIK. 19841211 201503 13


Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi




  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

  
(Drs. Ec. Purwanto, MM)  
NIDK. 8808523419

  
(Adi Santoso, SE., MM)  
NIDN. 0727118803

  
(Siti Chamidah, SE., MM)  
NIDN. 0019057101

## RINGKASAN

Penelitian ini mencoba untuk mengkaji pengaruh *General Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Display* terhadap Keputusan Pembelian di Angkringan Gayeng Ponorogo. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah *general exterior* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, kedua untuk mengetahui apakah *general interior* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, ketiga untuk mengetahui apakah *store layout* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, keempat untuk mengetahui apakah *interior display* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli di Angkringan Gayeng Ponorogo pada bulan Februari. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan random sampling yaitu pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada. Instrument dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil regresi pada penelitian ini adalah  $Y = 4,973 + 0,344 X_1 + 0,122 X_2 + 0,245 X_3 + 0,388 X_4 + e$  didasari hasil regresi linies berganda tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa keputusan pembelian masih dapat meningkat sebesar 4,973 ketika variabel *general exterior*, variabel *general interior*, variabel *store layout*, variabel *interior display* dianggap konstan. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel *general interior*, variabel *store layout*, variabel *interior display* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  masing-masing variabel independen tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  atau nilai sig lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Secara simultan variabel independen memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** *General Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, *Interior Display*, Keputusan Pembelian

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *GENERAL EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT, INTERIOR DISPLAY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN GAYENG PONOROGO”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Drs. Ec. Purwanto, MM. selaku pembimbing I yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini. Semoga Allah selalu melingkari beliau dengan kebaikan dan keberkahan.
5. Ibu Eka Destriyanto P.A.,S.AB., M.M. selaku pembimbing II yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Segenap dosen Program Studi Manajemen, Karyawan Tata Usaha, dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk ilmu bermanfaat yang telah diajarkan.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan segala do'a, semangat, motivasi dan seluruh bentuk dukungan lainnya.

8. Untuk teman-teman “SQUAD-KU” dan teman-teman Manajemen B yang selalu meberikan motivasi dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Seluruh responden atas kesediaannya meluangkan waktu dan kerjasamanya demi kelancaran skripsi ini.
10. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Anda semua.

Dalam penulisan ini, peneliti telah berusaha sebaik mungkin, namun peneliti menyadari masih ada kekurangan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian materi. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan dan peningkatan kualitas dalam penulisan dimasa mendatang. Akhir kalam, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan serta penelitian ini dapat diteruskan lagi.



Ponorogo, 29 Juli 2021

Nurlaily Umahatul Mukminin  
NIM. 17414383

## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Juli 2021



Nurlaily Umahatul Mukminin

NIM. 17414383

## MOTTO

*Bekerjalah seperti kamu tidak butuh uang, Cintailah seperti kamu tidak akan pernah tersakiti, dan berdansalah seperti tidak ada orang melihat.*

*“Nurlaily Umahatul Mukminin”*

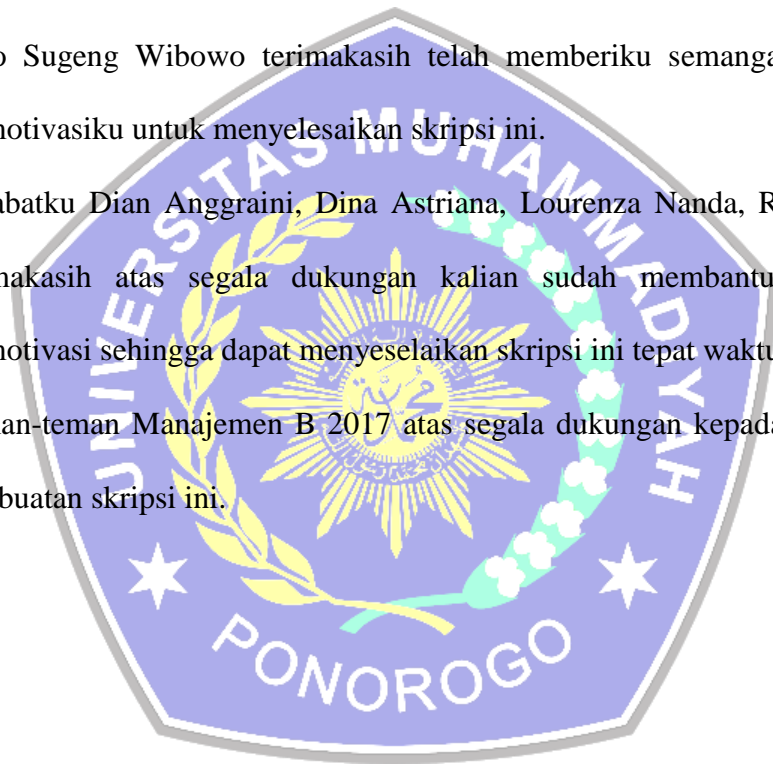




## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Bismillah, kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Sebagai tanda bukti hormat, rasa sayang, dan terimakasih tak terhingga kupersembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya Bapak Subandi dan Ibu Miswanti yang telah memberikan cinta, kasih sayang serta dukungan dan doa yang tiada henti kepada saya.
2. Niko Sugeng Wibowo terimakasih telah memberiku semangat dan selalu memotivasiku untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabatku Dian Anggraini, Dina Astriana, Lourenza Nanda, Riza Anindita terimakasih atas segala dukungan kalian sudah membantu dan selalu memotivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Teman-teman Manajemen B 2017 atas segala dukungan kepada saya dalam pembuatan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II    KAJIAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	29
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
C. Metode Pengambilan Data .....	35
D. Definisi Operasional Variable.....	36
E. Metode Analisis Data.....	38

BAB	IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
		A. Hasil .....	43
		B. Pembahasan.....	75
BAB	V	KESIMPULAN DAN SARAN	
		A. Kesimpulan .....	81
		B. Saran .....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	47
Tabel 4.4 Skala interval tanggapan responden .....	48
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai General Exterior .....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai General Interior .....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Store Layout .....	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Interior Display .....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Validitas .....	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... 29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Tabel R

Lampiran 4. Tabel T

Lampiran 5. Tabel F

Lampiran 6. Deskripsi Karakteristik Responden

Lampiran 7. Uji Validitas

Lampiran 8. Uji Reliabilitas

Lampiran 9. Regresi Linier Berganda,  $R^2$ , Uji T, Uji F

