

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, B., Evans, J. R. (2007). *Retail management: A strategic approach (10th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Dessyana, C. J. (2013). STORE ATMOSPHERE PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 884-852.
- Engel, J., & Blackwell, R. (2004). *Consumer Behavior*. Yogyakarta: Dryden Press Chicago Andi.
- Fredy Sugiman, R. M. (2010). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SANCTUARY DI SURABAYA. *Universitas Kristen Petra*, 546-560.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengn program IBM SPSS 23 edisi 8 cetakan ke VIII*. Semarang: BadanPpenerbit Universitas Diponegoro.
- Khasanah, A. F. (2020). PENGARUH EXTERIOR, GENERAL INTERIOR, STORE LAYOUT DAN INTERIOR DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TRIO WONOSOBO. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 300-310.
- Kotler Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi danPengendalian. Edisi Pertama*. Jakarta: Prentice Hall, Salemba Empat.
- Lubis, I. F. (2017). Analisis Hubungan Antara Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi. *QE Journal Vol.03 No.01*, 41-52.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: penerbit Salemba Empat.
- Nofiwaty dan Beli Yuliandi. (2014). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA OUTLET NYENYES PALEMBANG. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 56-73.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Analisis Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sagadji dan Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sugiono. (2012). *Metode penelitian bisnis : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Andi: Yogyakarta.

