

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI  
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING  
DAN VARIABEL COSTING  
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL**  
(Studi Kasus Toko Jenang Teguh Raharjo Kabupaten Ponorogo)



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Adilla Gita Azzahra

Nim : 17441431

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI  
MENGUNAKAN METODE FULL COSTING  
DAN VARIABEL COSTING  
UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL**

Studi Kasus Toko Jenang Teguh Raharjo Kabupaten Ponorogo



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Adilla Gita Azzahra

Nim : 17441431

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dan Variabel Costing Untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Toko Jenang Teguh Raharjo)

Nama : Adilla Gita Azzahra

Nim : 17441431

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 13 Agustus 1999

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu(S-1) Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 18 Juli 2021

Pembimbing I

Dra. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA  
NIDN. 0722056704

Pembimbing II

Nurul Hidayah, SE., M. Ak  
NIDN. 0725058202

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, M. Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Dra. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA  
NIDN. 0722056704

Slamet Santoso, SE., M. Si  
NIDN. 0718107001

Iin Wijayanti, SE., M. Ak  
NIDN. 0723038707

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan penerapan metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* untuk menentukan harga jual pada Toko Jenang Teguh Raharjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini mengambil data di Toko Jenang Teguh Raharjo dengan objek penelitian adalah perhitungan harga pokok produksi penerapan metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* untuk menentukan harga jual Pada Toko Jenang Teguh Raharjo. Sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi

Hasil dari penelitian ini adalah Toko Jenang Teguh Raharjo belum melakukan pengklasifikasian biaya terbukti dengan belum menghitung keseluruhan biaya baik yang bersifat tetap maupun variable, perhitungan yang dilakukan saat ini hanya memperhitungkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya listrik dan air, serta pembelian kayu bakar. Hal ini berbeda dengan perhitungan dengan metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* yang memperhitungkan seluruh biaya baik yang bersifat tetap maupun variable, hasil yang didapat harga pokok produksi menurut Toko Jenang Teguh Raharjo lebih rendah dibandingkan hasil perhitungan metode *Full costing* dan *Variabel Costing* karena Toko Jenang Teguh Raharjo belum memasukan seluruh unsur biaya. Dan hal ini berdampak pada penentuan harga jual.

**Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* Untuk Menentukan Harga Jual**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar dengan judul “Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Untuk Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada Toko Jenang Teguh Raharjo)”

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dari jalan kegelapan menuju jalan kebaikan.

Peneliti menyadari bahwa sejak proses awal hingga selesainya peneliti skripsi mendapat bantuan dari berbagai pihak maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungannya yang telah diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Sugito dan Ibu Anik Retmawati terimakasih atas doa, bimbingan, kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.
2. Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dra. Khusnatul Zulfa W., MM., Ak., CA selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan



selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya menghantarkan pada kesuksesan dalam menentut ilmu sehingga terselesaikanya skirpsi ini.

5. Nurul Hidayah, SE.,M.Ak selaku dosen Pembimbing II telah memberikan bimbingan,arahan,semanagat dan menghantarkan pada kesuksesan dalam penulisan.
6. Seluruh Dosen jurusan Akuntansi yang memberikan ilmu,wawasan dan pengetahuan.
7. Seluruh pihak Toko Jenang Teguh Raharjo yang telah memberikan izin dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Adik dan seluruh keluarga saya yang tak henti-hentinya memberikan semangat dorongan dan dukunganya dalam penyelesaian skripsi ini
9. Sahabat-sahabat saya yang selalu setia membantu dan mendengarkan semua keluh kesah saya
10. Teman-teman seperjuangan Akuntansi B Angkatan 2017 saya ucapkan banyak terimakasih atas bantuan,dukungan selama proses kuliah dan penyelesaian skripsi ini
11. Semua pihak yang telah membantu dalam peneliti dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan sesuai dengan amal baik mereka. Peneliti juga menyadari dalam penulisan skripsi banyak kekuarangan maka dari itu peneliti berharap atas kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bisa bermanfaat bagi semua.

Ponorogo, 13 Juli 2021



Adilla Gita Azzahra



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR**

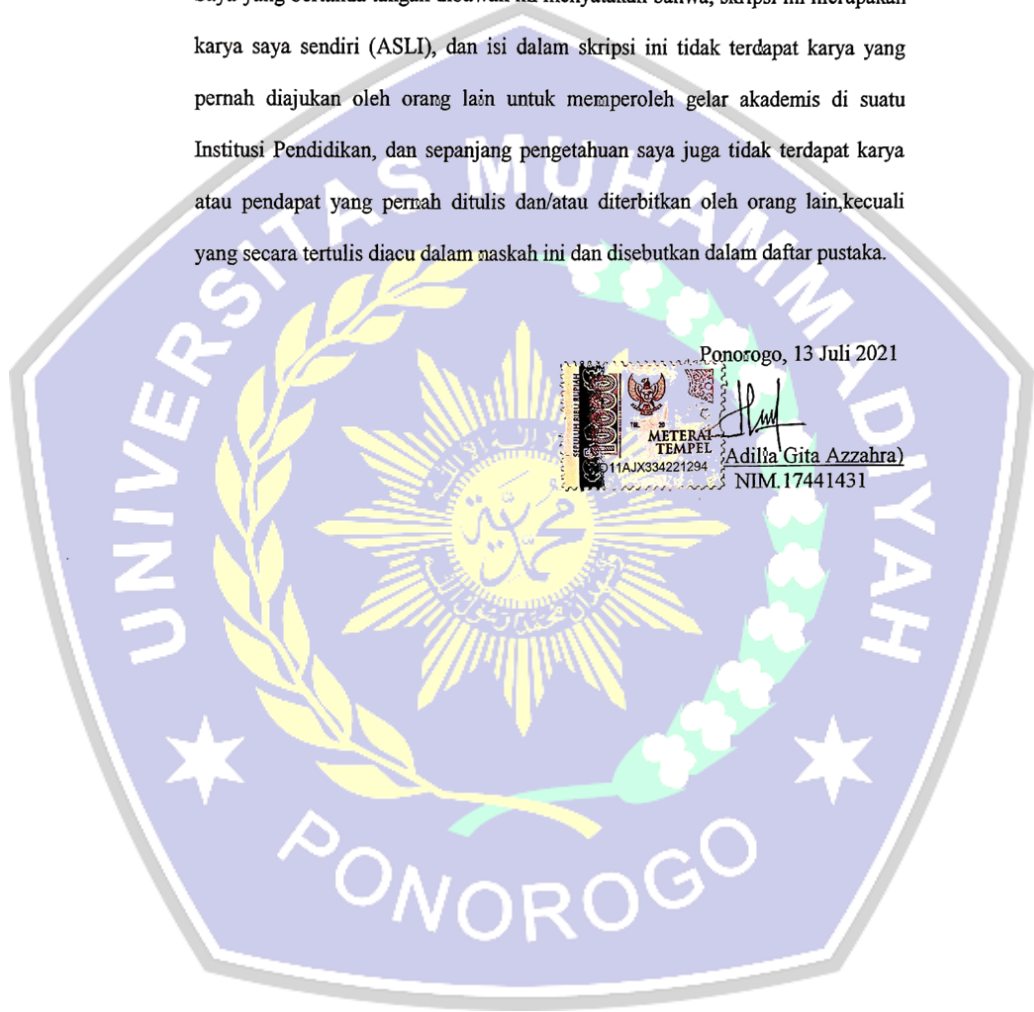
**KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam maskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2021



*Adilia Gita Azzahra*  
Adilia Gita Azzahra  
NIM.17441431





## MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”(Al-Insyirah:6)



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Diri Saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sejauh ini

Alm.Bapak.Sugito dan Ibu.Anik Retmawati yang selalu mendoakanku

Adik Agea Desta Maharani serta keluarga tercinta yang selalu menyemangatiku



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Ringkasan .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik .....	vii
Motto.....	viii
Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	9
2.1.2 Biaya .....	10
2.1.3 Klasifikasi Biaya .....	11
2.1.4 Metode penentuan biaya produksi.....	17
2.1.5 Harga Pokok Produksi .....	18
2.1.6 Harga Jual Produk .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	30
3.2 Sumber data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.5 Metode Analisis data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Proses Produksi Jenang Ketan.....	40
4.1.3 Lokasi Perusahaan dan Pemasaran .....	42
4.1.4 Struktur Organisasi dan Job Description Toko Jenang Teguh Raharjo .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	45

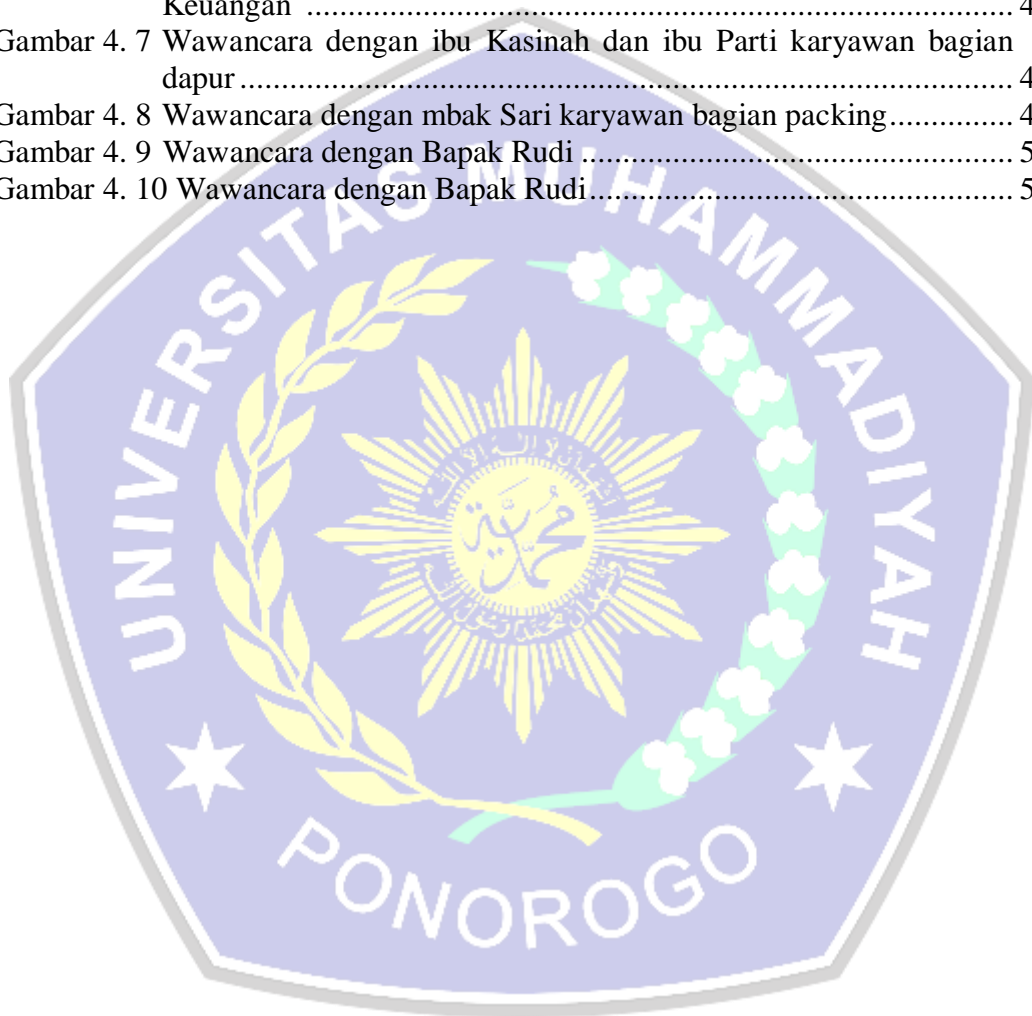
4.2.1	Identifikasi Biaya.....	45
4.3	Pembahasan .....	54
4.3.1	Pengklasifikasian unsur-unsur biaya produksi Jenang Ketan Toko Jenang Teguh Raharjo.....	54
4.3.2	Pehritungan Harga Pokok Produksi Menurut Toko Jenang Teguh Raharjo .....	54
4.3.3	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Metode Full Costing .....	56
4.3.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Metode Variabel Costing .....	60
4.3.5	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Toko Jenang Teguh Raharjo dengan Pehitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing dan Variabel Costing .....	62
4.3.6	Penentuan Harga Jual Menurut Perusahaan dan Menurut metode cost plus pricing .....	66
4.3.7	Perbandingan Harga Jual dengan Metode Toko Jenang Teguh Raharjo dengan Metode Cost Pricing dengan pendekatan Full Costing dan Variabel Costing .....	69
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	72
5.3	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA .....	74
	LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitaian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1	Biaya Bahan Baku pembuatan Jenang Ketan Toko Jenang Teguh Raharjo Desember 2020.....	46
Tabel 4.2	Biaya Tenaga Kerja pembuatan Jenang Ketan Toko Jenang Teguh Raharjo Desember.....	47
Tabel 4.3	Biaya Overhead Pabrik Variabel Desember 2020.....	50
Tabel 4.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi Toko Jenang Teguh Raharjo Per Desember 2020 .....	51
Tabel 4.5	Tabel Biaya Penyusutan Bagunan .....	57
Tabel 4.6	Biaya Penyusutan Mesin Dan Peralatan .....	58
Tabel 4.7	Biaya Penyusutan Kendaraan.....	59
Tabel 4.8	Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Desember 2020 .....	59
Tabel 4.9	Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Variabel Costing Desember 2020.....	62
Tabel 4.10	Perbandingan Harga Pokok Produksi Antara Metode Perusahaan dengan Metode Full Costing dan Variabel Costing Per Desember 2020 .....	63
Tabel 4.11	Penentuan Harga Jual Produk Menurut Toko Jenang Teguh Raharjo Desember 2020.....	67
Tabel 4.12	Penentuan Harga Jual Produk Full Costing(cost plus pricing method) Desember 2020.....	66
Tabel 4.13	Penentuan Harga Jual Produk Variabel Costing(cost plus pricing method) .....	68
Tabel 4.14	Perbandingan Harga Jual Jenang Ketan per Desember 2020.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	28
Gambar 4. 1 Nomor P-IRT .....	39
Gambar 4. 2 Proses Produksi Jenang Ketan .....	42
Gambar 4. 3 Toko Jenang Teguh Raharjo .....	43
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Toko Jenang Teguh Raharjo .....	43
Gambar 4. 5 Bahan Baku Jenang Ketan .....	47
Gambar 4. 6 Wawancara dengan bapak Rudi selaku manager adminstrasi dan Keuangan .....	48
Gambar 4. 7 Wawancara dengan ibu Kasinah dan ibu Parti karyawan bagian dapur .....	49
Gambar 4. 8 Wawancara dengan mbak Sari karyawan bagian packing.....	49
Gambar 4. 9 Wawancara dengan Bapak Rudi .....	52
Gambar 4. 10 Wawancara dengan Bapak Rudi.....	53





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	76
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	81
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	86
Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	76
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	81
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	86

