

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Alma, B., (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV
- Anjani, Ni Luh Gde Geeta., (2012). "Pengaruh *Fashion Involvement, Emosi Positif* dan *Hedonic Consumption Tendency* Pembelian *Impulsif* di Departement Store". Jogjakarta. *Tesis* Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana, Universitas Atmajaya Jogjakarta.
- Clow, K. E., & Donald Baack., (2012). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*, 5th ed. Pearson Education. Prentice Hall, England
- Firdianti, Arinda., (2018). *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. GRE PUBLISHING.
- Ghozali, I., (2011). *Application of multivariate analysis with SPSS program*. Semarang: *Diponegoro University Publishing Agency*
- Ghozali, Imam., (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://nasional.kompas.com/read/2021/01/19/14031351/cerita-pengusaha-makanan-bertahan-di-tengah-pembatasan-aktivitas-masyarakat>

- I Putu Widya Artana., (2019). “Pengaruh Store Atmosphere, Display Product, Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4:369–94.
- Işoraitè , M., (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. *GRANDTHAALAYAH*, 4(6), 25-37.
- Kumar, V., (2014). “A study on Needs of Visual Merchandising for s & Physical Stores”. 2014. *IOSR Journal of Business and Management* e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 9. Ver. VI (Sep. 2014), PP 98-101
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., (2006). manajemen pemasaran. Jilid 1. Alih bahasa oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, dan Keller., (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Manoppo, Ferninda, *Kualitas Pelayanan, Kualitas Pelayanan, D. A. N. Servicescape, Pengaruhnya Terhadap, K. E. P. Uasan, Fakultas Ekonomi, and Jurusan Manajemen*. n.d. “ISSN 2303-1174 Ferninda Manoppo, Kualitas Pelayanan, Dan.” 1(4):1341–48.
- Mishra dan Mishra., (2011). The Influence of Price Discount Versus Bonus Pack on the Preference for Virtue and Vice Foods. *Journal of Marketing Research*. 48 (1).
- Pontoh, Marcella Engelin., (2017). “Pengaruh Display Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Matahari Department

Store Mega Mall Manado.” *Emba* 5(2):1823.

Putri, Della Asmaria, Emil Salim, Vicky Brama Kumbara, and Elfiswandi

Elfiswandi, (2020). “The Effects of Price Discount, Bonus Pack, and In-Store Display on Impulse Buying at Supermarkets.” 145(*Icebm* 2019):79–84. doi: 10.2991/aebmr.k.200626.015.

Rahmadana, dan Maya Sari, (2016). Pengaruh Display Produk Dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif Di *Minimarket* Eramart Cabang Lembuswana Samarinda.. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 4 (3): 683-697.

Sabila, dan Sylviana., (2018). “Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan N-Store Display Terhadap Impulse Buying.” *Skripsi* (2006):1–103.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Santoso, Slamet (2013). **Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo** : Umpo Press.

Selang, dan Christian A., (2016). “BAURAN PEMASARAN ( MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO Oleh: Christian A.D Selang.” *Jurnal EMBA* 1(3):71–80.

Sugianto, Aprili, dan Rahman Sarli., (2019). The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision Of Shinyoku Lights at CV. Sinar Abadi Pekanbaru.*Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 7 Nomor 2

Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian: metode kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Supriyanto, Achmad Sani & Maharani, Vivin. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press.

Waani, Rivie C. T., and Willem J. F. Alfa Tumbuan., (2015). "The Influence of Price Discount, Bonus Pack, and in-Store Display on Impulse Buying Decision in Hypermart Kairagi Manado." *F.A. Tumbuan. The Influence of Price... Jurnal EMBA* 33(4213):420–28.

Wiratna Sujarweni (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.