

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, flanked by a yellow laurel wreath and a green wreath with white flowers. The text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH' is written in white along the top inner edge, and 'PONOROGO' is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the shield.

LAMPIRAN 1
SURAT
REKOMENDASI
PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 1082 /IV.4/PN/2020
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

27 Oktober 2020

Kepada :

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Jl. Aloon-Aloon Utara No.6, Ponorogo, Mangkujayan, Kec. Ponorogo,
Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63413

Assalaamuallaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : TITANIA NILA OKTAVIANI
NIM : 17441468
Semester : VII
Jurusan : Akuntansi S-1
No. HP : 081235656434
Lokasi/Objek : Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UKM/UMKM di
Kec Sukorejo
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Akuntansi UKM
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik
Wirausaha, dan Modal Kerja terhadap Keberhasilan Usaha
UMKM

Nama tersebut adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamuallaikum Wr. Wb.



SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK 19701016 199904 12

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, flanked by a yellow laurel wreath and a green floral wreath. The text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH' is written in white along the top inner edge, and 'PONOROGO' is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the shield.

LAMPIRAN 2
KUESIONER
PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN SUKOREJO

A. Petunjuk Pengisian

Bapak / ibu dimohon untuk mengisi identitas responden yang disediakan. Untuk mengisi pertanyaan – pertanyaan dibawah ini, bapak / ibu dimohon untuk memberi jawaban dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada pilihan jawaban yang tepat pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

B. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Pria
 Wanita
3. Usia : 25-30 th 31-35 th 36-40 th
 41-46 th 46-50 th >50 th
4. Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA
 DIPLOMA SARJANA
5. Alamat Usaha :
6. Nama UMKM Industri :
7. Sudah berapa lama usaha :
8. Berapa jumlah karyawan :

A. PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dengan adanya penggunaan informasi akuntansi dalam kegiatan usaha yang saya jalani saat ini membantu saya dalam meningkatkan usaha saya saat ini dan kedepannya					
2.	Semua transaksi yang terjadi dalam usaha saya sudah saya catat semua					
3.	Dalam meningkatkan produktivitas usaha yang saya jalankan saya dibantu dengan adanya penggunaan informasi akuntansi					
4.	Penggunaan informasi akuntansi memudahkan saya dalam memperoleh pinjaman dari bank					
5.	Laba / rugi dalam kegiatan usaha saya setiap bulannya selalu saya catat					
6.	Saya mengetahui jumlah penjualan setiap harinya					
7.	Saya mengetahui jumlah pembelian bahan baku yang digunakan					
8.	Saya mengetahui jumlah produksi					
9.	Saya mengetahui penggajian atau upah karyawan					
10.	Saya mengetahui kinerja usaha					

Sumber: Wibowo dan Kurniawati (2015)

B. KARAKTERISTIK WIRAUSAHA

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sebagai pemilik usaha harus selalu bertanggung jawab atas usaha – usaha / sikap – sikap yang telah saya lakukan					
2.	Saya memiliki sifat yang cenderung berani mengambil risiko					
3.	Gaji karyawan selalu saya bayar tepat waktu					
4.	Untuk menarik customer saya selalu melakukan promosi					

5.	Saya selalu mendiskusikan masalah yang berkaitan dengan usaha bersama karyawan saya					
6.	Saya percaya bahwa usaha ini akan berhasil					
7.	Saya menjalankan usaha dengan senang hati					
8.	Saya dalam mengembangkan usaha ini dengan berfikir secara kreatif dan inovatif					
9.	Saya memiliki rencana yang jelas untuk usaha saya dimasa yang akan datang					
10.	Saya mau menerima kritik dan saran dari konsumen					

Sumber: Pradana (2019)

C. MODAL USAHA

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Semakin banyak modal yang saya gunakan maka laba yang saya dapatkan juga semakin bertambah					
2.	Modal salah satu yang mempengaruhi keberhasilan suatu usaha					
3.	Agar usaha saya semakin berkembang saya membutuhkan tambahan modal					
4.	Pinjaman modal dengan cara berhutang dapat membantu usaha saya lebih berkembang meskipun adanya pembebanan bunga					
5.	Kemudahan dalam memperoleh pinjaman modal (hutang) berpengaruh terhadap produktivitas usaha yang saya jalankan					
6.	Saya menggunakan modal pribadi					
7.	Saya pernah melakukan pinjaman uang kepada bank maupun koperasi untuk tambahan modal usaha saya					
8.	Modal dapat menjalankan operasional perusahaan dengan baik					
9.	Terbatasnya modal menjadi salah satu hambatan untuk usaha					

10.	Saya menggunakan dana dari modal untuk membeli peralatan usaha					
-----	--	--	--	--	--	--

Sumber : Apriyani dan Widiyanto (2018)

D. KEBERHASILAN USAHA

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Waktu ke waktu penjualan produk saya mengalami peningkatan					
2.	Setiap tahunnya omset penjualan usaha saya selalu mengalami peningkatan					
3.	Produk yang saya miliki tidak kalah saing dengan produk lainnya					
4.	Jumlah pelanggan saya selalu bertambah dari waktu ke waktu					
5.	Sejak usaha saya berdiri hingga sekarang jumlah karyawan saya semakin meningkat					
6.	Saya mampu bersaing dengan pesaing lainnya yang berada di sekitar lokasi penjualan yang saya lakukan					
7.	Saya memiliki kualitas produk yang meningkat					
8.	Saya mengalami keuntungan dari hasil penjualan yang telah dilakukan					
9.	Peralatan usaha yang saya miliki bertambah					
10.	Saya memiliki jumlah modal usaha yang meningkat					

Sumber: Suryana (2003) dan Nurwani, Safitri (2019)

Mohon diperiksa kembali, apakah sudah terisi jawaban semua, sehingga sudah tidak ada nomor yang terlewat tanpa jawaban.

Terimakasih atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/ i dalam penelitian ini.



LAMPIRAN 3
DAFTAR
WAWANCARA

DAFTAR WAWANCARA

Tanggal : 11 Juni 2021

Waktu : 14.00 WIB

Narasumber : Pemilik Usaha

Nama : Kasemi

1. Pertanyaan : Sudah berapa lama usaha ini berdiri?

Jawaban : Usaha ini berdiri sejak 2008 mbak, sudah 13 tahun saya merintis usaha ini.

2. Pertanyaan : Berapa jumlah karyawan yang bekerja?

Jawaban : Yang bekerja 5 orang

3. Pertanyaan : Berapa pendapatan bersih yang ibu dapat dalam sehari?

Jawaban : Tidak menentu sih mbak berapa pendapatan bersih setiap harinya ya kurang lebih sekitar Rp 200.000 an setiap harinya

4. Pertanyaan : Apakah ibu sudah melakukan pencatatan atau pembukuan selama usaha ini berjalan?

Jawaban : Sudah mbak namun saya hanya mencatat pemasukan, pengeluaran dan laba saja yang lainnya mau mencatat tapi belum sempat.

5. Pertanyaan : Pencatatan apa saja yang sudah ibu lakukan?

Jawaban : Saya melakukan pencatatan berdasarkan hasil transaksi seperti pemasukan dan pengeluaran sehingga saya bisa tau laba yang saya dapat.

6. Pertanyaan : Menurut ibu penggunaan informasi akuntansi penting apa tidak bagi usaha ibu? Kalau iya alasannya?

Jawaban : Penting mbak, karena saya dapat mengetahui berapa jumlah produktivitas, penjualan setiap harinya, dan pembelian bahan baku yang digunakan. Dari situ saya juga bisa menilai kinerja usaha saya.

7. Pertanyaan : Apakah ada kendala yang dialami ibu dalam melakukan pencatatan keuangan?

Jawaban : Saya itu sebenarnya ingin melakukan pencatatan keuangan secara rinci untuk lebih memudahkan saya dalam melihat bagaimana kondisi usaha saya, tapi saya belum sempat dan masih kurang paham bagaimana cara menyusun pembukuan yang benar menurut akuntansi, karena ya faktor usia mbak dan kurang pemahaman bagaimana menerapkan penggunaan informasi akuntansi yang baik. Jadi ya biasanya cuma melakukan pembukuan secara sederhana saja.

8. Pertanyaan : Menurut ibu karakteristik wirausaha itu penting apa tidak dimiliki oleh pemilik usaha? Alasannya?

Jawaban : Penting mbak, karena itu merupakan pencerminan dari sikap kita bagaimana mengelola usaha.

9. Pertanyaan : Apa saja karakteristik wirausaha yang sudah ibu miliki?

Jawaban : Optimis, bertanggung jawab, pantang menyerah, dan saya percaya usaha ini akan berhasil nantinya.

10. Pertanyaan : Menurut ibu modal usaha itu penting apa tidak dalam pengelolaan usaha ini? Alasannya?

Jawaban : Penting sekali lah mbak, kalau tidak ada modal bagaimana mau membuat usaha. Modal itu kan faktor utama yang harus ada khususnya untuk membeli alat-alat untuk produksi awal dan membeli bahan baku

11. Pertanyaan : Sumber modal ibu dalam menjalankan usaha ini dari mana?

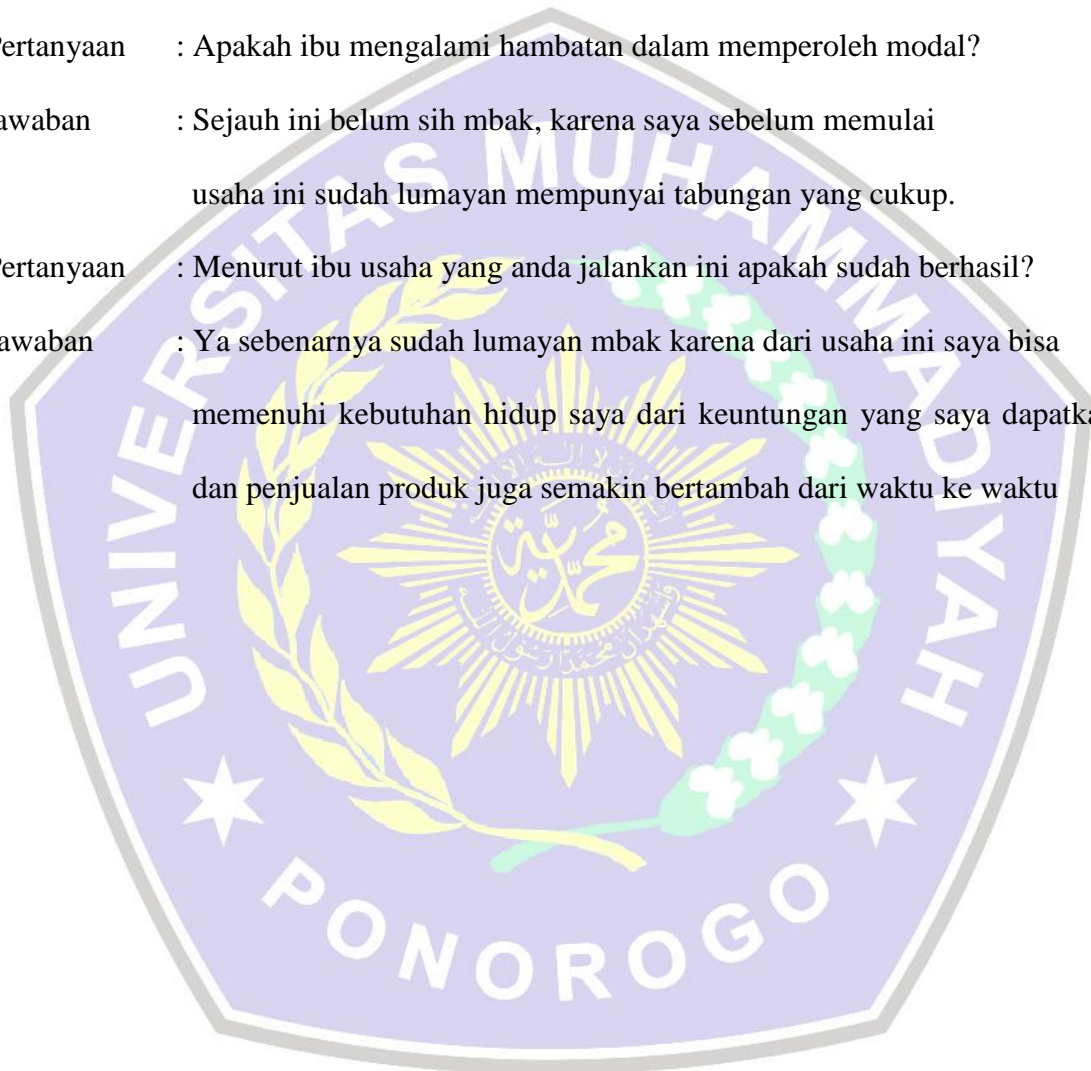
Jawaban : Sumber modal yang saya gunakan itu dari modal pribadi mbak, tetapi kadang kala kalau keuangan lagi sulit dan kepepet biasanya saya menambah jumlah modal ke koperasi agar aktivitas usaha tetap berjalan dengan lancar tapi itu jarang sekali.

12. Pertanyaan : Apakah ibu mengalami hambatan dalam memperoleh modal?

Jawaban : Sejauh ini belum sih mbak, karena saya sebelum memulai usaha ini sudah lumayan mempunyai tabungan yang cukup.

13. Pertanyaan : Menurut ibu usaha yang anda jalankan ini apakah sudah berhasil?

Jawaban : Ya sebenarnya sudah lumayan mbak karena dari usaha ini saya bisa memenuhi kebutuhan hidup saya dari keuntungan yang saya dapatkan dan penjualan produk juga semakin bertambah dari waktu ke waktu



DAFTAR WAWANCARA

Tanggal : 11 Juni 2021

Waktu : 15.10 WIB

Narasumber : Pemilik Usaha

Nama : Sunarsih

1. Pertanyaan : Sudah berapa lama usaha ini berdiri?

Jawaban : Saya membangun usaha sejak 2005 mbak sudah 16 tahun berarti

2. Pertanyaan : Berapa jumlah karyawan yang bekerja?

Jawaban : Pekerja saya ada 4 orang

3. Pertanyaan : Berapa pendapatan bersih yang ibu dapat dalam sehari?

Jawaban : Pendapatan bersih saya sehari ya sekitar Rp 250.000 mbak, tapi ya kalau ada pesanan bisa lebih.

4. Pertanyaan : Apakah ibu sudah melakukan pencatatan atau pembukuan selama usaha ini berjalan?

Jawaban : Sudah saya catat sih tapi ya yang dicatat cuma transaksi yang sering terjadi mbak

5. Pertanyaan : Pencatatan apa saja yang sudah ibu lakukan?

Jawaban : Cuma pemasukan, pengeluaran dan laba yang didapat mbak. Saya belum mengetahui bagaimana menyusun laporan keuangan yang benar, harapan saya ya adanya pelatihan dari dinas terkait tentang menyusun laporan keuangan secara benar agar saya bisa lebih jelas.

6. Pertanyaan : Menurut ibu penggunaan informasi akuntansi penting apa tidak bagi

usaha ibu? Kalau iya alasannya?

Jawaban : Sebetulnya penting mbak kan dengan adanya penggunaan informasi akuntansi tersebut saya bisa mengetahui keuntungan maupun kerugian yang saya dapat dalam aktivitas penjualan yang saya lakukan dan target usaha saya. Lalu untuk pihak lain seperti pihak bank bisa digunakan sebagai pertimbangan untuk memberi akses modal.

7. Pertanyaan : Apakah ada kendala yang dialami ibu dalam melakukan pencatatan keuangan?

Jawaban : Kendalanya ya saya masih bingung mbak, terlalu rumit menurut saya kalau sesuai dengan laporan keuangan yang benar jadi saya ya melakukan pencatatan sepehamnya saya saja.

8. Pertanyaan : Menurut ibu karakteristik wirausaha itu penting apa tidak dimiliki oleh pemilik usaha? Alasannya?

Jawaban : Karakteristik wirausaha sangat penting mbak bagi saya dalam mengelola usaha ini terutama untuk membaca peluang yang ada.

9. Pertanyaan : Apa saja karakteristik wirausaha yang sudah ibu miliki?

Jawaban : Sifat pantang menyerah dengan keadaan apapun, bertanggung jawab atas apa saja yang saya lakukan, dan saya percaya bahwa usaha ini akan berhasil. Banyak nya kompetitor membuat saya harus meningkatkan kualitas produk serta berfikir secara kreatif dan inovatif bagaimana saya bisa bersaing dengan kompetitor lainnya.

10. Pertanyaan : Menurut ibu modal usaha itu penting apa tidak dalam pengelolaan usaha ini? Alasannya?

Jawaban : Penting, karena modal usaha kan yang menjadi roda awal usaha.

Tanpa adanya modal ya tidak akan bisa menjalankan suatu usaha.

11. Pertanyaan : Sumber modal ibu dalam menjalankan usaha ini dari mana?

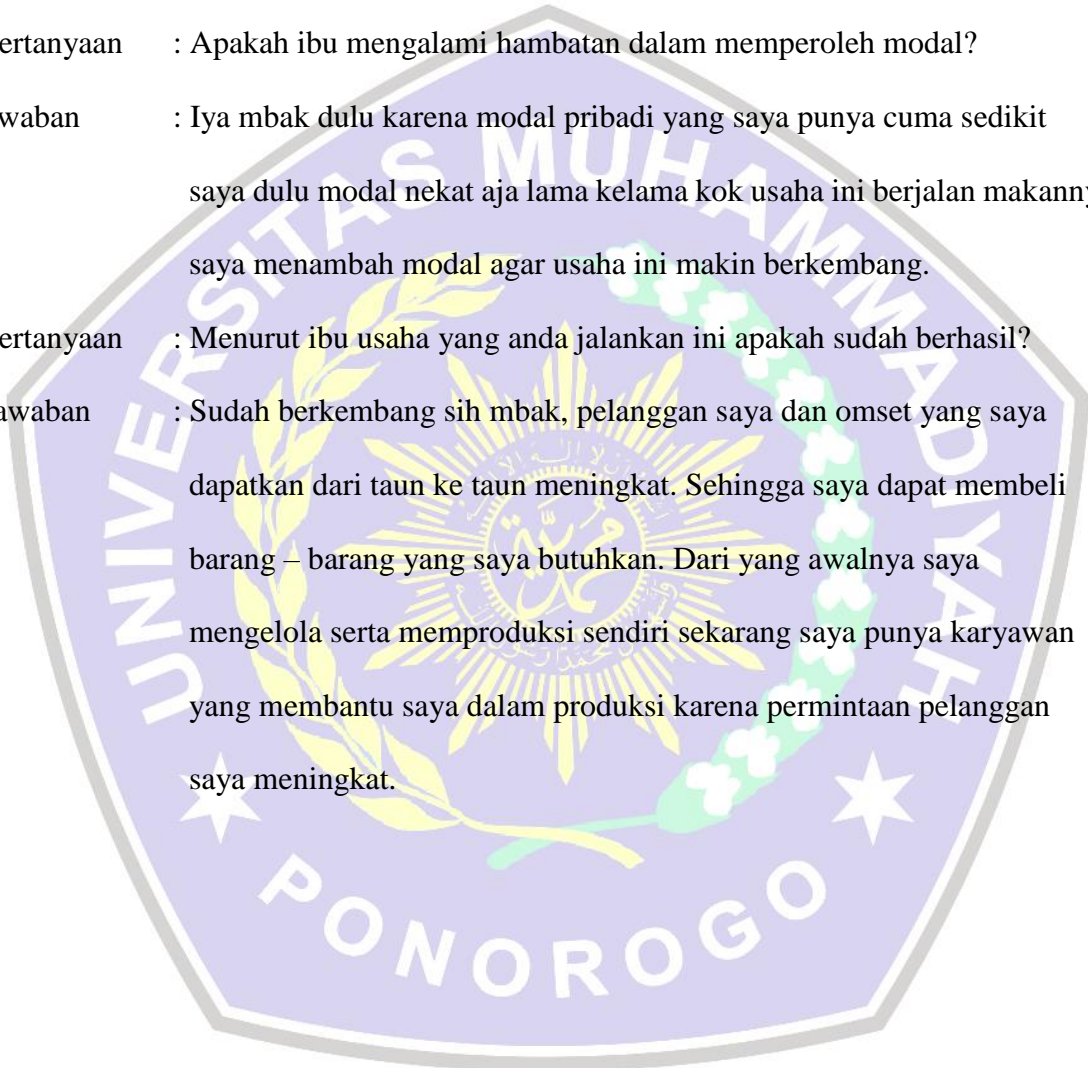
Jawaban : Sumber modal saya ya awalnya dari tabungan pribadi selanjutnya saya menambah modal dengan melakukan pinjaman ke bank mbak agar usaha yang saya jalankan lebih berkembang.

12. Pertanyaan : Apakah ibu mengalami hambatan dalam memperoleh modal?

Jawaban : Iya mbak dulu karena modal pribadi yang saya punya cuma sedikit saya dulu modal nekat aja lama kelama kok usaha ini berjalan makannya saya menambah modal agar usaha ini makin berkembang.

13. Pertanyaan : Menurut ibu usaha yang anda jalankan ini apakah sudah berhasil?

Jawaban : Sudah berkembang sih mbak, pelanggan saya dan omset yang saya dapatkan dari taun ke taun meningkat. Sehingga saya dapat membeli barang – barang yang saya butuhkan. Dari yang awalnya saya mengelola serta memproduksi sendiri sekarang saya punya karyawan yang membantu saya dalam produksi karena permintaan pelanggan saya meningkat.



DAFTAR WAWANCARA

Tanggal : 11 Juni 2021

Waktu : 16.30 WIB

Narasumber : Pemilik Usaha

Nama : Muryadi

1. Pertanyaan : Sudah berapa lama usaha ini berdiri?

Jawaban : Sudah 9 tahun ini mbak

2. Pertanyaan : Berapa jumlah karyawan yang bekerja?

Jawaban : 6 Orang

3. Pertanyaan : Berapa pendapatan bersih yang bapak dapat dalam sehari?

Jawaban : Tidak pasti mbak tapi rata-rata pendapatan bersih yang saya dapat ya sekitar Rp 300.000 an. Bisa lebih kalau pas ada permintaan lebih dari konsumen tapi kalau untuk rata-ratanya sih biasanya ya segitu.

4. Pertanyaan : Apakah bapak sudah melakukan pencatatan atau pembukuan selama usaha ini berjalan?

Jawaban : Sudah mbak namun masih pencatatan harian seperti ini sangat sederhana dan sebisa saya.

5. Pertanyaan : Pencatatan apa saja yang sudah bapak lakukan?

Jawaban : Pengeluaran untuk beli bahan baku, biaya membayar upah pekerja, biaya lain-lain dan hasil penjualan.

6. Pertanyaan : Menurut bapak penggunaan informasi akuntansi penting apa tidak bagi usaha bapak? Kalau iya alasannya?

Jawaban : Penting mbak kan dari situ saya bisa mengetahui bagaimana kondisi perusahaan saya dan kinerja keuangan usaha saya.

7. Pertanyaan : Apakah ada kendala yang dialami bapak dalam melakukan pencatatan keuangan?

Jawaban : Kurangnya pemahaman saya tentang akuntansi mbak ya maklum saya cuma lulusan SMA. Pengetahuan akuntansi yang saya miliki hanya sekedar kredit atau tunai. Ya hanya sekedar pengeluaran dan pemasukan saja jadi pencatatan saya ya belum rinci lah belum sesuai dengan laporan keuangan yang benar.

8. Pertanyaan : Menurut bapak karakteristik wirausaha itu penting apa tidak dimiliki oleh pemilik usaha? Alasannya?

Jawaban : Penting, karakteristik wirausaha itu berguna supaya saya mempunyai pendirian dalam mengelola usaha dan memberikan yang terbaik kepada konsumen agar loyalitas saya kepada konsumen tetap terjaga demi terwujudnya tujuan utama usaha yang saya jalankan.

9. Pertanyaan : Apa saja karakteristik wirausaha yang sudah bapak miliki?

Jawaban : Pantang menyerah, ambisius, berfikir kreatif dan inovatif, tanggung jawab, berani mengambil resiko dan saya mau menerima kritik dan saran dari konsumen agar konsumen saya tetap puas dengan produk yang saya jual.

10. Pertanyaan : Menurut bapak modal usaha itu penting apa tidak dalam pengelolaan usaha ini? Alasannya?

Jawaban : Ya jelas penting modal usaha merupakan hal yang paling utama

dipikirkan sejak sebelum membangun usaha mbak, karena modal usaha merupakan penentu bagaimana usaha itu dapat berjalan dengan baik atau tidak. Apabila modal yang dimiliki sudah terpenuhi maka usaha yang akan dijalankan bisa berjalan dengan lancar, sehingga usaha menjadi lebih berkembang. Modal usaha kan juga digunakan untuk membiayai upah tenaga kerja, pembelian aktiva tetap seperti mesin dan kendaraan, dan pembelian bahan baku.

11. Pertanyaan : Sumber modal bapak dalam menjalankan usaha ini dari mana?

Jawaban : Awalnya dari modal pinjaman tetapi sekarang dari modal pribadi

12. Pertanyaan : Apakah bapak mengalami hambatan dalam memperoleh modal?

Jawaban : Iya mbak, karena saya awalnya tidak memiliki modal pribadi sama sekali jadi saya dalam menjalankan usaha ini sepenuhnya dari pinjaman saudara.

13. Pertanyaan : Menurut bapak usaha yang anda jalankan ini apakah sudah berhasil?

Jawaban : Ya sudah ada perkembangan sih mbak dari pada dulu, karena dari awal saya mendirikan usaha sampai saat ini usaha saya mengalami peningkatan. Dari yang awalnya meminjam saudara, saya sekarang sudah memiliki modal untuk mengelola usaha saya sendiri dan bisa untuk mengembalikan pinjaman saudara saya serta untuk memenuhi kebutuhan hidup saya sekeluarga.



LAMPIRAN 4
DATA RESPONDEN
PENELITIAN

Daftar UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kecamatan Sukorejo

Industri Makanan

No	Nama Usaha	Nama Pemilik	Jenis Usaha	Alamat
1	Sahruva	Slamet	Kerupuk	Sekayu Desa Gandu Kepuh, Sukorejo
2	Mutiara Jaya	M. Irhamni	Pia	Ds. Gegeran
3	Nanang	Nanang Sutomo	Kripik Usus	Ds.Gegeran
4	Marsiyam	Marsiyam	Biskuit	Dukuh Mlancar Ds. Gegeran Rt.01 Rw.06 Kec. Sukorejo
5	Erlina Bakery	Erlina	Bolu	Rt.01 Rw.01
6	Tri Murti	Sri Sunarti	Roti	Dkh. Purwosari RT.04 RW.01
7	Eka Murni	Sri Ambarwati	Roti	Kalimalang, Sukorejo
8	Kartini	Sulasmi	Roti	Desa Kalimalang, Sukorejo
9	Dwi Asih	Sunarsih	Cake	Desa Kalimalang, Sukorejo
10	Setya	Kasmi	Rangginan	Sragi Lor Rt.1/Rw.2 Kalimalang
11	Fantastik	Hestin	Roti Goreng	Desa Kalimalang, Sukorejo
12	Sri Rejeki	Sri Yulianti	Jenang	Ds.Kalimalang
13	Rahayu	Rika Rahmawati	Getuk	Ds.Kalimalang
14	Sumber Agung	Danair	Tempe	Dkh. Sragi Lor Rt.04 Rw.02 Kalimalang Sukorejo Ponorogo
15	BSM	Siti Mariyam	Abon	Dkh. Sragi Lor Rt.03 Rw.02 Ds. Kalimalang Kec. Sukorejo Ponorogo
16	Berkah	Alwi Sarifudin	Brangkal	Karanglo Lor, Sukorejo
17	UD. Jalu	Muryadi	Tempe	Jl Ngudi Kaweruh

18	Marina Abadi	Sri Ningsih	Bolu kering	Rt. 01 Rw. 02 Lengkong Ponorogo
19	Cumik	Nunik Ambarwati	Cumi-cumi	Dukuh Sawahan Desa Lengkong
20	Tiara	Siti Juwariyah	Cipir	Dukuh Sawahan Desa Lengkong
21	UD. Jaya	Jemirah	Tempe	Ds. Nambang Rejo
22	Mujiar	Mujiasri	Cake	Ds.Nambangrejo
23	Mushroom id	Sunarsih	Keripik jamur	Ds.Nambangrejo
24	Sido Luhur	Nani Hariyanto	Roti cucur	Dkh. Krajan Rt.01 Rw.02 Ds. Nampan Sukorejo
25	ABC	Mulyono	Kerupuk	Ds. Prajegan Rt.03 Rw.01 Kec. Sukorejo Ponorogo
26	Cucur Lasiyem	Lasiyem	Roti cucur	Dukuh Bulusari Serangan, Sukorejo
27	Tauris	Tauris Setiawan	Kerupuk bawang	Banaran Desa Sragi, Sukorejo
28	Joko	Joko Marjuki	Tahu	Jl. Blimbing Sukorejo, Ponorogo
29	Mahkota	Suparmi	Kue manco	Dkh. Pintu Rt.01 Rw.02 Ds. Sukorejo Kec. Sukorejo Ponorogo
30	Sahabat	Binti	Tahu	Dkh. Ngasinan Rt.03 Rw.02 Ds. Sukorejo Kec. Sukorejo Ponorogo
31	Bintara	Kosno	Tape	Dkh. Mirah Rt.03 Rw.02 Nambangrejo Kec. Sukorejo Ponorogo
32	Onggolono	Gono	Gethuk	Jl. Pattimura Dkh. Krajan Rt. 02 Rw. 01 Desa Kranggan Kec. Sukorejo
33	Sumilah	Sumilah	Rengginan	Dkh. Manar Rt/Rw: 01/02 Desa. Nambangrejo Kec. Sukorejo

34	Rosela	Mudrikah	Keripik tempe	Desa Nambangrejo
35	Snack Kriuk	Giyem	Keripik	Desa Nambangrejo
36	Kuning Taqwa	Kuning	Tahu	Ds Kalimalang
37	Larista	Endarwati	Roti Spiku	Ds Kalimalang
38	Sulas	Supriyono	Jenang dodol	Ds Kalimalang
39	UD. Aneka Sari	Siti Fatimah	Tempe	Ds Wotan
40	Nurhadi Cake	Nurhadi	Roti	Dkh. Wetan Ds. Karanglo Lor
41	Getukku	Sugianto	Gethuk golan	Golan
42	Kuncup Mekar	Kanthi	Roti	Dkh. Jayengranan Rt. 01 Rw. 02 Desa Kranggan Kec. Sukorejo
43	Ananda	Sarini	Roti	Dkh. Jayengranan Rt. 01 Rw. 02 Desa Kranggan Kec. Sukorejo
44	CNC	Fita Dwi	Keripik	Nambangrejo
45	Makmur Jaya	Tawar Santoso	Emping mlinjo	Kalimalang
46	Kumala	Sriyulianti	Roti	Karanglo-Lor
47	Rizki	Widhi	Cucur	Lengkong
48	Aroma	Fitriani	Cucur	Lengkong

Industri Minuman

No	Nama Usaha	Nama Pemilik	Jenis Usaha	Alamat
1	Etawa Farm	Iis Fitriani	Susu kambing	Ds. Nambang Rejo
2	Soyaku	Rudi Setyawan	Susu kedelai	Dkh. Kalipucang Rt 01 Rw 01 Desa Kedungbanteng, Kec. Sukorejo, Kab. Ponorogo
3	SDMG	Istikomah	Minuman jamu herbal	Desa Kalimalang, Sukorejo

4	Soya Bubble	Tuminem	Susu sari jagung	Dukuh Mening Rt. 03 Rw. 02 Desa Prajegan Kec. Sukorejo
5	Kusuma	Siti mafiroh	Kopi sangrai	Ds. Gegean

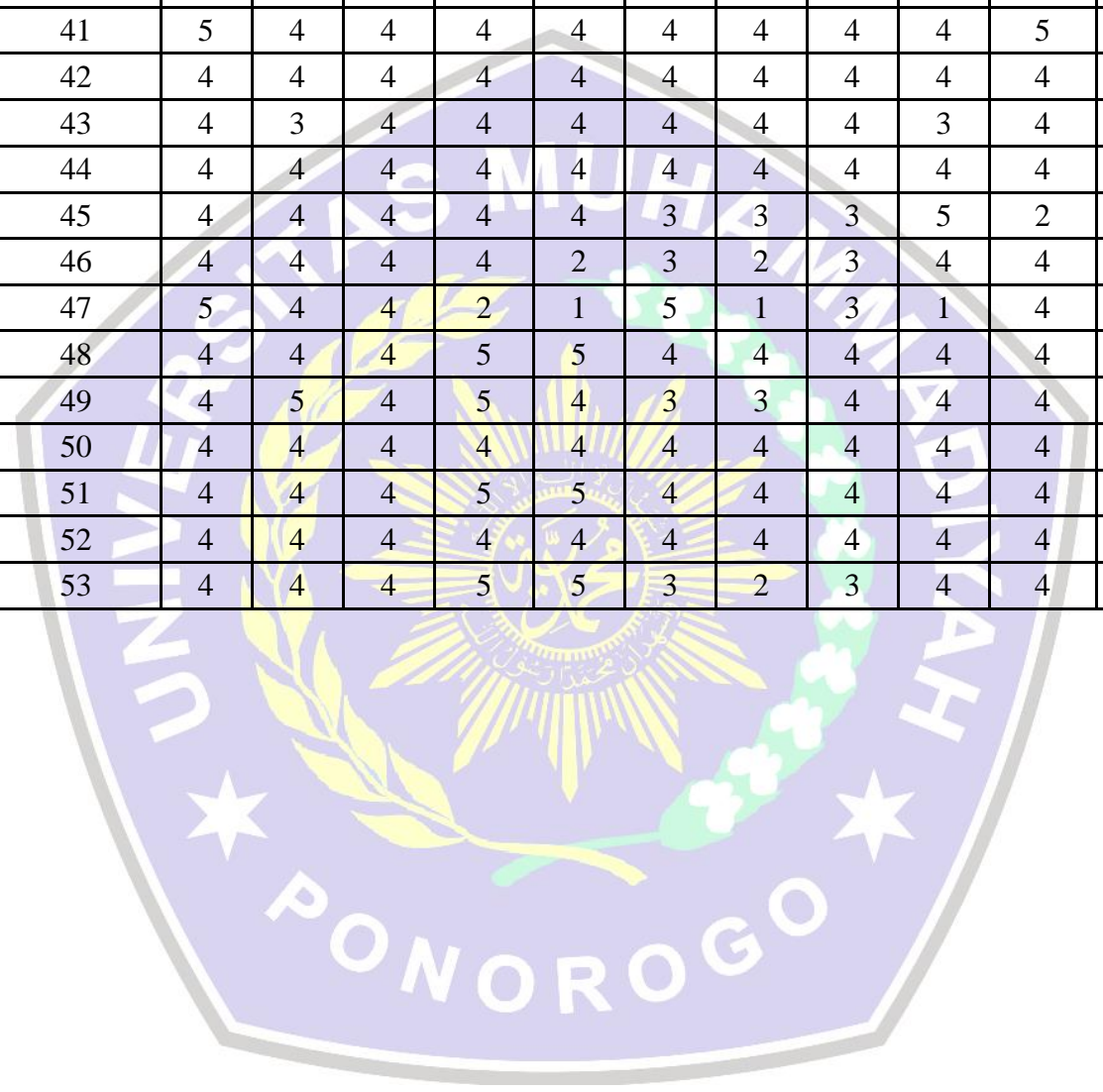
Sumber: Data Indakop, UMKM Industri makanan dan minuman Kecamatan Sukorejo



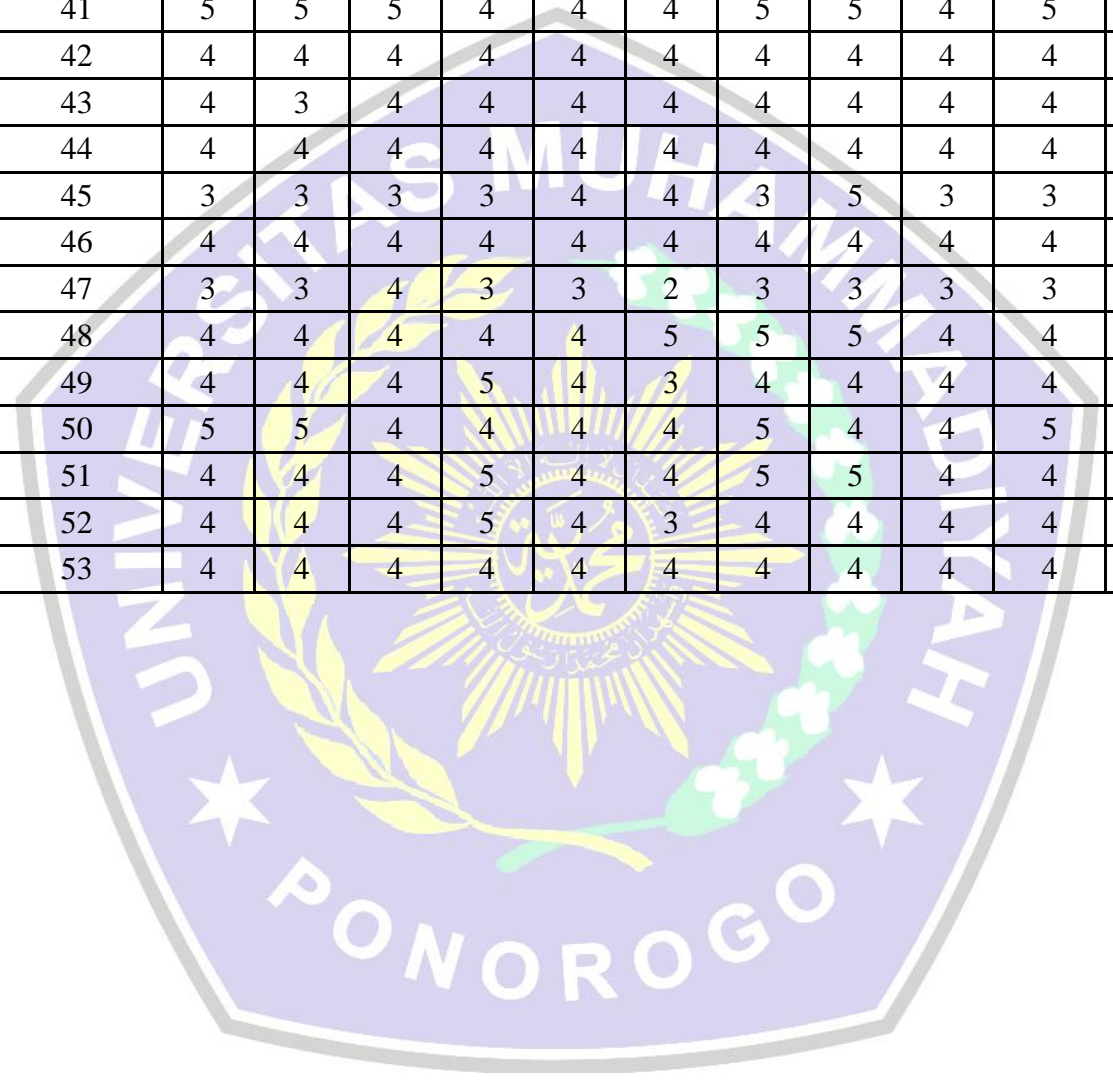
The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with a crescent moon and a star, surrounded by a green and yellow wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the bottom edge.

LAMPIRAN 5
REKAPITULASI
JAWABAN
RESPONDEN

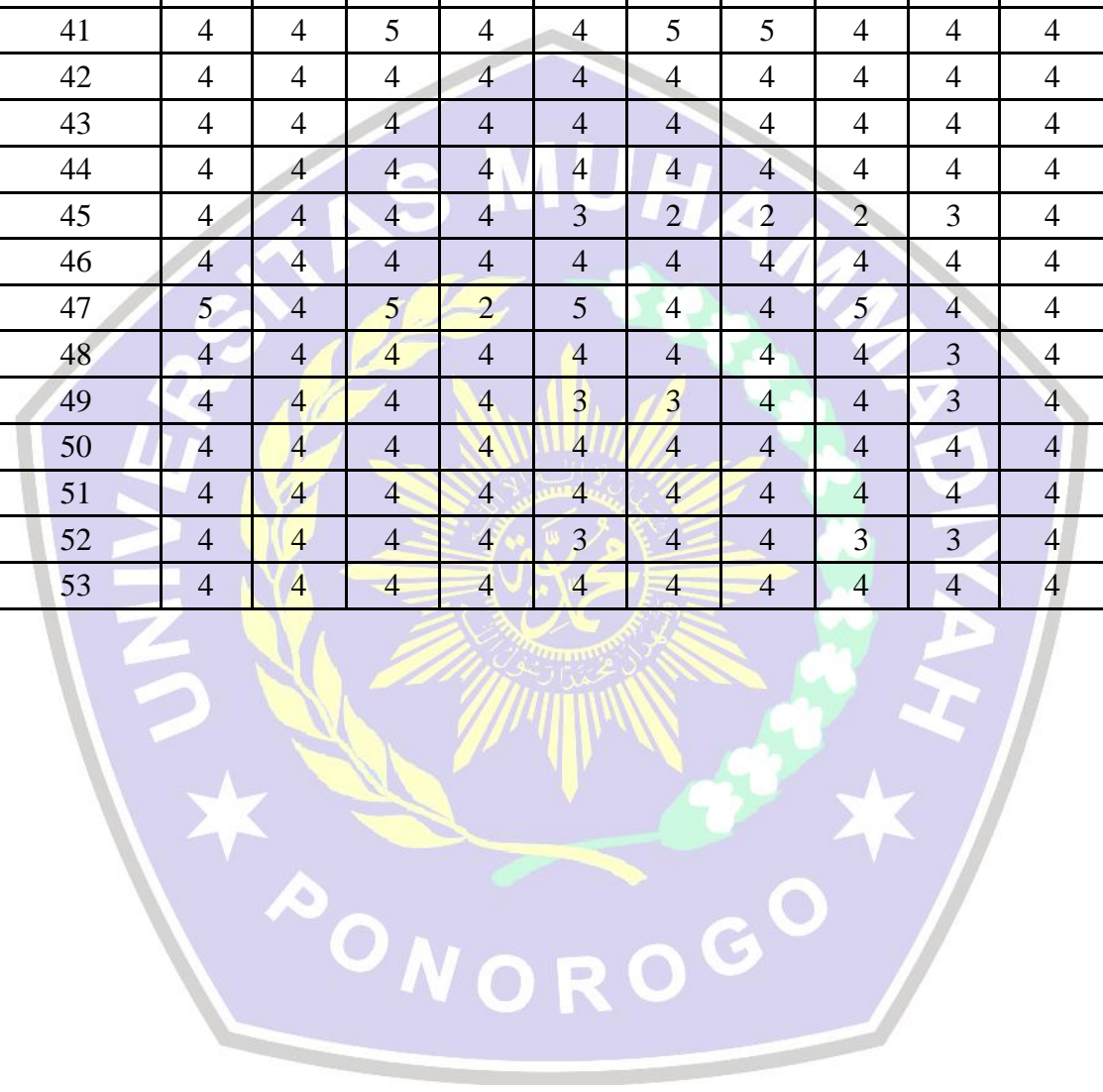
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
35	2	3	3	5	5	3	3	3	3	3	33
36	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	43
37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
38	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
39	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	3	3	3	5	2	36
46	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	34
47	5	4	4	2	1	5	1	3	1	4	30
48	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
49	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	5	5	3	2	3	4	4	38



34	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
35	4	5	5	2	2	3	2	2	3	3	31
36	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
38	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
39	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
40	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
41	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	34
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	30
48	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
49	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
50	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44
51	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
52	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
38	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
39	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	3	2	2	2	3	4	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	4	5	2	5	4	4	5	4	4	42
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
49	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
36	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	44
37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	41
38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
39	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
40	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
41	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	35
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	2	3	4	1	4	4	5	4	2	34
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
50	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	42
51	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
52	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40



The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central circular seal with Arabic calligraphy and a sunburst design. This central seal is surrounded by a green and yellow laurel wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white, uppercase letters along the top inner edge of the shield, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the shield.

LAMPIRAN 6
DISTRIBUSI
JAWABAN
RESPONDEN

Frequency Table

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	18	34,0	34,0	34,0
	perempuan	35	66,0	66,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25-30	5	9,4	9,4	9,4
	31-35	8	15,1	15,1	24,5
	36-40	13	24,5	24,5	49,1
	41-46	21	39,6	39,6	88,7
	46-50	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	7	13,2	13,2	13,2
	SMP	17	32,1	32,1	45,3
	SMA	23	43,4	43,4	88,7
	Diploma/Sarjana	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Lama Usaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<10 tahun	23	43,4	43,4	43,4
	11-20 tahun	27	50,9	50,9	94,3
	21-30 tahun	3	5,7	5,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Frequency Table

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	2	3,8	3,8	7,5
	S	41	77,4	77,4	84,9
	SS	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	5,7	5,7	5,7
	S	34	64,2	64,2	69,8
	SS	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	8	15,1	15,1	17,0
	S	40	75,5	75,5	92,5
	SS	4	7,5	7,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	7,5	7,5	7,5
	N	3	5,7	5,7	13,2
	S	36	67,9	67,9	81,1
	SS	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,9	1,9	1,9
	TS	3	5,7	5,7	7,5
	N	13	24,5	24,5	32,1
	S	28	52,8	52,8	84,9
	SS	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	28,3	28,3	28,3
	S	32	60,4	60,4	88,7
	SS	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,9	1,9	1,9
	TS	3	5,7	5,7	7,5
	N	14	26,4	26,4	34,0
	S	30	56,6	56,6	90,6
	SS	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	13	24,5	24,5	26,4
	S	34	64,2	64,2	90,6
	SS	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	STS	1	1,9	1,9	1,9
	N	8	15,1	15,1	17,0
	S	38	71,7	71,7	88,7
	SS	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	5	9,4	9,4	13,2
	S	35	66,0	66,0	79,2
	SS	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Penggunaan informasi akuntansi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	1	1,9	1,9	1,9
	32	2	3,8	3,8	5,7
	33	1	1,9	1,9	7,5
	34	1	1,9	1,9	9,4
	35	4	7,5	7,5	17,0
	36	6	11,3	11,3	28,3
	37	1	1,9	1,9	30,2
	38	3	5,7	5,7	35,8
	39	4	7,5	7,5	43,4
	40	12	22,6	22,6	66,0
	41	6	11,3	11,3	77,4
	42	3	5,7	5,7	83,0
	43	4	7,5	7,5	90,6
	45	4	7,5	7,5	98,1
	46	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Frequency Table

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	N	3	5,7	5,7	5,7
	S	36	67,9	67,9	73,6
	SS	14	26,4	26,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	9,4	9,4	9,4
	S	28	52,8	52,8	62,3
	SS	20	37,7	37,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1,9	1,9	1,9
	S	39	73,6	73,6	75,5
	SS	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	5	9,4	9,4	13,2
	S	33	62,3	62,3	75,5
	SS	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	7	13,2	13,2	15,1
	S	38	71,7	71,7	86,8
	SS	7	13,2	13,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	7,5	7,5	7,5
	N	7	13,2	13,2	20,8
	S	30	56,6	56,6	77,4
	SS	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5,7	5,7	5,7
	N	4	7,5	7,5	13,2
	S	29	54,7	54,7	67,9
	5	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5,7	5,7	5,7
	N	7	13,2	13,2	18,9
	S	29	54,7	54,7	73,6
	SS	14	26,4	26,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	9,4	9,4	9,4
	N	10	18,9	18,9	28,3
	S	29	54,7	54,7	83,0
	SS	9	17,0	17,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X2.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8

	N	8	15,1	15,1	18,9
	S	30	56,6	56,6	75,5
	SS	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Karakteristik wirausaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	1	1,9	1,9	1,9
	31	1	1,9	1,9	3,8
	34	2	3,8	3,8	7,5
	36	3	5,7	5,7	13,2
	37	5	9,4	9,4	22,6
	38	2	3,8	3,8	26,4
	39	7	13,2	13,2	39,6
	40	11	20,8	20,8	60,4
	41	4	7,5	7,5	67,9
	43	4	7,5	7,5	75,5
	44	3	5,7	5,7	81,1
	45	1	1,9	1,9	83,0
	46	1	1,9	1,9	84,9
	47	3	5,7	5,7	90,6
	48	3	5,7	5,7	96,2
	50	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Frequency Table

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	36	67,9	67,9	67,9
	SS	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	38	71,7	71,7	71,7
	SS	15	28,3	28,3	100,0

	Total	53	100,0	100,0	
--	-------	----	-------	-------	--

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	35	66,0	66,0	66,0
	SS	18	34,0	34,0	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	S	41	77,4	77,4	79,2
	SS	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	7	13,2	13,2	15,1
	S	35	66,0	66,0	81,1
	SS	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	3	5,7	5,7	9,4
	S	36	67,9	67,9	77,4
	SS	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	2	3,8	3,8	7,5

	S	38	71,7	71,7	79,2
	SS	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	4	7,5	7,5	11,3
	S	37	69,8	69,8	81,1
	SS	10	18,9	18,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,9	1,9	1,9
	TS	4	7,5	7,5	9,4
	N	8	15,1	15,1	24,5
	S	34	64,2	64,2	88,7
	SS	6	11,3	11,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	9,4	9,4	9,4
	S	40	75,5	75,5	84,9
	SS	8	15,1	15,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Modal usaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	1	1,9	1,9	1,9
	32	1	1,9	1,9	3,8
	36	1	1,9	1,9	5,7
	37	5	9,4	9,4	15,1
	39	5	9,4	9,4	24,5
	40	18	34,0	34,0	58,5

	41	4	7,5	7,5	66,0
	42	1	1,9	1,9	67,9
	43	7	13,2	13,2	81,1
	46	2	3,8	3,8	84,9
	47	3	5,7	5,7	90,6
	48	2	3,8	3,8	94,3
	49	2	3,8	3,8	98,1
	50	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Frequency Table

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	4	7,5	7,5	11,3
	S	34	64,2	64,2	75,5
	SS	13	24,5	24,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	1	1,9	1,9	3,8
	S	40	75,5	75,5	79,2
	SS	11	20,8	20,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1,9	1,9	1,9
	S	36	67,9	67,9	69,8
	SS	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,9	1,9	1,9
	N	2	3,8	3,8	5,7
	S	31	58,5	58,5	64,2
	SS	19	35,8	35,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,9	1,9	1,9
	TS	3	5,7	5,7	7,5
	N	5	9,4	9,4	17,0
	S	27	50,9	50,9	67,9
	SS	17	32,1	32,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	9,4	9,4	9,4
	S	33	62,3	62,3	71,7
	SS	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	30	56,6	56,6	56,6
	SS	23	43,4	43,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1,9	1,9	1,9
	S	33	62,3	62,3	64,2
	SS	19	35,8	35,8	100,0

	Total	53	100,0	100,0	
--	-------	----	-------	-------	--


Y9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	4	7,5	7,5	11,3
	S	32	60,4	60,4	71,7
	SS	15	28,3	28,3	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Y10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3,8	3,8	3,8
	N	10	18,9	18,9	22,6
	S	36	67,9	67,9	90,6
	SS	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Keberhasilan usaha					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	34	2	3,8	3,8	3,8
	35	1	1,9	1,9	5,7
	36	2	3,8	3,8	9,4
	37	1	1,9	1,9	11,3
	38	1	1,9	1,9	13,2
	39	7	13,2	13,2	26,4
	40	8	15,1	15,1	41,5
	41	6	11,3	11,3	52,8
	42	3	5,7	5,7	58,5
	43	3	5,7	5,7	64,2
	44	4	7,5	7,5	71,7
	45	7	13,2	13,2	84,9
	46	4	7,5	7,5	92,5
	47	1	1,9	1,9	94,3
	49	1	1,9	1,9	96,2

	50	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

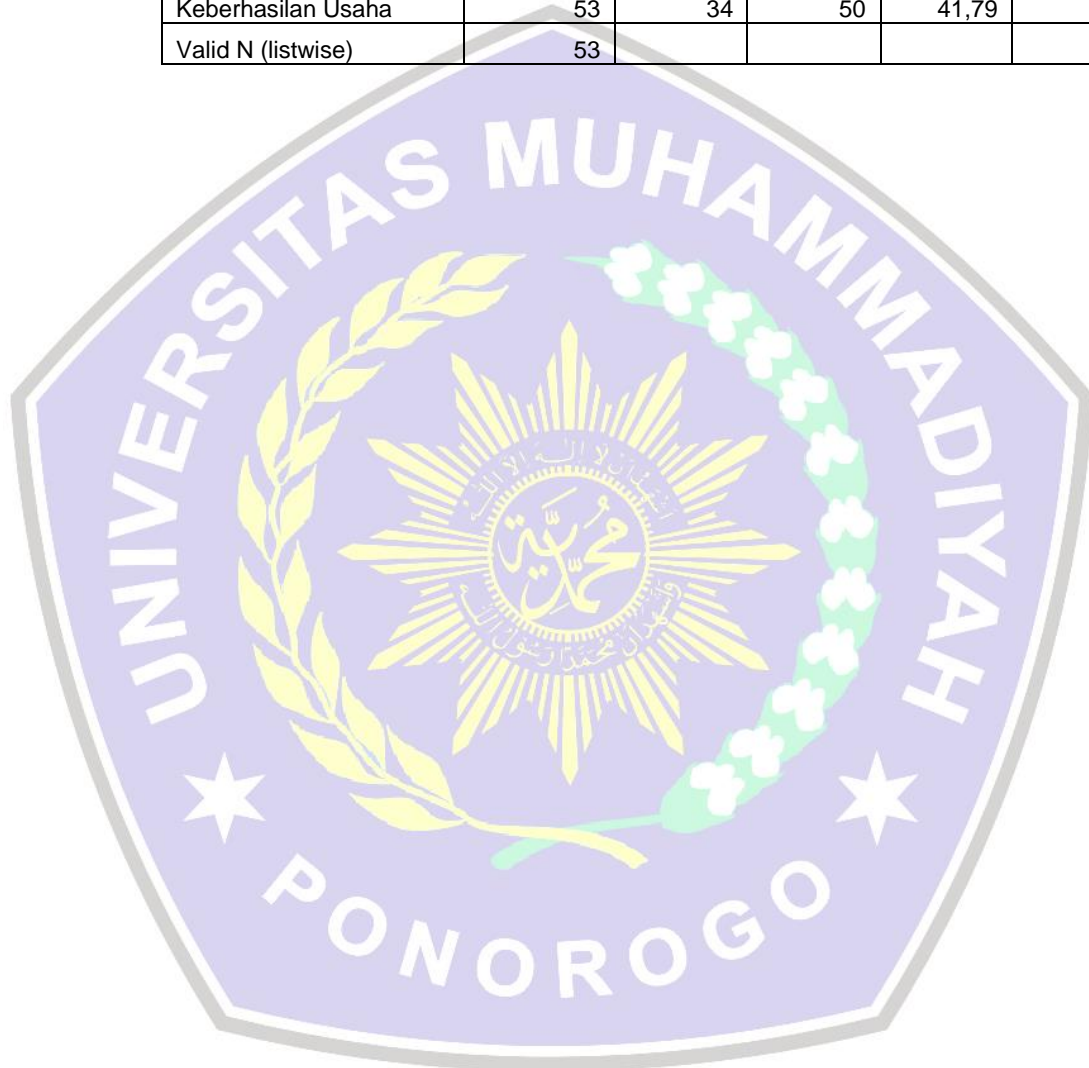


The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with Arabic calligraphy, flanked by a yellow laurel wreath and a green wreath with white flowers. Two white stars are positioned on either side of the central elements. The text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH' is written in white along the top inner edge, and 'PONOROGO' is written along the bottom inner edge.

LAMPIRAN 7
UJI STATISTIK
DESKRIPTIF

Descriptives

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
Penggunaan Informasi Akuntansi	53	30	46	39,13	3,627
Karakteristik Wirausaha	53	30	50	40,66	4,442
Modal Usaha	53	30	50	41,17	4,013
Keberhasilan Usaha	53	34	50	41,79	3,764
Valid N (listwise)	53				





LAMPIRAN 8
UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,208	,376*	,046	-,132	,286*	,028	,125	,059	,286*	,368**
	Sig. (2-tailed)		,134	,006	,746	,344	,038	,845	,372	,674	,038	,007
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.2	Pearson Correlation	,208	1	,095	,198	-,226	,126	,104	,081	,277*	,232	,339*
	Sig. (2-tailed)	,134		,501	,155	,103	,369	,457	,562	,045	,095	,013
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.3	Pearson Correlation	,376*	,095	1	,232	,224	,288*	,174	,220	,239	,273*	,545**
	Sig. (2-tailed)	,006	,501		,095	,108	,036	,213	,113	,085	,048	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.4	Pearson Correlation	,046	,198	,232	1	,592*	-,049	,308*	,034	,309*	,077	,555**
	Sig. (2-tailed)	,746	,155	,095		,000	,726	,025	,811	,024	,582	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.5	Pearson Correlation	-,132	-,226	,224	,592*	1	,023	,423*	,157	,261	-,181	,475**
	Sig. (2-tailed)	,344	,103	,108	,000		,871	,002	,261	,059	,195	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.6	Pearson Correlation	,286*	,126	,288*	-,049	,023	1	,582*	,622*	,055	,433**	,599**
	Sig. (2-tailed)	,038	,369	,036	,726	,871		,000	,000	,696	,001	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.7	Pearson Correlation	,028	,104	,174	,308*	,423*	,582*	1	,674*	,409*	,235	,764**
	Sig. (2-tailed)	,845	,457	,213	,025	,002	,000		,000	,002	,091	,000

	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.8	Pearson Correlation	,125	,081	,220	,034	,157	,622*	,674*	1	,285*	,473**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,372	,562	,113	,811	,261	,000	,000		,039	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.9	Pearson Correlation	,059	,277*	,239	,309*	,261	,055	,409*	,285*	1	,051	,553**
	Sig. (2-tailed)	,674	,045	,085	,024	,059	,696	,002	,039		,716	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X1.10	Pearson Correlation	,286*	,232	,273*	,077	-,181	,433*	,235	,473*	,051	1	,498**
	Sig. (2-tailed)	,038	,095	,048	,582	,195	,001	,091	,000	,716		,000
	N	53	53	53			53	53	53	53	53	53
X1	Pearson Correlation	,368*	,339*	,545*	,555*	,475*	,599*	,764*	,676*	,553*	,498**	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,013	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



X2.10	Pearson	,377*	,233	,319*	,107	,309*	,568*	,389*	,258	,405*	1	,634*
	Correlation	*					*	*		*		*
	Sig. (2-tailed)	,005	,093	,020	,445	,024	,000	,004	,062	,003		,000
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
X2	Pearson	,706*	,487*	,493*	,606*	,725*	,629*	,702*	,681*	,707*	,634**	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N		53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Y7	Pearson	,214	,254	,348*	,273*	,326*	,434*	1	,460*	,486*	,234	,641**
	Correlation						*		*	*		
	Sig. (2-tailed)	,123	,066	,011	,048	,017	,001		,001	,000	,092	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y8	Pearson	,071	,020	,293*	,466*	,122	,479*	,460*	1	,453*	,061	,531**
	Correlation				*		*	*		*		
	Sig. (2-tailed)	,616	,888	,033	,000	,383	,000	,001		,001	,663	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y9	Pearson	,409*	,201	,275*	,388*	,257	,445*	,486*	,453*	1	,177	,681**
	Correlation	*		*	*		*	*	*			
	Sig. (2-tailed)	,002	,149	,046	,004	,063	,001	,000	,001		,205	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y10	Pearson	,211	,413*	,154	,168	,314*	,188	,234	,061	,177	1	,494**
	Correlation		*			*						
	Sig. (2-tailed)	,129	,002	,271	,229	,022	,179	,092	,663	,205		,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Y	Pearson	,402*	,591*	,610*	,713*	,690*	,676*	,641*	,531*	,681*	,494*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





LAMPIRAN 9
UJI RELIABILITAS

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,727	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	35,09	11,933	,216	,729
X1.2	34,89	12,102	,195	,731
X1.3	35,25	11,304	,426	,702
X1.4	35,15	10,708	,387	,706
X1.5	35,40	10,936	,261	,733
X1.6	35,30	10,869	,474	,693
X1.7	35,47	9,331	,643	,656
X1.8	35,32	10,491	,565	,679
X1.9	35,23	10,948	,407	,703
X1.10	35,09	11,164	,338	,714

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0

Excluded ^a	0	,0
Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36,45	16,676	,638	,812
X2.2	36,38	17,393	,367	,832
X2.3	36,43	17,904	,408	,829
X2.4	36,58	16,440	,490	,822
X2.5	36,70	16,292	,652	,809
X2.6	36,72	15,822	,497	,823
X2.7	36,53	15,446	,594	,811
X2.8	36,64	15,542	,566	,815
X2.9	36,87	15,155	,591	,812
X2.10	36,64	16,081	,516	,820

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

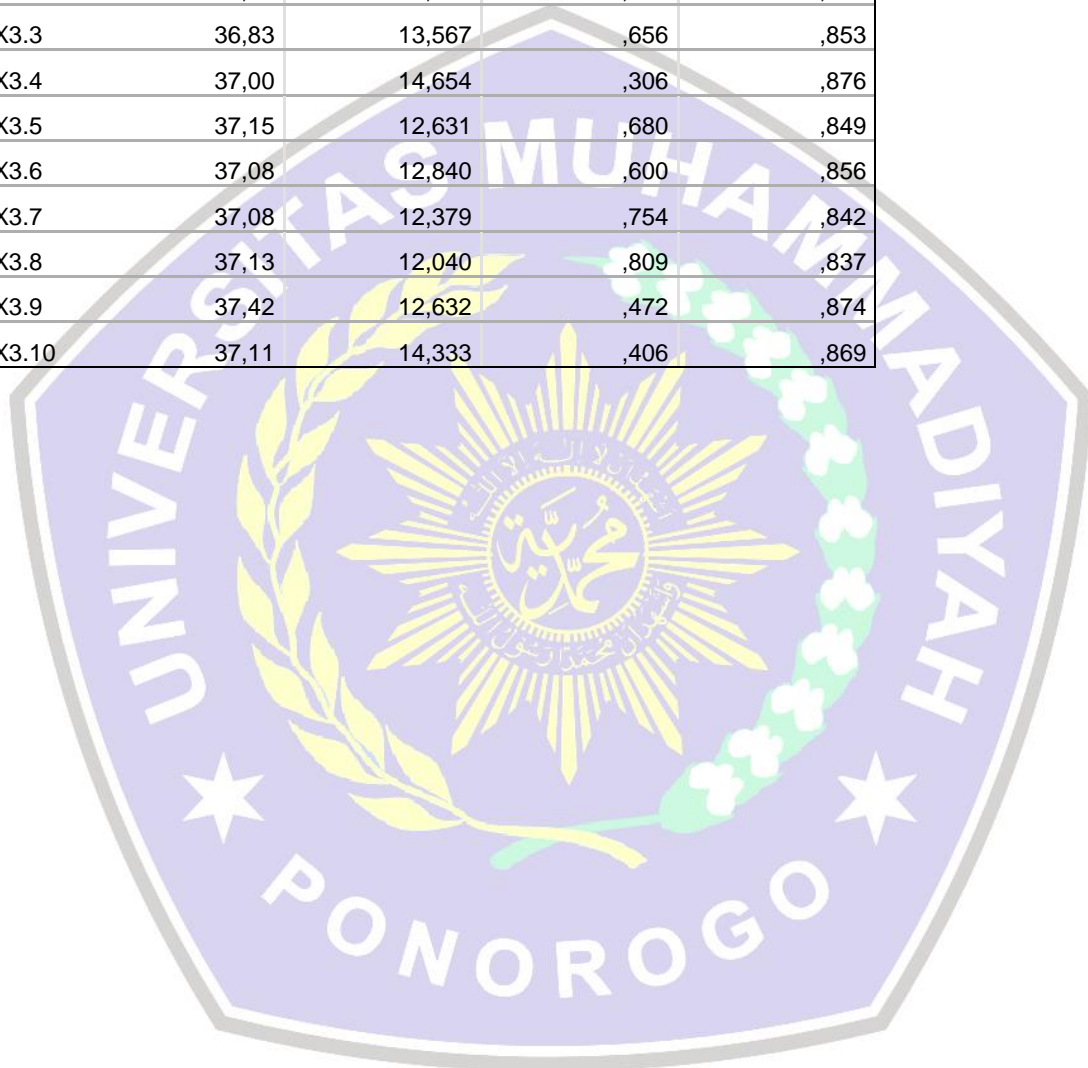
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

,869	10
------	----

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	36,85	13,669	,635	,855
X3.2	36,89	13,602	,684	,852
X3.3	36,83	13,567	,656	,853
X3.4	37,00	14,654	,306	,876
X3.5	37,15	12,631	,680	,849
X3.6	37,08	12,840	,600	,856
X3.7	37,08	12,379	,754	,842
X3.8	37,13	12,040	,809	,837
X3.9	37,42	12,632	,472	,874
X3.10	37,11	14,333	,406	,869





LAMPIRAN 10
UJI ASUMSI KLASIK

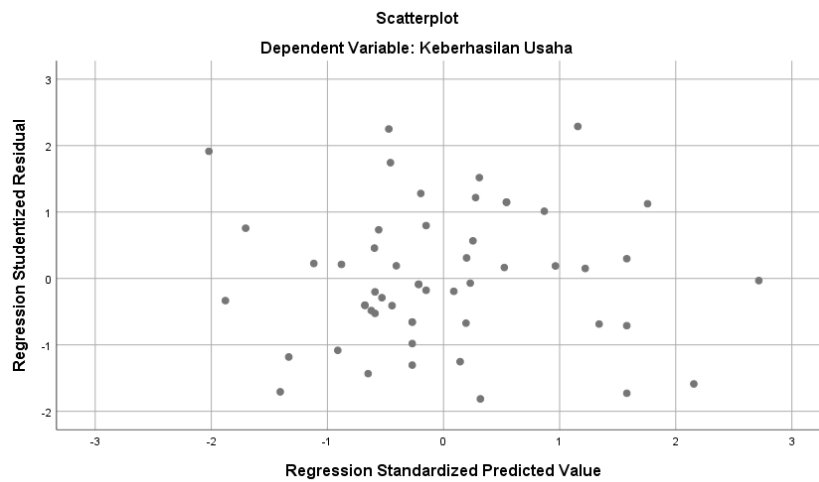
NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,03386946
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,078
	Negative	-,054
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Charts



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha ^b	.	Enter
---	--	---	-------

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,822 ^a	,675	,656	3,12536

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	996,090	3	332,030	33,992	,000 ^b
	Residual	478,627	49	9,768		
	Total	1474,717	52			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,732	3,168		,231	,818		
	Penggunaan Informasi Akuntansi	,381	,114	,341	3,329	,002	,630	1,586
	Karakteristik Wirausaha	,261	,098	,286	2,661	,010	,572	1,748
	Modal Usaha	,381	,083	,414	4,598	,000	,817	1,224

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Correlations

		Keberhasilan Usaha	Penggunaan Informasi Akuntansi	Karakteristik Wirausaha	Modal Usaha
Pearson Correlation	Keberhasilan Usaha	1,000	,642	,668	,640
	Penggunaan Informasi Akuntansi	,642	1,000	,605	,308
	Karakteristik Wirausaha	,668	,605	1,000	,423
	Modal Usaha	,640	,308	,423	1,000
Sig. (1-tailed)	Keberhasilan Usaha	.	,000	,000	,000
	Penggunaan Informasi Akuntansi	,000	.	,000	,012
	Karakteristik Wirausaha	,000	,000	.	,001
	Modal Usaha	,000	,012	,001	.
N	Keberhasilan Usaha	53	53	53	53
	Penggunaan Informasi Akuntansi	53	53	53	53
	Karakteristik Wirausaha	53	53	53	53
	Modal Usaha	53	53	53	53

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	Variance Proportions		
					Penggunaan Informasi Akuntansi	Karakteristik Wirausaha	Modal Usaha
1	1	3,947	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,027	12,146	,03	,07	,05	,96
	3	,017	15,112	,51	,00	,58	,00
	4	,009	20,999	,45	,92	,37	,04

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



LAMPIRAN 11
UJI ANALISIS
REGRESI LINIER
BERGANDA, UJI t, UJI
F, UJI R²

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal usaha, penggunaan informasi akuntansi, karakteristik wirausaha ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: keberhasilan usaha

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,805 ^a	,648	,626	2,302

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	477,076	3	159,025	30,012	,000 ^b
	Residual	259,641	49	5,299		
	Total	736,717	52			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,870	4,187		,685	,496
	Penggunaan informasi akuntansi	,404	,118	,390	3,421	,001
	Karakteristik wirausaha	,217	,100	,256	2,167	,035
	Modal usaha	,347	,087	,370	4,004	,000

a. Dependent Variable: keberhasilan usaha

LAMPIRAN 12

DOKUMENTASI



DOKUMENTASI







The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple shield-shaped emblem. It features a central sunburst with a crescent moon and star, surrounded by a green and white floral wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white along the top inner edge, and "PONOROGO" is written along the bottom inner edge. Two white stars are positioned on the left and right sides of the shield.

LAMPIRAN 13
BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : TITANIA NILA OKTAVIANI
2. NIM : 17441468
3. Jurusan : Akuntansi
4. Bidang : Akuntansi Umkm
5. Alamat : Jl. Hayam Wuruk, Gandu Kepuh, Sukorejo, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Karakteristik Wirausaha, Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Industri Makanan & Minuman Kec. Sukorejo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
01 / 12 / 2020	Revisi proposal	
18 / 01 / 2021	Revisi proposal	
15 / 01 / 2021	Acc proposal	
17/01/2021	Revisi Proposal	
15/01/2021	Revisi proposal	
19/03/2021	Acc proposal	
31/03/2021	Revisi Bab 1, 2, 3	
5/04/2021	ACC Bab 1, 2, 3	
16/06/2021	Revisi bab 4,5	
17/06/2021	Revisi bab 4,5	
20/06/2021	ACC bab 4,5	
23/06/2021	Revisi Bab I, II, III	
28/06/2021	Revisi Bab I, II, III	
02/07/2021	Revisi Bab I	
07/07/2021	Revisi Bab I, II, III	
13/07/2021	Revisi Bab IV	
15/07/2021	Revisi Bab IV	
20/07/2021	Revisi Bab IV	
23/07/2021	Checking Final	
26/07/2021	ACC final	