



LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND IMAGE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AREI OUTDPPR
GEAR DI TOKO CLIMATERRA PONOROGO**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : WIWIN PUJI LESTARI

NIM : 17414533

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisikuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya. Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

WIWIN PUJI LESTARI

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda centang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun maknadari tanda tersebut adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)

TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)

S : Setuju / Sesuai (3)

SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
3. Usia : 17 – 22 tahun
 23 – 28 tahun
 29 – 34 tahun
 > 35 tahun
4. Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA
 S1
5. Pekerjaan/Profesi : Pelajar/Mahasiswa
 PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 Karyawan Swasta
 Lain – lain

6. Tingkat Pendapatan/bln : () <Rp. 1.000.000
 () Rp. 1.000.000 - <Rp. 5000.000
 () Rp. 5.000.000 - <Rp. 10.000.000

7. Berapa kali anda pernah membeli produk Arei ?

- () 1 kali
 () 3 kali
 () 2 kali
 () >3 kali

I. Daftar Pernyataan

1. Celebrity Endorser

No	Pernyataan	1	2	3	4
	<i>Celebrity Endorser</i>	STS	TS	S	SS
1.	Panji Petualang memiliki kredibilitas kepercayaan dan keahlian yang bagus dalam menyampaikan iklan				
2.	Panji Petualang memiliki daya tarik yang menarik dalam menyampaikan iklan.				
3.	Panji Petualang menyampaikan pesan dengan konsisten dan sesuai kenyataan.				
4.	Panji Petualang memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa produk arei merupakan produk yang berkualitas				

2. Brand Image

No	Pernyataan	1	2	3	4
	Brand Image	STS	TS	S	SS
1.	Produk Arei memiliki citra merek yang sesuai dengan kualitas produk.				
2.	Produk Arei memiliki kesan yang berkelas bagi konsumennya.				
3.	Produk Arei memiliki brand image yang positi dimata konsumen				
4.	Produk Arei meningkatkan percaya diri terhadap penggunaanya.				
5.	Merek Arei memiliki logo yang unik dan khas.				
6.	Merek Arei mudah diingat.				

3. Kualitas Produk

No	Pernyataan	1	2	3	4
	Kualitas Produk	STS	TS	S	SS
1.	Produk Arei memilik beragam jenis bentuk desaign yang mearik				
2.	Produk Arei memiliki fitur produk yang menarik				
3.	Produk Arei memiliki kualitas kinerja yang bagus				
4.	Produk Arei memiliki daya tahan yang kuat dan tahan lama				
5.	Produk Arei memiliki kualitas yang bagus				

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4
	Keputusan Pembelian	STS	TS	S	SS
1.	Saya membeli produk Arei karena karakteristik merek.				
2.	Saya membeli produk Arei karena produk yang ditawarkan menarik, berkualitas, dan bagus				
3.	Saya membeli produk AArei karena produk yang ditawarkan lebih baik dari pesaing.				
4.	Saya merasa puas dengan kinerja dan daya tahan produk Arei				
5.	Saya akan membeli produk Arei kembali dimasa yang akan datang				



Lampiran 2

Hasil Rekapitulasi Kuisoner

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN TERAKHIR	PEKERJAAN/PROFESI	TINGKAT PENDAPATAN/BULAN	INTENSITAS BERKUNJUNG
1	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
2	Perempuan	29-34 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
3	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
4	Perempuan	29-34 tahun	S1	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	3 kali
5	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
6	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
7	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Lain-Lain	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	2 kali
8	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	3 kali
9	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
10	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
11	Laki-laki	23-28 tahun	S1	Lain-Lain	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
12	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	>3 kali
13	Perempuan	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
14	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
15	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	3 kali
16	Laki-laki	23-28 tahun	S1	PNS	< Rp. 1000.000	2 kali
17	Perempuan	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
18	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
19	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
20	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali

		tahun				
21	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	>3 kali
22	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
23	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
24	Perempuan	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	3 kali
25	Laki-laki	23-28 tahun	S1	PNS	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
26	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
27	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
28	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
29	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	>3 kali
30	Laki-laki	>35 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
31	Laki-laki	23-28 tahun	S1	PNS	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
32	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
33	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
34	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
35	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
36	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Lain-Lain	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	2 kali
37	Perempuan	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
38	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
39	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
40	Laki-laki	29-34 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
41	Laki-laki	29-34 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
42	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
43	Laki-laki	>35 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	3 kali

44	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	3 kali
45	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
46	Perempuan	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
47	Perempuan	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
48	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
49	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
50	Laki-laki	>35 tahun	S1	PNS	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	1 kali
51	Laki-laki	29-34 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
52	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
53	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
54	Perempuan	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
55	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
56	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
57	Perempuan	23-28 tahun	S1	PNS	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali
58	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
59	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	3 kali
60	Laki-laki	>35 tahun	S1	PNS	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
61	Laki-laki	>35 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
62	Laki-laki	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
63	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
64	Laki-laki	17-22 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
65	Perempuan	17-22 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	1 kali
66	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
67	Laki-laki	29-34 tahun	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	2 kali

		tahun				
68	Laki-laki	23-28 tahun	S1	Lain-Lain	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	>3 kali
69	Laki-laki	29-34 tahun	SMA	Lain-Lain	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	1 kali
70	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
71	Perempuan	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	2 kali
72	Laki-laki	23-28 tahun	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1000.000	3 kali



Lampiran 3

Hasil Tanggapan Responden

Celebrity Endorser					Brand Image							Kualitas Produk							Keputusan Pembelian				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X5
2	1	2	1	6	3	3	3	3	3	1	16	1	2	2	2	2	9	3	1	1	2	1	8
3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	1	16	3	3	3	3	3	15	1	2	2	2	3	10
2	3	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	13
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	3	4	3	12	2	3	3	3	3	2	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	12	4	3	4	3	4	4	22	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	3	18
3	2	3	3	11	3	3	2	3	3	3	17	4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	4	3	17	4	4	3	3	3	17
1	2	1	1	5	3	2	2	1	2	2	12	2	3	2	3	2	12	3	3	2	3	2	13
3	3	3	3	12	4	4	3	4	3	3	21	2	3	3	3	3	14	1	3	3	3	3	13
2	3	2	3	10	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	2	13	3	3	4	3	3	16
3	4	3	4	14	3	4	4	4	4	3	22	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15
2	1	2	2	7	1	2	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	2	12
4	4	4	4	16	4	3	3	4	3	3	20	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17
3	3	3	1	10	3	3	3	3	3	4	19	3	1	4	3	3	14	3	3	4	3	3	16
1	3	3	3	10	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	4	18	1	4	3	4	4	16
3	3	3	3	12	2	2	2	2	4	2	14	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	3	15
3	4	3	4	14	2	2	4	2	2	2	14	2	3	3	4	4	16	2	3	1	3	3	12
2	3	2	3	10	3	3	3	2	3	3	17	3	3	4	3	3	16	3	3	2	2	2	12
4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	2	20	3	4	4	4	4	19	3	3	4	3	4	17
4	3	4	3	14	1	3	3	1	3	3	14	2	2	3	2	2	11	3	3	2	2	2	12

3	1	3	3	10	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	1	3	1	7	3	3	3	3	3	2	17	4	4	3	4	3	18	2	3	2	2	3	12
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	2	4	4	2	4	16	3	3	3	3	4	16
4	3	4	3	14	2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	2	2	12	2	2	3	4	3	14
3	3	3	3	12	2	2	3	4	2	3	16	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
2	1	2	3	8	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17
3	4	4	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	2	3	1	9	3	3	3	3	3	2	17	3	4	3	4	3	17	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	12	1	2	2	2	1	2	10	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	3	12
3	4	3	4	14	3	3	2	2	3	2	15	4	2	2	2	2	12	2	1	3	3	3	12
2	2	1	1	6	2	2	1	1	2	1	9	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	16	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
4	4	4	1	13	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
3	3	2	2	10	4	3	2	4	3	2	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	2	14
4	2	4	3	13	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	14	3	3	3	2	3	14
4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	2	17	3	4	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16
3	4	3	4	14	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
4	2	4	2	12	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	12	3	3	3	4	3	2	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16
3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16
3	4	4	3	14	3	3	4	3	3	1	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
1	2	4	2	9	3	3	1	4	3	2	16	3	2	3	2	3	13	1	3	3	3	3	13
4	2	4	2	12	2	3	3	3	3	2	16	3	3	3	2	3	14	2	3	2	2	3	12
3	1	3	1	8	3	2	3	2	3	3	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15

4	3	4	3	14	3	2	3	3	2	3	16	2	3	2	2	2	11	3	1	2	3	3	12
3	3	3	2	11	4	3	3	2	3	2	17	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	2	16	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	2	16	2	2	2	2	4	12	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	13	2	2	1	3	2	2	12	2	3	2	3	3	12	2	3	3	2	3	13
4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	13	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	4	20	4	3	4	3	4	18
2	3	2	4	11	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	18	3	3	4	3	4	17
1	2	2	3	8	2	2	3	2	2	2	13	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
1	3	1	3	8	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15
1	2	1	2	6	3	3	2	2	3	2	15	4	3	3	3	3	16	2	3	3	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	4	18
3	2	2	2	9	3	3	3	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	2	3	3	3	14
1	3	4	2	10	2	2	4	3	2	4	17	2	2	2	2	3	11	2	2	1	2	2	9
3	3	3	3	12	1	1	1	2	1	2	8	2	4	4	2	4	16	2	1	3	2	2	10
3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	1	16	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16
4	3	4	4	15	3	3	3	4	3	3	19	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	4	17
2	1	2	1	6	3	3	3	1	3	1	14	3	3	3	3	3	15	2	1	2	2	3	10
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	4	16	4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	16	1	4	4	4	4	4	21	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	4	19	4	3	3	3	3	16

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

Variabel *Celebrity Endorser* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.462**	.667**	.434**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72
X1.2	Pearson Correlation	.462**	1	.449**	.670**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72
X1.3	Pearson Correlation	.667**	.449**	1	.403**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	72	72	72	72	72
X1.4	Pearson Correlation	.434**	.670**	.403**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	72	72	72	72	72
Total_X1	Pearson Correlation	.799**	.817**	.777**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Variabel *Brand Image* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.581**	.343**	.459**	.588**	.287*	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000	.014	.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
X2.2	Pearson Correlation	.581**	1	.535**	.623**	.792**	.364**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
X2.3	Pearson Correlation	.343**	.535**	1	.420**	.516**	.461**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
X2.4	Pearson Correlation	.459**	.623**	.420**	1	.495**	.481**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
X2.5	Pearson Correlation	.588**	.792**	.516**	.495**	1	.400**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
X2.6	Pearson Correlation	.287*	.364**	.461**	.481**	.400**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.014	.002	.000	.000	.001		.000
	N	72	72	72	72	72	72	72
Total_X2	Pearson Correlation	.721**	.839**	.715**	.772**	.819**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas
Variabel Kualitas Produk (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.449**	.564**	.598**	.425**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
X3.2	Pearson Correlation	.449**	1	.605**	.678**	.562**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
X3.3	Pearson Correlation	.564**	.605**	1	.557**	.637**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
X3.4	Pearson Correlation	.598**	.678**	.557**	1	.577**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
X3.5	Pearson Correlation	.425**	.562**	.637**	.577**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	72	72	72	72	72	72
Total_X3	Pearson Correlation	.751**	.790**	.813**	.824**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.337**	.413**	.263*	.182	.625**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.026	.126	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Y1.2	Pearson Correlation	.337**	1	.400**	.379**	.433**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.001	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Y1.3	Pearson Correlation	.413**	.400**	1	.574**	.564**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Y1.4	Pearson Correlation	.263*	.379**	.574**	1	.506**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.000		.000	.000
	N	72	72	72	72	72	72
Y1.5	Pearson Correlation	.182	.433**	.564**	.506**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.126	.000	.000	.000		.000
	N	72	72	72	72	72	72
Total_Y	Pearson Correlation	.625**	.723**	.814**	.730**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	72	72	72	72	72	72

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.90	4.990	.628	.758
X1.2	8.86	4.826	.650	.747
X1.3	8.76	5.281	.611	.767
X1.4	8.97	4.929	.613	.766

Hasil Uji Reliabilitas
Variabel *Brand Image* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	6



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	14.65	8.427	.570	.829
X2.2	14.62	8.576	.768	.796
X2.3	14.60	8.751	.582	.825
X2.4	14.60	8.188	.645	.813
X2.5	14.54	8.393	.731	.799
X2.6	14.90	8.596	.506	.844

Hasil Uji Reliabilitas
Variabel Kualitas Produk (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	5



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12.85	5.596	.608	.859
X3.2	12.81	5.624	.697	.833
X3.3	12.81	5.624	.726	.827
X3.4	12.89	5.480	.747	.821
X3.5	12.76	5.817	.662	.842

Hasil Uji Reliabilitas
Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	11.99	4.267	.392	.777
Y1.2	11.89	3.847	.515	.736
Y1.3	11.90	3.638	.671	.675
Y1.4	11.88	4.167	.580	.714
Y1.5	11.79	4.139	.565	.718

Lampiran 6

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.492	1.735

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, CelebrityEndorser, BrandImage



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215.996	3	71.999	23.927	.000 ^a
	Residual	204.616	68	3.009		
	Total	420.611	71			

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, CelebrityEndorser, BrandImage

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.749	1.330		2.819	.006
	CelebrityEndorser	.179	.081	.213	2.221	.030
	BrandImage	.171	.078	.242	2.198	.031
	KualitasProduk	.373	.082	.451	4.531	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Lampiran 7

Tabel r

df =(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

Lampiran 8

Tabel t

Titik Presentase Distribusi (df = 41 – 75)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249

Lampiran 9

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

LAMPIRAN 10

SURAT IJIN PENELITIAN



ITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 96/IV.4/PN/2021
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 19 Januari 2021

Kepada :

Yth. Pemilik Toko Climaterra
Jl. Suromenggolo, Bangunsari, Kec. Ponorogo, Kab. Ponorogo

Assalaamualaikumwr. wb.

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : WIWIN PUJI LESTARI
NIM : 17414533
Semester : VII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 087751700315
Lokasi/Objek : Toko Climaterra
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arei Outdoor Gear Di Toko Climaterra

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terimakasih.

Wassalaamualaikumwr. wb.

Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK.19701016 199904 12

LAMPIRAN 11

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : WIWIN PUJI LESTARI
2. NIM : 17414533
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl Raden Bei rt/rw 003/002 Desa Jarak Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Arei Outdoor Gear di Toko Climaterra Equipment Kota Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 - Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
18-1-21	penyajuan proposal	[Signature]
25-1-21	revisi proposal	[Signature]
28-1-21	acc proposal	[Signature]
27/2-2021	Revisi proposal	[Signature]
13/3-2021	Acc proposal	[Signature]
26/3-2021	penggunaan BAB I, II, III	[Signature]
8-4-2021	revisi BAB I - II	[Signature]
9-4-2021	Revisi BAB I - III	[Signature]
12-4-2021	Acc BAB I, II, III	[Signature]
28/4-2021	Revisi Bab I - III	
	- latar belakang + celebrity nya siapa	
	- Rumusan masalah	
	- Landasan Teori	
	- Hipotesis	[Signature]
5/5-2021	Acc Bab I - III	[Signature]
22/6-21	penggunaan BAB IV V	[Signature]
	Acc Bab IV V	[Signature]
3/7-2021	Revisi Bab IV - V	
	Cara membaca	

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
	- Karakteristik R.	
	- tanggapan Responden	
	- validitas	
	- Reliabilitas	
8/7 - 2021	- Pembahasan Acc Bab IV + V	 

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 8 juli 2021
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 8 juli 2021.
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,



Dra. UMI FARIDA, MM
NIDN. 0710016101

Ponorogo, 19 November 2020
Dekan,



Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002