

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, & Kurniawan, W. J. (2019). Sistem E- Learning Do ' a dan Iqro ' dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi*, 1(3), 154–159.  
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/JMApTeKsi/index.php/JOM/article/view/526>
- Bambang Hermanto, D. (2019). *P rediksi, Naïve Bayes, Kepuasan Pelanggan*. 9.
- Damanik, A. R., Sumijan, S., & Nurcahyo, G. W. (2021). Prediksi Tingkat Kepuasan dalam Pembelajaran Daring Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 3, 88–94. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v3i3.137>
- Firman, A., Wowor, H. F., Najoran, X., Teknik, J., Fakultas, E., & Unsrat, T. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, 5(2), 29–36.
- Mustofa Hidayat, A., & Syafrullah, M. (2017). Algoritma Naïve Bayes Dalam Analisis Sentimen Untuk Klasifikasi Pada Layanan Internet PT.XYZ. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, 9(2), 91–95.  
<http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/telematika/article/view/532>
- Nugroho, Y. S., & Setyawan. (2014). Klasifikasi Masa Studi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika. *KomuniTi*, VI(1), 84–91.  
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/4487>
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., Saputro, P. H., Ata, U. A., & Ata, U. A. (2020). Penerapan Metode K-Means Klustering untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan. *Citec Journal*, 7(1), 42–50.
- Wiyanto. (2020). *Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Perusahaan Otobus XYZ Menggunakan Metode Naïve Bayes*. 15(1), 56–67.