

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, KOMPENSASI TERHADAP
KOMITMEN KERJA KARYAWAN PADA POS MODE FASHION MARKET
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lourenza Nanda Herdiyanti

NIM : 17414403

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, KOMPENSASI TERHADAP
KOMITMEN KERJA KARYAWAN PADA POS MODE FASHION MARKET
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lourenza Nanda Herdiyanti

NIM : 17414403

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi, Komunikasi, Kompensasi Terhadap
Komitmen Kerja Karyawan Pada Pos Mode Fashion
Market Ponorogo
Nama : Lourenza Nanda Herdiyanti
NIM : 17414403
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 23 Agustus 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Juli 2021

Pembimbing I



(Nening Kristiyana., SE.,MM)
NIDN. 0721117501

Pembimbing II



(Eka Destriyanto P.A, S.AB., MM)
NIDN. 0711128404

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)

NIP. 19760508 200501 1 002

Ketua



(Nening Kristiyana., SE.,MM)
NIDN. 0721117501

Dosen Penguji :
Sekretaris



(Dr. Heri Wijayanto, ST.,MM.,M.Kom)
NIDN. 0025057401

Anggota



(Adi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0727118803

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, komunikasi, kompensasi terhadap komitmen kerja karyawan pada Pos Mode Fashion Market Ponorogo. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah seluruh karyawan Pos Mode Fashion Market Ponorogo. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh, skala pengukuran dengan skala *Likert* melalui kuesioner, sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 41 karyawan. Instrument dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas Alat analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan *SPSS18*.

Hasil regresi pada penelitian ini adalah $Y = 0,842 + 0,290X_1 + 0,338X_2 + 0,408X_3 + e$ didasari hasil regresi berganda tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa komitmen kerja karyawan masih dapat meningkat sebesar 0,842 ketika variabel motivasi, variabel komunikasi, variabel kompensasi dianggap konstan. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel motivasi, variabel komunikasi, variabel kompensasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen kerja karyawan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} masing-masing variabel independen tersebut lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} atau nilai sig. lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Secara simultan variabel independen memiliki pengaruh terhadap komitmen kerja karyawan.

Kata Kunci : Motivasi, Komunikasi, Kompensasi, Komitmen Kerja Karyawan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta karunia yang telah dianugerahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dengan judul “Pengaruh Motivasi, Komunikasi, Kompensasi Terhadap Komitmen Kerja Karyawan Pada Pos Mode Fashion Market Ponorogo”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bimbingan, dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku rector Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Drs. Sujiono, MM dan Ibu Eka Destriyanti Pristi A, S.AB., MM selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Joko Murcahyanto Raharjo sebagai pemilik Pos Mode Fashion Market Ponorogo yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, serta para karyawan yang berkenan membantu dan bekerjasama dengan saya.

Penulis menyadari adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, maka darinitu penulis berharap saran dan kritik sebagai masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

Ponorogo, 20 Juli 2021

Penulis

Lourenza Nanda Herdiyanti

NIM. 17414403

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademi di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang serta tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Juli 2021

Lourenza Nanda Herdiyanti
NIM. 17414403

MOTTO

Susah, tapi Bismillah

- Fiersa Besari -

Kalah jadi arang menang jadi debu, karena yang abadi
tetap berkarya

“Penulis”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin.....

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang membuat segalanya menjadi mungkin, sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas doa dan segala hal baik yang telah diberikan.
2. Terimakasih untuk kakakku Eva Madha Herdiyanti dan kedua adikku Mohamad Gilbert Rosyid dan Albert Rafi' Ibrahim atas doa dan dukungan yang diberikan selama ini.
3. Terimakasih untuk nenekku yang merawatku sejak kecil hingga sekarang, atas doa, dukungan dan waktu yang telah diberikan selama ini.
4. Terimakasih untuk seluruh keluarga besarku yang telah memberikan doa serta dukungan moril.
5. Bapak Drs. Sujiono, MM dan Bu Eka Destriyanto Pristi A. S.AB., MM selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas kesediannya yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi, dan doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Untuk "SQUAD-KU" Dian Anggraini, Dina Astriana Susanti, Nurlaily Umahatul Mukminin, Riza Anindita Nugraheni terimakasih atas dukungan dan motivasi yang berikan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Untuk teman kelas Manajemen B dan seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2017 atas segala proses dan cerita yang pernah terukir selama di kampus.
8. Untuk sahabatku Karina Pramesti Putri, Mashuhitassari, dan Reydina Frisdayanti atas segala doa, dukungan, motivasi serta yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seseorang spesial yang tak pernah bosan mendengarkan keluh kesahku dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan penulis, terimakasih atas doa dan bantuan sampai terselesaikannya proses penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Manajemen.....	8
2. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	8
3. Tujuan dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	9
4. Pengertian Komitmen	16
5. Pengertian Komitmen Kerja	16
6. Pengertian Motivasi	19
7. Pengertian Komunikasi.....	25
8. Pengertian Kompensasi.....	30
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran.....	36

D. Hipotesis	38
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	42
C. Jenis Data yang Dibutuhkan	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder.....	43
D. Metode Pengambilan Data.....	43
1. Interview (wawancara).....	44
2. Kuesioner	44
E. Definisi Operasional Variabel.....	44
1. Variabel Independen	45
2. Variabel Dependen.....	46
F. Metode Analisis Data.....	47
1. Uji Instrument	47
2. Alat Analisis Data.....	50
3. Pengujian Hipotesis	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Pos Mode Fashion Market Ponorogo.....	53
2. Struktur Organisasi Pos Mode Fashion Market Ponorogo	54
3. Operasional Pos Mode Fashion Market Ponorogo	55
4. Karakteristik Responden.....	55
5. Deskripsi Variabel	58
6. Uji Instrument Data.....	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	68
7. Alat Analisis Data.....	69
a. Analisis Regresi Linier Berganda	69
b. Koefisien Determinasi (Nilai R^2).....	71

8. Uji Hipotesis	72
a. Uji T (Parsial)	72
b. Uji F (Simultan)	74
B. Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 2. Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 3. Responden Berdasarkan Lama Bekerja	58
Tabel 4. Tanggapan Responden Terhadap Motivasi.....	59
Tabel 5. Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi	61
Tabel 6. Tanggapan Responden Terhadap Kompensasi	63
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Komitmen Kerja.....	65
Tabel 8. Hasil Uji Validitas	68
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 11. Hasil Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 12. Hasil Uji t (Parsial)	73
Tabel 13. Hasil Uji F (Simultan).....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 2. Struktur Organisasi Pos Mode Fashion Market	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Koefisien Determinasi
- Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8. Tabel r
- Lampiran 9. Tabel t
- Lampiran 10. Tabel f

