



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Velintan Dyah Pitaloka

NIM : 17414544

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Jurusan : S1-Manajemen

Jenis Karya ilmiah : Skripsi / KTI / LTA

Judul Karya ilmiah : Pengaruh Citra Merek, Sales Promotion, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Impulse Buying pada Pengguna Shopee Melalui Hedonic Shopping Motivation Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Menyerahkan sepenuhnya kepada UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 26/08/2021



(Velintan Dyah Pitaloka)

NIM:17414544