

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansa, W. I. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Real7 Barbershop Yogyakarta.
- Arsjad, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Driver Attitude Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada pengguna Grab di Kota Bogor).
- Bariroh, H. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart.
- Dewi, R. K., S. K., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Batu) . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.28 No.1 November 2015* , 2.
- Dharmawansyah, I. (2013). Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu).
- Dirgantara, W. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara.
- Fahmi, A. H. (2019). Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , volume 8, Nomor3,.
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 28 No.1 November 2015* , 01 - 06.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Fakhrudin, A. I. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Suasana Barbershop terhadap keputusan memilih barbershop (Studi pada konsumen Raja Cukur Barbershop Candi Panggung Malang).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Diponegoro: UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ikasari, A., Suryoko, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang KA Kaligung Mas di Stasiun Poncol Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic* , halaman 1-8.
- Imam, A. (2018). Pengaruh kualitas layanan dan suasana barbershop terhadap keputusan memilih barbershop (studi pada konsumen raja cukur barbershop candi panggung magelang).
- Jannah, D., Andriani, N., & Arief, M. (2014). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh November Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* , vol.1 no.1.
- Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 12 .
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 15. Erlangga.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration* , 232-243.

- M. Y. (2014). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen HERBS SPA.
- Mardikawati, W. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, volume 2, nomor 1.
- Maskun, L., Soegoto, A. S., & Jorie, R. J. (2018). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.3, 1268-1277.
- Ribuna, I. (2017). Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap pLoyalitas Konsumen (Studi kasus pengguna jasa transportasi bus Trans Jogja di Yogyakarta).
- Rizal, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol.5 no.1.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sinaga, S., Shihab, M., & Syarfuan, K. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Cinema XXI Imax Gandaria City Jakarta).
- Slamet, S. (2014). *STATISTIKA*. Ponorogo: Umpo Press.
- Santoso, Slamet., (2013). *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penellitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Uma, S. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Yudiatma, F., & Triastity, R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop di Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , Vol. 15 No. 3, 345-353.

Yuditama, F., & Triastity, R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop Di Surakarta. *Jurna Ekonomi Dan Kewirausahaan* , vol. 15 No. 3.

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* , volume 6, Nomor 1,.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/07/13/083300320/penghasilan-menjanjikan-dari-bisnis-barbershop>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2021

