

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, PENGALAMAN  
USAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MELALUI  
USAHA *ONLINE SHOP* TERHADAP PENDAPATAN  
KELUARGA**

**(Studi Empiris: Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi *Facebook*  
di Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suci Rahayu  
NIM : 17420604  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2021**

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, PENGALAMAN  
USAHA, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MELALUI  
USAHA *ONLINE SHOP* TERHADAP PENDAPATAN  
KELUARGA**

**(Studi Empiris: Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi Facebook  
di Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Suci Rahayu  
NIM : 17420604  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Dukungan Keluarga, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Berwirausaha Melalui Usaha *Online Shop* Terhadap Pendapatan Keluarga (Studi Empiris : Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi *Facebook* Di Kabupaten Ponorogo)

Nama : Suci Rahayu

Tempat, Tanggal lahir : Ponorogo, 02 Januari 1999

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 10 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



(Slamet Santoso, S.E., M.Si)  
NIDN. 0718107001



(Choirul Hamidah, S.E., M.M)  
NIDN. 0718046901

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

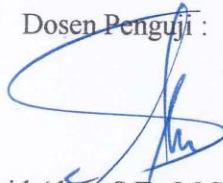


(Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si)  
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :



(Slamet Santoso, S.E., M.Si)  
NIDN. 0718107001



(Sayid Abbas, S.E., M.Si)  
NIDN. 0706017201



(Asis Riat Winanto, S.E., M.E)  
NIDN. 0707036901

## MOTTO

*Jangan menunda pekerjaan serta senantiasa belajar dari pengalaman.*

*Kerja cerdas dan penuh semangat.*



**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, PENGALAMAN USAHA, DAN  
MOTIVASI BERWIRAUSAHA MELALUI USAHA *ONLINE SHOP*  
TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA  
(Studi Empiris: Ibu Rumah Tangga Pengguna Aplikasi *Facebook*  
di Kabupaten Ponorogo)**

Suci Rahayu

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**ABSTRAK**

Tuntutan ekonomi dan zaman menyebabkan pergeseran dan kesetaraan peran dalam keluarga dimana ibu rumah tangga dapat melakukan peran dirumah sekaligus melakukan peran ganda dengan terjun dalam dunia kerja untuk keperluan pribadi dan keluarga. Penggunaan media sosial *facebook* sebagai sarana kegiatan jual beli online dilakukan untuk memberikan kontribusi terhadap pendapatan keluarga melalui usaha *online shop*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan keluarga, pengalaman usaha, motivasi berwirausaha melalui usaha *online shop* terhadap pendapatan keluarga ibu rumah tangga pengguna aplikasi *facebook* di Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data primer. Variabel yang digunakan yaitu dukungan keluarga, pengalaman usaha, motivasi berwirausaha, usaha *online shop*, dan pendapatan keluarga. Kesimpulan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa dukungan keluarga dan motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan keluarga. Sedangkan pengalaman usaha secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan keluarga. Namun, berdasarkan analisis jalur didapatkan hasil bahwa dukungan keluarga, pengalaman usaha dan motivasi berwirausaha secara tidak langsung melalui usaha *online shop* berpengaruh terhadap pendapatan keluarga Ibu rumah tangga pengguna aplikasi *facebook* yang berwirausaha *online shop* di Kabupaten Ponorogo

*Kata kunci : dukungan keluarga, pengalaman usaha, motivasi berwirausaha, usaha online shop, pendapatan keluarga.*

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Dukungan Keluarga, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Berwirausaha Melalui Usaha *Online Shop* Terhadap Pendapatan Keluarga (Studi Empiris : Ibu Rumah Tangga Anggota Grup *Facebook Ponorogo Bakulan*)”** diharapkan dapat memberi manfaat untuk siapa saja yang peduli pada proses pembelajaran dan perubahan agar menjadi lebih baik. Penulis sepenuhnya telah menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari pihak lain, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Choirul Hamidah, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan tulus dan sabar telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis demi kelancaran pelaksanaan penelitian dari tahap awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan sabar dan tulus telah meluangkan waktu untuk memberikan banyak masukan,

arahan, bimbingan dan pertimbangan yang bermanfaat kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Choirul Hamidah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan tulus dan sabar telah memberikan nasehat, arahan dan bimbingan kepada penulis demi kelancaran pelaksanaan penelitian dari tahap awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Para Staff TU Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu.
8. Kedua orang tuaku, Bapak Mudjiono, dan Ibu Purwantini yang tidak pernah lelah memanjatkan do'a serta memberikan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar hingga selesai.
9. Alm. Kakekku Pamuji yang tersayang.
10. Nenek Yatemi dan adik Muhammad Hafizh Angalo yang selalu mendo'akan dan memberi semangat.
11. Teman-temanku Ekonomi Pembangunan angkatan 2017, terimakasih untuk kebersamaan kita selama ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu

dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.  
Aamiin yaa rabbal 'alamin.

Ponorogo, 10 Agustus 2021

(Suci Rahayu)





## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 Agustus 2021



(Suci Rahayu)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Definisi Keluarga.....	9
2. Pengertian Dukungan Keluarga .....	10
3. Pengertian Pengalaman Usaha.....	11
4. Pengertian Motivasi Berwirausaha .....	13
5. Pengertian <i>Online Shop</i> .....	15
6. Pendapatan Keluarga .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	19
D. Hipotesis Penelitian .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	22
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
C. Metode Pengambilan Data.....	23
D. Definisi Operasional Variabel .....	24

E. Metode Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Gambaran Umum Penduduk Kabupaten Ponorogo .....	35
2. Karakteristik Responden.....	36
3. Uji Validitas .....	40
4. Uji Reliabilitas .....	44
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
a) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ atau <i>R Square</i> ).....	49
b) Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	51
c) Uji T (Uji Koefisien Regresi Secara Parsial).....	55
B. Pembahasan .....	59
1. Pengaruh dukungan keluarga melalui usaha <i>online shop</i> terhadap pendapatan keluarga .....	59
2. Pengaruh pengalaman usaha melalui usaha <i>online shop</i> terhadap pendapatan keluarga .....	60
3. Pengaruh motivasi berwirausaha melalui usaha <i>online shop</i> terhadap pendapatan keluarga .....	61
4. Pengaruh dukungan keluarga terhadap pendapatan keluarga .....	62
5. Pengaruh pengalaman usaha terhadap pendapatan keluarga .....	63
6. Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap pendapatan keluarga .....	64
7. Pengaruh usaha <i>online shop</i> terhadap pendapatan keluarga.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Bulanan 10 Situs E-Commerce di Indonesia pada Kuartal IV .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Usaha .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Produk .....	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sistem Pengoperasian Usaha .....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Dukungan Keluarga (X1).....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Usaha (X2).....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X3).....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Usaha <i>Online Shop</i> (Z).....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Keluarga (Y).....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	46
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	48
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Usaha <i>Online Shop</i> Model 1 .....	50
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Pendapatan Keluarga Model 2.....	50
Tabel 4.17 Hasil Regresi Substruktur 1 .....	51
Tabel 4.18 Hasil Regresi Substruktur 2 .....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji T .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	19
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir Analisis Jalur .....	31
Gambar 4.1 Kerangka Hasil Analisis Jalur.....	52
Gambar 4.2 Daerah penerimaan dan penolakan Ho4 Variabel Dukungan Keluarga (X1).....	56
Gambar 4.3 Daerah penerimaan dan penolakan Ho5 Variabel Pengalaman Usaha (X2).....	57
Gambar 4.4 Daerah penerimaan dan penolakan Ho6 Variabel Motivasi Berwirausaha (X3).....	58
Gambar 4.5 Daerah penerimaan dan penolakan Ho7 Variabel Usaha <i>Online Shop</i> (Z). 59	



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN .....	79
LAMPIRAN 3 TABULASI JAWABAN RESPONDEN.....	82
LAMPIRAN 4 DESKRIPTIF RESPONDEN .....	87
LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS .....	89
LAMPIRAN 6 UJI RELIABILITAS.....	94
LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESISI .....	99
LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI.....	101
LAMPIRAN 9 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	104

