

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2016), “Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatra Utara”, *Jurnal JUMANTIK*, vol.1, no.1, 42-59.
- Andayanti, W., dan Harie, S., (2020), “Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”, *Jurnal Pendidikan Intelektium*, vol.1, no.2, 107-114.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*, Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- BPS Kabupaten Ponorogo. (2021). Kabupaten Ponorogo Dalam Angka 2021: <https://www.ponorogokab.bps.go.id/>
- BPS Kabupaten Ponorogo. (2020). Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Ponorogo : <https://www.ponorogokab.bps.go.id/>
- Farida, L., (2011), “Kontribusi Pendapatan Perempuan Bekerja Sektor Informal pada Ekonomi Keluarga di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, vol.1, no.2, 103-112.
- Iprice. (2020). “Peta E-Commerce Indonesia” :<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Junaidi, H., (2017), “Ibu Rumah Tangga: *Streotype* Perempuan Pengangguran”, *An Nisa'a : Jurnal Kajian Gender dan Anak*, vol.12, no.1, 77-88.
- Khadijah, U.L.S., Rejeki, D.S., Sukaesih, dan Anwar, R.K., (2016), “Literasi Informasi Motivasi Berwirausaha Ibu Rumah Tangga Kelurahan Nagasari Kabupaten Karawang Barat”, *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, vol.4, no.2, 149-160.
- Kuniawan, I. S., (2018). “Analisis Pengaruh Penggunaan Instagram, Pengalaman Praktik Kewirausahaan, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Online”, *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, vol.15, no. 2. 135-146.
- Marini, C.K., dan Hamidah, S., (2014), “Pengaruh *Self-Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga”, *Jurnal Pendidikan Vokasi*, vol.4, no.2, 195-207.
- Masithoh, E.R. dan Kusumawati, H., (2016), “Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga dalam Implementasi Teknologi Pengolahan Sumber Karbohidrat Nonberas dan Penganekaragaman Pangan Nonterigu untuk Mendukung Ketahanan Pangan”, *Indonesian Journal of Community Engagement*, vol.2, no.1. 89-100.

- Mesra, (2019), "Ibu Rumah Tangga dan Kontribusinya dalam Membantu Perekonomian keluarga di Kecamatan Hampan Perak Kabupaten Deli Serdang", *Jurnal Manajemen Tools*, vol.11, no.1, 139-149.
- Nasneri Yessi dan Virna Museliza, (2014), "Motivasi Wanita Bekerja dan Pengaruhnya terhadap Kontribusi Pendapatan Waita Dalam Membantu Pendapatan Keluarga DI Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru", *Marwah*. vol.XII, no.1, 74-103.
- Octavionica, A. (2016). "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung". Universitas Lampung. Skripsi.
- Paramitasari, F., (2016), "Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul", Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi.
- Periera, A., Mashabi, A.N., dan Muhariati, M., (2017), "Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara)", *Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan*, vol.4, no.2, 70-76.
- Pristiana, U., Kusumaningtyas, A., dan Mujanah, S., (2009), "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Wanita Berwirausaha Di Kota Surabaya", *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, vol.9, no.1, 52-65.
- Priyandika, A.N., (2015), "Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedangan Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinata Kota Semarang)", Universitas Diponegoro Semarang, Skripsi.
- Purnamasari, Yeni, (2018), "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening*", Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi.
- Riadi, (2020), "Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pelaku Usaha Kecil Menengah di Medan Utara)", *Jurnal Penelitian Medan Agama*, vol.11, no.1, 80-89.
- Santoso Slamet, (2015), *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data.*, Ponorogo, Umpo Press.
- Setiabudi Kezia J, (2019), "Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi "A" Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya", *AGORA, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, vol.7, no.1.
- Siagian, S.P., (2004), *Teori Motivasi dan Aplikasinya.*, Jakarta, Rineka Cipta.

- Situmeang Romauli R, (2018), “Dampak Bisnis Online dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan)”, *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, vol.3, no.3. 319-335.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kalitatif dan R&D.*, Bandung, Alfabeta.
- Susila, M.N., Fauziah, A., Andriansah, Siregar, A., (2020), “Rancang Bangun Sistem Informasi Online Shop Kosmetik Kesehatan Stokist F.2023 Bogor”, *Jurnal Aksara Public*, vol.4, no.2. 90-98.
- Trisnawati, Novi., (2014), “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan”, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, vol.2, no. 1, 57-71
- Wiratri Amorisa, (2018), “Menilik Ulang Arti Keluarga Pada Masyarakat Indonesia (*Revisiting The Concept Of Family In Indonesian Society*)”, *Jurnal Kependudukan Indonesia*, vol.13, no.1. 15-26.

