



## LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

### KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya yang bertandatangan dibawah ini Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo :

**Nama : Suci Rahayu**

**NIM : 17420604**

Berkenaan dengan adanya penelitian dalam rangka mencari data untuk menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Dukungan Keluarga, Pengalaman Usaha dan Motivasi Wirausaha melalui Usaha *Online Shop* terhadap Pendapatan Keluarga (Studi Empiris : Ibu Rumah Tangga Anggota Grup *Facebook* Ponorogo Bakulan)”**.

Saya memohon kesediaan saudara meluangkan waktu sejenak untuk mengisi data kuisisioner yang diberikan. Saya berharap saudara dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi atau keadaan yang sebenarnya. Informasi dan jawaban yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam melengkapi penelitian saya. Saya sangat menghargai atas segala waktu dan partisipasi saudara sekalian dalam mengisi kuisisioner ini dan saya ucapkan terimakasih atas kerjasamanya.

Hormat Saya,

Suci Rahayu

## 1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pernyataan-pernyataan berikut ini saudara dipersilakan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebaga berikut :

Kriteria penilaian :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-Ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

## 2. Pertanyaan Awal:

a) Apakah anda menggunakan Aplikasi Facebook ?

Ya  Tidak

b) Apakah anda memiliki usaha Online Shop (Toko Online)?

Ya  Tidak

c) Apakah anda seorang ibu rumah tangga yang berdomisili di Kabupaten Ponorogo?

Ya  Tidak

## Identitas Responden

Nama : .....

Umur (tahun) : .....

Pendidikan terakhir :  Tidak Sekolah

SD

SMP

SMA

Jumlah Anggota Keluarga : .....

Nama *Online Shop* (Toko Online) : .....

Penghasilan Usaha (Toko Online) :  Kurang dari 1 juta

1 juta sampai 3 juta

Diatas 3 juta sampai 5 juta

Diatas 5 juta

Jenis produk yang dijual :  Makanan dan Minuman

Fashion

Peralatan Rumah Tangga

Lainnya \_\_\_\_\_

Sistem Penjualan :  Supplier

Reseller

Dropshipper

## KUESIONER

No	Pernyataan	Pilihan Pernyataan				
		SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
<b>Dukungan Keluarga (X1)</b>						
1.	Anggota keluarga mendukung saya menjadi pengusaha.					
2.	Keluarga ikut andil dalam jenis pekerjaan yang saya pilih.					
3.	Saya mendapatkan modal usaha untuk <i>online shop</i> dari keluarga.					
4.	Ide untuk berwirausaha <i>online shop</i> berasal dari keluarga.					
5.	Saya memiliki kerabat yang juga berwirausaha <i>online shop</i> .					
6.	Dukungan keluarga menjadi motivasi saya meningkatkan pendapatan lewat usaha <i>online shop</i> .					
<b>Pengalaman Usaha (X2)</b>						
1.	Saya pernah berwirausaha selain <i>online shop</i> .					
2.	Pengalaman usaha membantu mengatasi masalah dalam berwirausaha.					
3.	Lama usaha adalah faktor utama kemajuan usaha saya.					
4.	Kemampuan membaca peluang mencari laba didapat dari pengalaman usaha.					
5.	Strategi berwirausaha saya dapat dari pengalaman usaha					
6.	Saya yakin berwirausaha <i>online shop</i> dapat memberikan pendapatan yang besar.					
<b>Motivasi Berwirausaha (X3)</b>						
1.	Kepercayaan diri merupakan langkah awal untuk melakukan usaha <i>online shop</i> .					
2.	Saya berpikir orang lain tidak akan mengikuti saya dalam ide berwirausaha <i>online shop</i> .					
3.	Saya suka menciptakan inovasi baru dalam berwirausaha.					
4.	Sikap tanggung jawab dibutuhkan dalam berwirausaha.					
5.	Menjalankan usaha dengan efektif dan efisien dapat meningkatkan keuntungan.					
6.	Saya yakin akan sukses berwirausaha <i>online shop</i> .					

<b>Usaha Online Shop (Z)</b>						
1.	Di sekitar tempat tinggal saya belum banyak orang yang berwirausaha <i>online shop</i> .					
2.	Saya selalu mengikuti perkembangan baru di dunia usaha.					
3.	Saya merasa senang bila melakukan kegiatan wirausaha.					
4.	Saya memilih berwirausaha dari pada pekerjaan lainnya.					
5.	Jika ada pelatihan seputar berwirausaha saya ingin mengikuti.					
6.	Saya mampu mengambil resiko untung dan rugi dalam berwirausaha <i>online shop</i>					
<b>Pendapatan Keluarga (Y)</b>						
1.	Pendapatan saya menjadi cukup baik semenjak ada usaha <i>online shop</i> .					
2.	Jika keluarga mendukung saya dalam berwirausaha maka pendapatan akan meningkat.					
3.	Pengalama usaha membuat kebutuhan berwirausaha bisa terpenuhi.					
4.	Semakin lama saya berwirusaha <i>online shop</i> maka semakin meningkat pula pendapatan.					
5.	Saya akan terus berwirausaha <i>online shop</i> jika keuntungannya banyak.					
6.	Semakin berminat berwirausaha maka semakin meningkat pendapatan saya.					

## LAMPIRAN 2 TABULASI DATA RESPONDEN

No	Umur	Pendidikan Terakhir	Jumlah Anggota Keluarga	Penghasilan Usaha	Produk Yang Dijual	Sistem Pengoperasian Online Shop
1	43	SMP	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
2	27	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
3	22	SMA	1-2 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Dropshipper
4	24	S1	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
5	22	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
6	39	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Supplier
7	23	S1	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Supplier
8	24	SD	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
9	21	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Reseller
10	48	SD	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
11	38	SMA	> 5 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Supplier
12	28	SMA	1-2 Orang	< 1.000.000	fashion	Supplier
13	23	SMA	1-2 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
14	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
15	27	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
16	23	S1	3-4 Orang	> 3.000.000 - 5.000.000	fashion	Reseller
17	35	SMP	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Dropshipper
18	27	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Reseller
19	35	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
20	22	S1	1-2 Orang	< 1.000.000	fashion	Supplier
21	25	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Reseller
22	32	S1	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	Fashion	Reseller
23	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
24	30	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Supplier
25	47	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	produk herbal	Reseller
26	46	SMP	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Dropshipper
27	30	S1	1-2 Orang	< 1.000.000	fashion	Supplier
28	40	SMA	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
29	22	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Reseller
30	31	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
31	43	SMP	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Supplier
32	28	SMP	3-4 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
33	22	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
34	25	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller

35	25	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
36	30	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
37	38	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
38	43	SMP	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
39	23	S1	1-2 Orang	< 1.000.000	fashion	Dropshipper
40	34	Diploma	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Supplier
41	28	Diploma	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Supplier
42	49	SMA	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
43	32	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Dropshipper
44	23	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
45	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Dropshipper
46	22	S1	> 5 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Supplier
47	41	SMP	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
48	23	SMA	3-4 Orang	> 3.000.000 - 5.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
49	27	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
50	38	SMP	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Supplier
51	29	SD	> 5 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Supplier
52	23	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
53	32	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	produk kerajinan	Dropshipper
54	40	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
55	36	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
56	21	SMA	3-4 Orang	> 3.000.000 - 5.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
57	27	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	produk kerajinan	Supplier
58	40	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
59	20	SMA	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
60	28	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	produk kerajinan	Dropshipper
61	22	SMA	1-2 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
62	22	SMA	> 5 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
63	26	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	peralatan rumah tangga	Supplier
64	25	SMP	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
65	29	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
66	29	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Dropshipper
67	29	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Dropshipper
68	36	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
69	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Reseller
70	30	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
71	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
72	23	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
73	24	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	produk kerajinan	Supplier



74	22	S1	1-2 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
75	19	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
76	22	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
77	30	S1	1-2 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
78	25	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
79	20	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Supplier
80	48	SMP	3-4 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
81	46	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
82	35	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	kosmetik dan kecantikan	Reseller
83	37	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Supplier
84	30	S1	3-4 Orang	< 1.000.000	produk herbal	Reseller
85	38	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	makanan dan minuman	Reseller
86	43	SMP	3-4 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
87	36	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
88	38	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Supplier
89	39	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
90	29	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
91	28	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
92	30	SMA	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller
93	22	S1	3-4 Orang	> 3.000.000 - 5.000.000	fashion	Dropshipper
94	40	SMP	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Reseller
95	30	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
96	36	SMP	> 5 Orang	1.000.000 - 3.000.000	makanan dan minuman	Supplier
97	24	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
98	23	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	fashion	Reseller
99	23	SMA	3-4 Orang	1.000.000 - 3.000.000	fashion	Reseller
100	24	SMA	3-4 Orang	< 1.000.000	peralatan rumah tangga	Reseller

### LAMPIRAN 3 TABULASI JAWABAN RESPONDEN

#### a) Item Pertanyaan X1, X2, X3

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
1	4	5	4	1	1	4	19	4	3	3	3	4	3	20	5	1	4	5	5	4	24
2	5	5	5	3	1	5	24	1	5	5	5	5	4	25	5	1	4	5	5	4	24
3	5	4	3	2	4	5	23	2	4	4	3	3	4	20	5	2	3	5	5	5	25
4	5	5	1	4	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	1	5	5	5	5	26
5	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
6	5	5	4	4	1	5	24	2	4	3	4	4	4	21	4	3	4	5	5	4	25
7	4	3	5	2	4	5	23	5	3	4	5	3	5	25	5	5	5	5	5	5	30
8	4	1	1	4	1	4	15	4	4	3	4	4	3	22	4	3	3	4	4	4	22
9	5	5	2	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
10	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	4	5	28	4	3	4	5	5	5	26
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	3	4	4	4	4	24
12	5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	5	5	5	28	5	3	5	5	5	5	28
13	5	5	3	3	5	5	26	2	5	4	5	5	4	25	5	3	3	5	5	5	26
14	5	3	1	2	5	3	19	5	5	1	4	5	5	25	5	3	3	5	5	4	25
15	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	4	5	25	5	1	4	5	5	5	25
16	4	3	2	4	4	5	22	4	4	2	4	3	4	21	5	1	4	5	4	5	24
17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
18	5	5	2	1	4	4	21	4	5	5	5	5	4	28	4	2	5	5	5	5	26
19	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29	5	1	5	5	5	5	26
20	5	4	2	5	1	5	22	5	5	5	5	5	5	30	3	4	4	4	4	4	23
21	4	4	4	4	2	4	22	2	4	4	4	4	4	22	4	3	4	5	4	4	24
22	4	3	4	2	4	4	21	4	4	3	4	4	4	23	4	2	4	5	4	4	23
23	4	4	4	4	4	5	25	4	4	3	5	4	4	24	5	1	3	4	4	4	21
24	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	5	5	28
25	5	5	5	5	5	5	30	5	3	4	5	5	4	26	5	2	5	5	5	5	27
26	5	4	4	5	5	5	28	5	4	3	4	5	5	26	5	5	4	4	4	5	27
27	5	4	2	2	4	5	22	4	4	2	4	4	4	22	5	4	4	5	5	5	28
28	5	3	5	3	5	5	26	1	5	4	5	5	5	25	5	2	3	5	5	4	24
29	5	5	5	4	5	5	29	3	5	5	5	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
30	4	4	4	4	4	5	25	2	4	3	4	4	4	21	4	3	4	5	4	4	24

31	5	5	5	5	5	5	30	3	4	5	5	5	5	27	5	3	5	5	5	5	28
32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	4	21	4	3	2	4	4	4	21
33	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	5	4	4	28
34	4	3	2	2	5	5	21	5	5	4	4	4	5	27	5	5	4	5	5	5	29
35	5	3	4	4	5	5	26	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	4	5	5	28
36	5	2	5	3	5	5	25	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	4	4	27
37	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
38	5	4	2	2	5	5	23	5	5	4	4	5	4	27	5	3	5	5	5	4	27
39	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	4	4	26
40	5	3	5	5	5	4	27	5	4	4	3	4	4	24	5	2	4	5	4	5	25
41	4	4	5	3	4	5	25	4	4	3	4	5	4	24	5	2	3	5	5	4	24
42	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	5	4	5	26
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	3	3	5	4	4	24
44	4	3	2	2	1	4	16	1	4	5	4	3	5	22	5	1	4	5	5	4	24
45	5	1	5	1	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30	5	1	3	5	5	5	24
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
47	5	4	1	4	4	5	23	2	5	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
48	5	2	1	2	4	5	19	5	5	3	4	5	5	27	5	3	5	5	5	5	28
49	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	3	24	5	2	4	4	4	4	23
50	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29	4	4	5	4	5	4	26
51	5	5	1	1	5	5	22	5	5	5	5	5	5	30	5	1	5	5	5	5	26
52	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	3	23	3	5	3	4	4	4	23
53	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
54	5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	4	4	5	26	4	3	4	4	4	5	24
55	5	4	4	2	5	5	25	5	5	3	5	5	4	27	5	1	3	5	5	5	24
56	5	5	2	1	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30	5	1	4	5	5	5	25
57	5	5	5	1	1	5	22	4	5	5	5	5	5	29	5	3	4	5	5	5	27
58	4	4	4	3	2	4	21	2	3	4	5	5	4	23	5	1	4	5	5	4	24
59	4	2	2	4	4	5	21	4	5	3	5	5	5	27	4	1	4	5	5	5	24
60	4	5	5	4	5	4	27	2	5	5	5	5	5	27	5	3	4	5	5	5	27
61	3	5	4	3	3	4	22	3	5	4	4	5	4	25	3	3	3	4	3	5	21
62	3	2	1	1	1	5	13	4	5	5	5	5	5	29	5	1	5	5	5	5	26
63	5	4	4	4	2	4	23	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
64	4	4	4	3	5	5	25	2	4	4	3	3	4	20	4	2	4	5	5	4	24
65	4	4	5	4	4	5	26	1	1	4	5	4	5	20	5	3	5	5	5	5	28
66	5	5	4	4	5	5	28	1	3	4	4	4	5	21	5	2	4	5	5	5	26
67	2	4	4	4	3	4	21	5	5	3	5	5	4	27	5	1	3	5	5	5	24

68	4	3	5	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	3	4	4	26
69	2	1	1	1	5	5	15	2	1	5	5	5	5	23	5	5	2	5	5	5	27
70	5	4	2	2	4	5	22	5	5	4	5	5	5	29	5	1	4	5	5	5	25
71	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5	2	4	4	4	3	22
72	5	3	2	2	5	5	22	4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	4	5	4	27
73	5	5	1	1	1	5	18	3	4	4	5	5	4	25	5	3	4	5	5	5	27
74	5	4	3	2	4	5	23	1	5	4	5	5	3	23	5	1	4	5	5	4	24
75	4	3	3	2	4	5	21	1	4	3	4	4	4	20	5	3	3	5	5	4	25
76	5	5	3	3	4	5	25	5	4	5	5	5	5	29	5	4	4	5	5	5	28
77	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	5	28	5	1	5	5	5	5	26
78	5	4	2	4	4	4	23	5	4	3	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
79	4	4	3	2	1	5	19	5	5	3	4	4	4	25	5	4	5	5	5	5	29
80	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	5	4	4	27
81	4	1	4	3	4	4	20	4	4	5	5	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	5	3	4	24	2	3	3	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	25
83	5	5	4	4	3	4	25	4	4	4	4	5	4	25	5	1	5	5	5	4	25
84	5	4	5	3	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	5	27
85	4	4	5	5	4	4	26	2	3	3	4	4	5	21	5	4	4	4	4	5	26
86	4	3	5	4	4	4	24	4	4	4	3	3	3	21	4	4	5	4	4	5	26
87	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	4	4	4	25	4	5	5	4	3	3	24
88	5	5	4	5	4	4	27	4	5	3	4	4	4	24	5	2	5	5	5	5	27
89	5	4	4	5	5	5	28	4	4	5	5	4	4	26	5	3	4	5	5	5	27
90	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	5	5	4	28	4	3	5	5	5	5	27
91	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	4	5	5	28	5	4	5	5	5	4	28
92	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	5	5	5	29	4	3	5	5	4	4	25
93	5	2	5	2	2	4	20	5	5	3	3	3	4	23	5	3	3	3	3	4	21
94	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	4	5	27	5	4	5	5	4	4	27
95	5	4	4	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
96	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	4	4	27	4	3	5	5	4	4	25
97	4	4	4	4	4	5	25	2	3	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	5	27
98	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	4	5	3	24
99	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
100	4	4	4	4	3	5	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24

b) Item Pertanyaan Z dan Y

No. Responden	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
1	1	4	4	4	4	4	21	4	4	3	1	4	4	20
2	3	5	5	3	3	5	24	4	5	5	5	5	5	29
3	3	3	5	3	4	4	22	4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	5	3	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	4	5	27	4	5	5	5	5	5	29
6	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	3	5	4	24
7	5	5	5	5	4	5	29	5	4	4	5	5	5	28
8	3	4	4	3	3	4	21	3	4	4	3	4	3	21
9	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
10	3	4	4	4	5	5	25	4	5	4	5	4	5	27
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
12	3	4	5	5	5	5	27	4	4	5	5	5	5	28
13	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	4	5	29
14	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	5	4	25
15	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	4	5	25
17	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
18	1	4	4	4	4	5	22	4	4	4	4	2	4	22
19	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25
21	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
22	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
23	2	3	4	4	5	4	22	3	4	4	3	3	4	21
24	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29
25	3	5	5	5	4	4	26	4	5	5	5	5	5	29
26	3	5	5	3	5	4	25	3	3	5	5	5	5	26
27	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	5	5	26
28	2	4	5	5	3	5	24	4	5	4	4	4	3	24
29	4	5	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
31	2	5	5	5	5	3	25	4	5	5	5	5	5	29
32	4	4	4	2	4	4	22	4	4	4	3	4	4	23
33	3	4	3	4	3	4	21	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	5	29
35	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	4	5	29
36	5	4	4	5	5	4	27	4	4	5	5	5	4	27
37	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	4	4	28
38	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	4	5	4	28
39	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25
40	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	5	5	5	29
41	2	4	5	4	3	4	22	4	4	5	4	5	4	26
42	2	5	5	4	4	5	25	4	5	5	5	4	4	27
43	2	3	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	4	5	27
45	1	5	5	3	5	5	24	3	5	5	3	5	5	26
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
47	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
48	1	5	5	5	5	4	25	5	4	5	3	5	3	25
49	2	4	4	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
51	1	5	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
52	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25
53	2	5	5	2	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
54	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	4	25
55	1	4	5	5	4	4	23	4	5	5	5	5	5	29
56	5	3	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
57	3	5	5	5	3	4	25	5	5	5	5	3	3	26

58	3	5	5	4	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
59	2	5	5	5	5	5	27	4	4	5	5	5	5	28
60	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	4	5	5	29
61	3	5	4	5	4	4	25	5	4	5	5	4	4	27
62	5	5	4	3	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
63	4	4	5	5	5	5	28	5	3	4	3	4	3	22
64	2	5	4	3	3	5	22	4	5	5	5	4	5	28
65	1	2	4	4	2	4	17	5	5	5	5	5	5	30
66	4	5	5	3	4	4	25	5	4	5	4	5	5	28
67	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	4	5	5	29
68	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	5	5	4	27
69	2	3	5	1	5	5	21	2	1	5	5	5	5	23
70	1	5	5	5	5	5	26	5	5	5	4	5	5	29
71	2	4	4	3	4	4	21	4	4	5	5	5	5	28
72	2	5	5	4	4	5	25	5	5	5	5	5	4	29
73	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	5	28
74	3	5	3	3	5	4	23	4	3	4	4	4	3	22
75	4	5	5	3	3	5	25	4	4	4	4	4	5	25
76	4	4	5	3	5	4	25	4	5	4	5	5	5	28
77	1	4	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
78	5	4	4	2	5	5	25	5	5	5	5	4	5	29
79	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25
80	1	5	4	4	4	4	22	5	5	5	4	5	4	28
81	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	5	5	29
82	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	5	4	5	28
83	4	4	4	4	5	5	26	5	4	5	4	5	5	28
84	1	5	5	5	4	3	23	4	4	4	4	5	5	26
85	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
86	4	4	4	3	4	3	22	5	5	5	4	5	5	29
87	2	5	4	2	5	3	21	5	4	4	4	4	5	26
88	2	5	5	5	5	5	27	5	3	5	4	5	4	26
89	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	4	5	5	28
90	3	5	5	5	5	5	28	4	5	4	4	5	5	27
91	3	5	5	5	4	5	27	4	5	4	4	4	4	25
92	3	4	5	5	5	5	27	4	4	5	5	5	4	27
93	3	4	3	3	4	5	22	4	4	3	4	3	3	21
94	3	4	4	5	5	5	26	4	4	5	5	4	5	27
95	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	5	5	29
96	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
97	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
98	1	4	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	5	5	5	29

## LAMPIRAN 4 DESKRIPTIF RESPONDEN

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29 Tahun	57	57.0	57.0	57.0
	30-39 Tahun	28	28.0	28.0	85.0
	40-50 Tahun	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diploma	2	2.0	2.0	2.0
	S1	20	20.0	20.0	22.0
	SD	3	3.0	3.0	25.0
	SMA	62	62.0	62.0	87.0
	SMP	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Jumlah Anggota Keluarga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 5 Orang	19	19.0	19.0	19.0
	1-2 Orang	9	9.0	9.0	28.0
	3-4 Orang	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Penghasilan Usaha

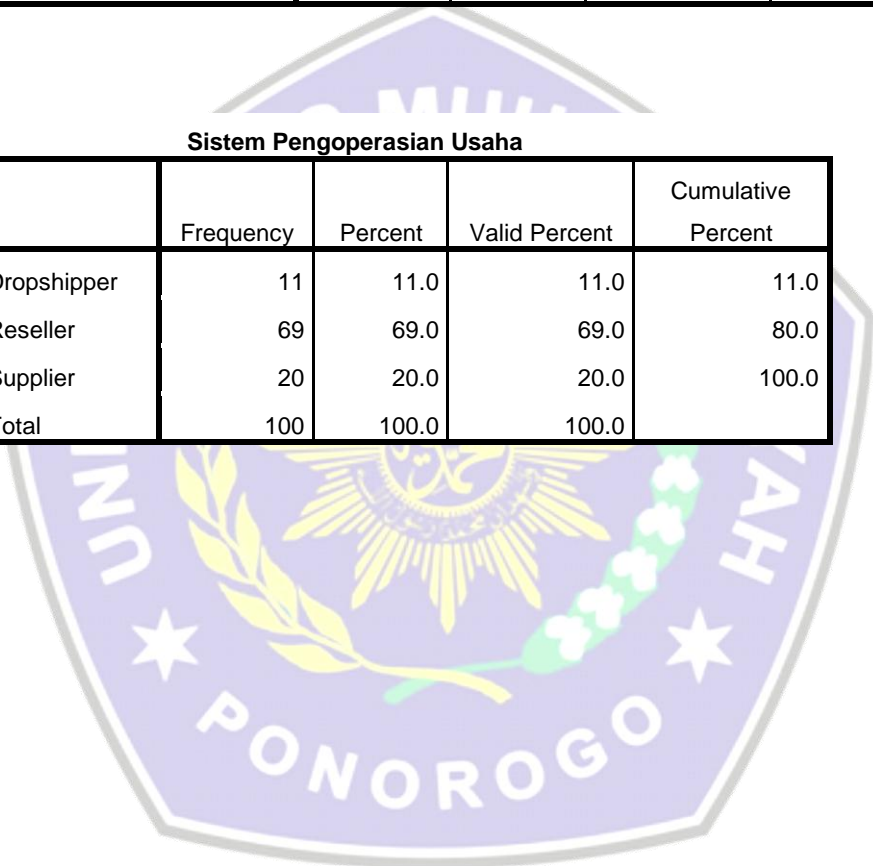
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1.000.000	61	61.0	61.0	61.0
	> 3.000.000 - 5.000.000	4	4.0	4.0	65.0
	1.000.000 - 3.000.000	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Kategori Produk yang Dijual**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fashion	52	52.0	52.0	52.0
	kosmetik dan kecantikan	14	14.0	14.0	66.0
	makanan dan minuman	17	17.0	17.0	83.0
	peralatan rumah tangga	11	11.0	11.0	94.0
	produk herbal	2	2.0	2.0	96.0
	produk kerajinan	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Sistem Pengoperasian Usaha**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dropshipper	11	11.0	11.0	11.0
	Reseller	69	69.0	69.0	80.0
	Supplier	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	





**LAMPIRAN 5 UJI VALIDITAS**

**DUKUNGAN KELUARGA (X1)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Dukungan Keluarga
X1.1	Pearson Correlation	1	.468**	.177	.236*	.283**	.344**	.580**
	Sig. (2-tailed)		.000	.079	.018	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.468**	1	.275**	.344**	.111	.180	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.000	.270	.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.177	.275**	1	.492**	.208*	.011	.681**
	Sig. (2-tailed)	.079	.006		.000	.038	.915	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.236*	.344**	.492**	1	.271**	.031	.729**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000		.006	.762	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.283**	.111	.208*	.271**	1	.281**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.004	.270	.038	.006		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.344**	.180	.011	.031	.281**	1	.362**
	Sig. (2-tailed)	.000	.074	.915	.762	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Dukungan Keluarga	Pearson Correlation	.580**	.629**	.681**	.729**	.608**	.362**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## PENGALAMAN USAHA (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Pengalaman Usaha
X2.1	Pearson Correlation	1	.416**	.130	.192	.251*	.220*	.626**
	Sig. (2-tailed)		.000	.198	.056	.012	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.416**	1	.278**	.347**	.451**	.279**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.130	.278**	1	.580**	.452**	.446**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.198	.005		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.192	.347**	.580**	1	.750**	.594**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.056	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.251*	.451**	.452**	.750**	1	.488**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.220*	.279**	.446**	.594**	.488**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.028	.005	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pengalaman Usaha	Pearson Correlation	.626**	.673**	.665**	.772**	.762**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### MOTIVASI BERWIRAUSAHA (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Motivasi Berwirausaha
X3.1	Pearson Correlation	1	-.103	.318**	.595**	.585**	.467**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.306	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	-.103	1	.180	-.205*	-.250*	-.036	.417**
	Sig. (2-tailed)	.306		.074	.041	.012	.723	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.318**	.180	1	.321**	.349**	.274**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.001	.074		.001	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.595**	-.205*	.321**	1	.709**	.564**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.041	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.585**	-.250*	.349**	.709**	1	.531**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.467**	-.036	.274**	.564**	.531**	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.723	.006	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Motivasi Berwirausaha	Pearson Correlation	.652**	.417**	.680**	.649**	.624**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**USAHA ONLINE SHOP (Z)**

**Correlations**

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Minat Berwirausaha Online Shop
Z.1	Pearson Correlation	1	.105	.073	.094	.136	.135	.540**
	Sig. (2-tailed)		.299	.469	.351	.177	.180	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	.105	1	.512**	.327**	.289**	.355**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.299		.000	.001	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	.073	.512**	1	.452**	.359**	.475**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.469	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	.094	.327**	.452**	1	.245*	.307**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.351	.001	.000		.014	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	.136	.289**	.359**	.245*	1	.371**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.177	.004	.000	.014		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Z.6	Pearson Correlation	.135	.355**	.475**	.307**	.371**	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.180	.000	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Usaha Online Shop	Pearson Correlation	.540**	.634**	.693**	.650**	.593**	.639**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**PENDAPATAN KELUARGA (Y)**

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Pendapatan Keluarga
Y.1	Pearson Correlation	1	.605**	.483**	.371**	.399**	.317**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.605**	1	.535**	.448**	.424**	.490**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.483**	.535**	1	.639**	.664**	.547**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.371**	.448**	.639**	1	.423**	.570**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.399**	.424**	.664**	.423**	1	.605**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.317**	.490**	.547**	.570**	.605**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pendapatan Keluarga	Pearson Correlation	.693**	.771**	.838**	.756**	.763**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 6 UJI RELIABILITAS

### DUKUNGAN KELUARGA (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	7

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	43.94	53.491	.520	.727
X1.2	44.53	49.625	.532	.708
X1.3	44.78	46.800	.572	.693
X1.4	45.02	46.141	.636	.684
X1.5	44.58	48.670	.488	.709
X1.6	43.90	55.949	.295	.746
Dukungan Keluarga	24.25	14.694	1.000	.646

## PENGALAMAN USAHA (X2)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	46.68	39.735	.496	.738
X2.2	46.22	42.194	.601	.738
X2.3	46.45	41.765	.584	.737
X2.4	46.11	42.018	.725	.732
X2.5	46.08	42.337	.715	.734
X2.6	46.10	43.061	.618	.742
Pengalaman Usaha	25.24	12.326	1.000	.753

## MOTIVASI BERWIRAUSAHA (X3)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	46.59	25.497	.576	.680
X3.2	48.18	25.321	.182	.744
X3.3	47.05	24.210	.585	.665
X3.4	46.57	25.642	.575	.681
X3.5	46.68	25.876	.548	.685
X3.6	46.75	25.705	.574	.682
Motivasi Berwirausaha	25.62	7.410	1.000	.543



## USAHA ONLINE SHOP (Z)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z.1	46.40	31.010	.370	.724
Z.2	45.28	32.688	.556	.710
Z.3	45.14	32.586	.631	.705
Z.4	45.57	30.975	.544	.699
Z.5	45.36	33.000	.509	.715
Z.6	45.27	33.007	.569	.712
Usaha Online Shop	24.82	9.442	1.000	.637

## PENDAPATAN KELUARGA (Y)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	49.12	36.571	.630	.769
Y.2	49.03	35.242	.716	.756
Y.3	48.87	35.629	.804	.756
Y.4	49.04	35.514	.700	.759
Y.5	48.93	35.743	.710	.760
Y.6	48.93	36.086	.717	.762
Pendapatan Keluarga	26.72	10.587	1.000	.856

## LAMPIRAN 7 UJI HIPOTESIS

### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA MODEL 1

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga, Pengalaman Usaha <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Usaha Online Shop

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 <sup>a</sup>	.583	.570	2.016

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha, Dukungan Keluarga, Pengalaman Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.688	2.006		1.340	.183
	Dukungan Keluarga	.055	.060	.068	.908	.366
	Pengalaman Usaha	.366	.073	.418	5.017	.000
	Motivasi Berwirausaha	.452	.095	.400	4.751	.000

a. Dependent Variable: Usaha Online Shop

## ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA MODEL 2

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Usaha Online Shop, Dukungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Pengalaman Usaha <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan Keluarga

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 <sup>a</sup>	.521	.501	2.298

a. Predictors: (Constant), Usaha Online Shop, Dukungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Pengalaman Usaha

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.478	2.308		1.507	.135
	Dukungan Keluarga	.164	.069	.193	2.370	.020
	Pengalaman Usaha	.073	.093	.078	.778	.438
	Motivasi Berwirausaha	.449	.120	.376	3.729	.000
	Usaha Online Shop	.239	.116	.226	2.053	.043

a. Dependent Variable: Pendapatan Keluarga

## LAMPIRAN 8 DOKUMENTASI



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



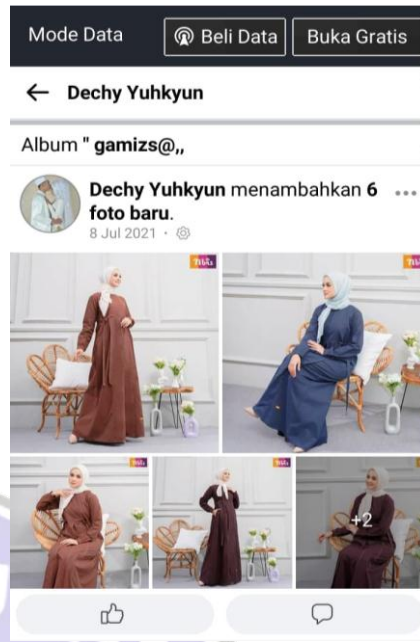
(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



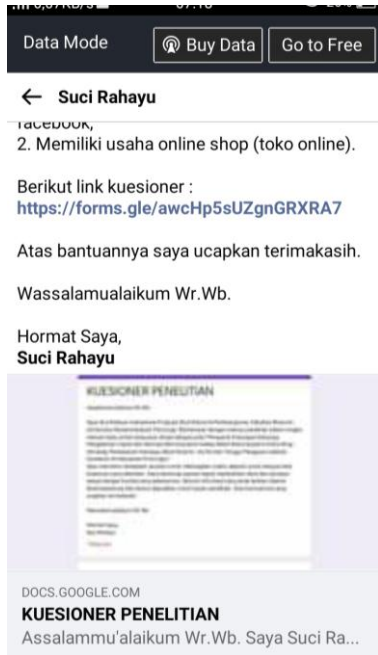
(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



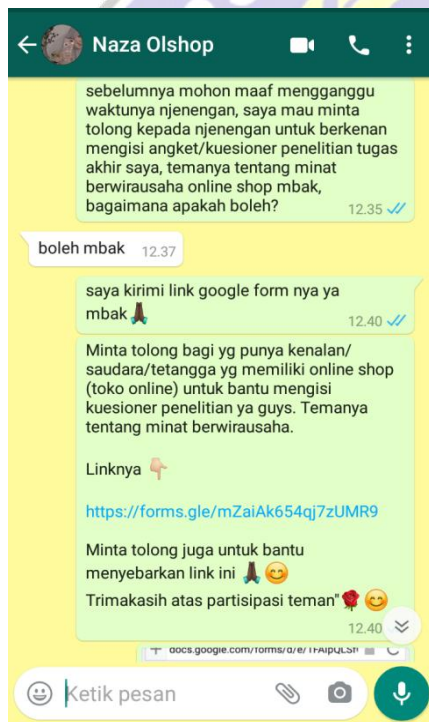
(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



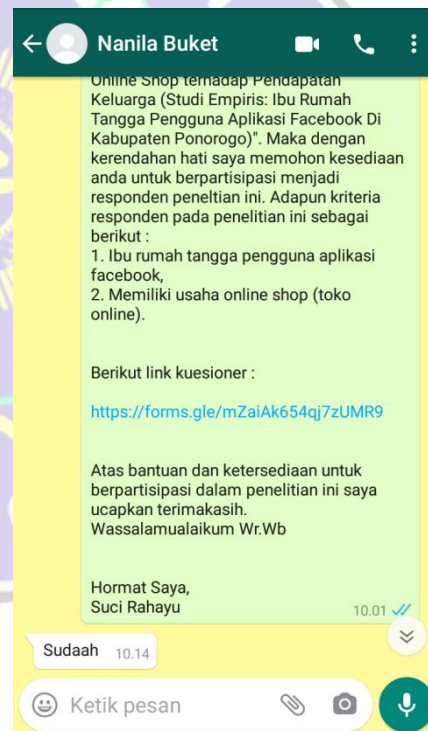
(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Produk yang dijual responden di laman Facebook)



(Meminta kesediaan responden untuk mengisi angket)



(Meminta kesediaan responden untuk mengisi angket)



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SUCI RAHAYU
2. NIM : 17420604
3. Jurusan : Ekonomi Pembangunan S-1
4. Bidang : Ekonomi Mikro
5. Alamat : Jln. Surodiningrat, Rt. 01/ Rw. 01, Dsn. Gondoloyo, Kel. Setono, Kec. Jenangan, Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Bisnis Online Shop (Studi Empiris : Kabupaten Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :



Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
14-04-2021	Revisi Proposal (perbaiki judul)	
17-06-2021	Acc Proposal	
25-06-2021	Acc Bab I sd III	
27 Jun 2021	Angka Ace	
21 Jun 2021	Revisi Bab I - III	
12 Jun 2021	Ace Bab I - III	
16 Juli 2021	Revisi Bab IV dan V	
19 Juli 2021	Acc Bab IV dan V	
21 Juli 2021	Ace Bab IV - V dan lanjut	



Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 21 Juli 2021
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : Sesuai
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,  
  
**SLAMET SANTOSO, SE, M.Si**  
 NIDN. 0718107001

Ponorogo, 30 November 2020  
 Dekan,  
  
  
**DR. HADI SUMARSONO, M.Si**  
 NIP. 19760508 200501 1 002