

**PENGARUH *E-WOM*, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA WISATA  
SOKO LANGIT, WONOGIRI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh gelar sarjana Progam Starta Satu ( S-1)

Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fitriana

NIM : 17414359

Progam Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

**PENGARUH *E-WOM*, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS WISATA TERHADAP  
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA WISATA SOKO LANGIT,  
WONOGIRI**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

guna memperoleh gelar sarjana Progam Starta Satu ( S-1)

Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fitriana

NIM : 17414359

Progam Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh E-WOM, Citra Destinasi , dan Fasilitas  
Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan  
pada Wisata Soko Langit , Wonogiri  
Nama : Fitriana  
NIM : 17414359  
Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 10 Februari 2000  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan  
guna memperoleh Gelar Sarjana Starta Satu (S-1)  
pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 26 April 2021

Pembimbing I



Titi Rapini, SE.,MM  
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Naning Kristiyana, SE., MM  
NIDN.0721117501

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:



Titi Rapini, SE.,MM  
NIDN.0005056301



Dra. Umi Farida, MM  
NIDN.0710016101



Eka Destriyanto Pristi A, SAB.,MM  
NIDN.0711128404

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penaruh E-WOM, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada wisata Soko Langit , Wonogiri. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatwan yang pernah bernjung ke wisata Soko Langit, Wonogiri. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *incidental sampling*. Batasann sampel berjumlah 96 orang responden dengan teknik pengambilan data menggunakan kuisioner dan disebarakan secara online. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) E-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 4,039 dengan signifikasi  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,264 (2) Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, dibuktikan dari nilai t-hitung sebesar 5,156 dengan signifikasi  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 2,81 (3) Fasilitas Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berkunjung, dibuktikan dari t-hitung sebesar 3,914 dengan signifikasi  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,281 (5) E-WOM, Citra Destinasi, dan Fasilitas Wisata secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung , dibuktikan dengan F-hitung sebesar 644.013 dengan signifikasi  $0,000 < 0,05$

**Kata Kunci : E-WOM, Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Keputusan Berkunjung**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

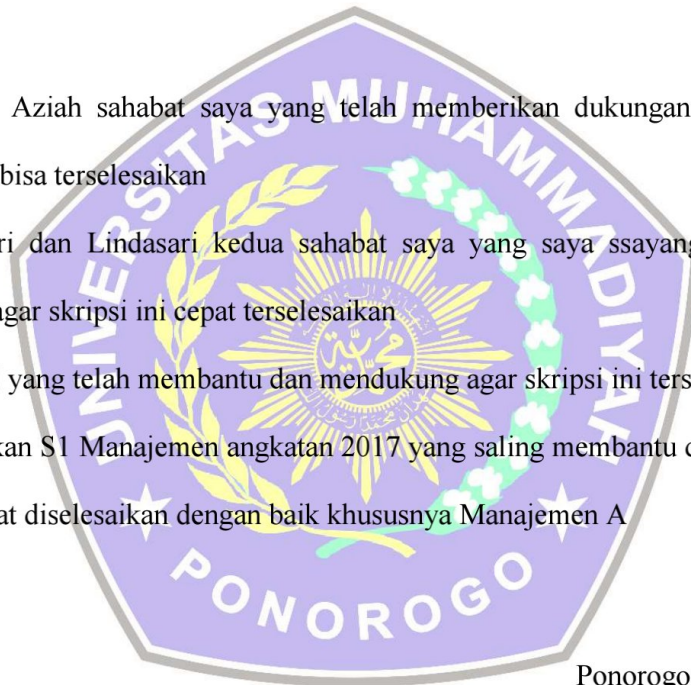
Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “Pengaruh E-WOM, Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata Soko Langit , Wonogiri” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel E-WOM (X1), Citra Destinasi (X2), dan Fasilitas Wisata (X3), terhadap Keputusan Berkunjung (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan ketika berkeinginan untuk berkunjung ke Wisata Soko Langit Wonogiri.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Titi Rapini, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi *Wassalamualikum warahmatullahi wabarakatuh*.
6. Kedua orang tua saya yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan beliau.
7. Mas Aris Setyanto yang memberikan semangat dan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini
8. Anisa Nur Aziah sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar skripsi ini bisa terselesaikan
9. Ida milasari dan Lindasari kedua sahabat saya yang saya sayangi dan memberikan dukungan agar skripsi ini cepat terselesaikan
10. Mbak Sрни yang telah membantu dan mendukung agar skripsi ini terselesaikan.
11. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2017 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik khususnya Manajemen A



Ponorogo, 26 April 2021

Fitriana

NIM 17414359

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 26 April 2021



Fitriana

NIM.17414359

## MOTTO

**Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu sendiri.**

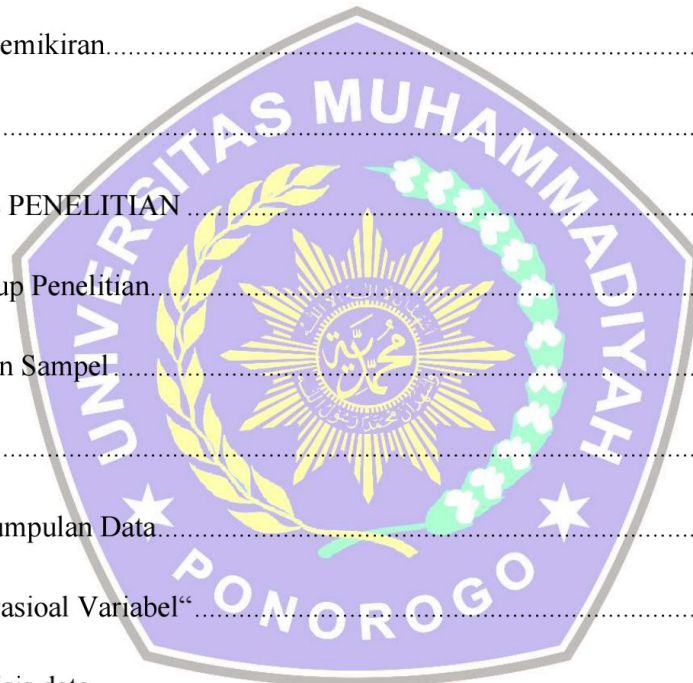




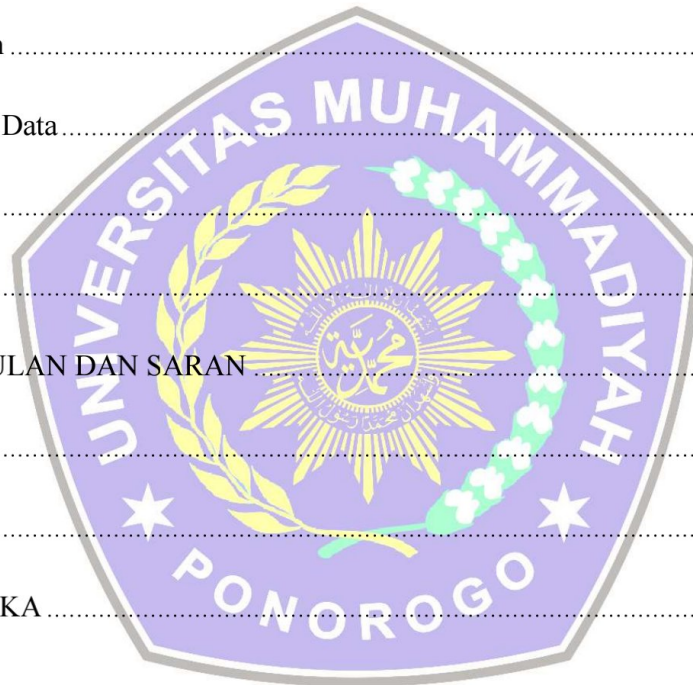
## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
RINGKASAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN .....	v
MOTTO .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Manajemen Pemasaran .....	9
2. Pariwisata .....	15
3. Electronic Word Of Mouth .....	17

4. Destinasi Pariwisata.....	19
5. Citra Destinasi.....	20
6. Fasilitas Wisata.....	22
7. Perilaku Konsumen.....	24
8. Keputusan Berkunjung.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel.....	47
C. Sumber data.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Definisi Operasioal Variabel“.....	52
F. Metode Analisis data.....	54
a) Metode Analisis Kuantitatif.....	54
b) Uji Instrumen.....	55
1) Uji Validitas.....	55
2) Uji Reliabilitas.....	56
c) Alat Analisis Data.....	56



1) Regresi Linier Berganda .....	57
2) Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	61
B. Karakteristik Responden.....	63
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	66
D. Uji Instrumen .....	76
E. Alat Analisis Data.....	79
F.Uji Hipotesis.....	82
G.Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 tabel penelitian terdahulu.....	37
Tabel 2 Skala Likert.....	51
Tabel 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	63
Table 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Table 5 karakteristik responden berdasarkan profesi.....	65
Table 6 karakteristik responden berdasarkan frekuensi berkunjung.....	66
Table 7 tanggapan responden terhadap variabel E-WOM ( $X_1$ ).....	67
Table 8 tanggapan responden terhadap variabel citra destinasi ( $X_2$ ).....	69
Table 9 tanggapan responden terhadap variabel fasilitas wisata ( $X_3$ ).....	72
Table 10 tanggapan responden terhadap variabel keputusan berkunjung ( Y).....	74
Table 11 Hasil Uji validitas.....	77
Table 12 hasil uji reabilitas.....	78
Table 13 hasil regresi linier berganda.....	79
Table 14 hasil koefisien determinasi.....	82
Table 15 hasil uji t.....	83
Table 16 hasil uji F.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 model perilaku konsumen .....	25
Gambar 2 Kerangka pemikiran peneliti.....	42
Gambar 3 daerah penerimaan dan penolakan $H_0$ .....	84
Gambar 4 daerah penerimaan dan penolakan $H_{02}$ .....	85
Gambar 5 daerah penerimaan dan penolakan $H_{03}$ .....	86
Gambar 6 daerah penerimaan dan penolakan $H_{04}$ .....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian

Lampiran 2. Tabulasi data

Lampiran 3. Table uji satu arah

Lampiran 4. Uji validitas

Lampiran 5. Uji Reabilitas

Lampiran 6. Tabel t dan table f

Lampiran 7. Hasil Regresi, Koefisien determinasi, uji t dan uji f

