

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”* Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Susilo dan F Anita Herawati. 2013. *Pengaruh Tingkat Asosiasi Merk Terhadap tingkat Kesiediaan melakukan E-Word of Mouth (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Asosiasi Merek produk fashion Bonieux Terhadap Tingkat Kesiediaan Melakukan E-Word Of Mouth)* . Yogyakarta UAJY
- Hasan, Ali 2014, *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing serice..
- Hidayah, N., (2019), *Pemasaran Destinasi Priwisata*, Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2013) *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Keller. (2012). *“Marketing management”*. 14e, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2013), *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Hastusi , Indri., (2019), *“Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan”*, JBMA, Vol. VI no.2, ISSN: 2252-5483, YPK Yogyakarta

Moh. Rizal, N. Rachma dan A. Agus Priyono., (2016), “*Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Destinasi Dimediasi Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan*”, Jurnal Riset Manajemen (JRM), UNISMA.

Nugraha, Marza Riyandika, 2013, *Analisa Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Purchase Intention*. Jakarta : Binus University

Prasiasa, D., (2013), *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*, Jakarta, Penerbit Salemba Humanika.

Priyanto, Rizky,Widiartanto, dan sari Listyorini,(2015), *Pengaruh produk Wisata , destimati Image, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)*, Administrasi Bisnis, FSIP , Uniersitas Diponegoro

Sari, Viranti Mustika, 2012, *Pengaruh Electronic Word of mouth (eWOM) disosial media Twitter Terhadap Minat beli Konsumen (studi pada Restooran Holycowsteak)*. Jakarta : FISIP UI

Santoso, Slamet., (2013), “*Staistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*”, Ponorogo: Umpo Press

Sekaran, U., (2011), *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*, Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono,(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alfabeta

Sirait, Helena, (2015), *Pengaruh harga dan fasilitas Terhadap Keputusan berkunjung*

Wisatawan di Objek wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba

Samosir, Fakultas ekonomi , Universitas Negeri Medan

<https://www.suaramerdeka.com/amp/news/baca/96589/soko-langit-dikunjungi-1200->

[orang-per-hari](#) diakses pada tanggal 22 April 2021

