

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KF SKIN CARE DI ARLIN BEAUTY PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lilis Nurdian Pratiwi

Nim : 17414399

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk KF Skin Care Di Arlin Beauty Ponorogo
Nama : Lilis Nurdian Pratiwi
NIM : 17414399
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 11 September 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



(Naping Kristiyana, SE., MM)
NIDN. 0721117501

Ponorogo, 29 Juli 2021
Pembimbing II



(Wijianto, SE., MM)
NIDN 0726048505

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

Ketua



(Naping Kristiyana, SE., MM)
NIDN. 0721117501

Dosen Penguji :
Sekretaris



(Fery Setiawan, SE., MM)
NIDN.0720128904

Anggota



(Siti Chamidah, SE., M.Si)
NIDN. 0019057101

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah : (1) Diduga kualitas produk mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (2) Diduga harga mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (3) Diduga *Celebrity Endorser* mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (4) Diduga terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk, harga dan *Celebrity Endorser* terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (5) Diantara variabel kualitas produk, harga dan *Celebrity Endorser* manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo.

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen produk Arlin Beauty Ponorogo. Sampel yang digunakan sebanyak 102 konsumen yang membeli produk KF Skin di Arlin Beauty Ponorogo. Teknik sampel menggunakan *probability sampling* yaitu menggunakan *sampel random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan spss 16,00.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (2) Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (3) *Celebrity Endorser* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (4) Kualitas Produk, Harga Dan *Celebrity Endorser* secara simultan berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo. (5) *Celebrity Endorser* merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian produk KF Skin Care di Arlin Beauty Ponorogo.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Celebrity Endorser, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarakatuh

Segala puji kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta nikmat yang tak terhingga. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk KF Skin Care Di Arlin Beauty Ponorogo”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Drs. Sujiono, SE., MM selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Wijianto, SE., MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

6. Untuk ibu Arlin selaku pimpinan Arlin Beauty Ponorogo yang telah memberikan ijin penelitian di Arlin Beauty Ponorogo dan membantu peneliti mengumpulkan data sebagai bahan penyusunan skripsi.
7. Untuk kedua orang tua Bapak Samsu dan Ibu Muryati yang telah memberikan doa serta dukungan untuk penulis dalam menyusun skripsi ini, serta kakak tercinta Arda yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Untuk temanku (Dewi Sri, Eva A, Listianti) yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dari awal hingga akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
9. Seluruh rekan-rekan Manajemen 8B atas do'a dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullohi Wabarakatuh

Ponorogo, 29 Juli 2021



(Lilis Nurdian Pratiwi)
NIM. 17414399

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sastra saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Juli 2021



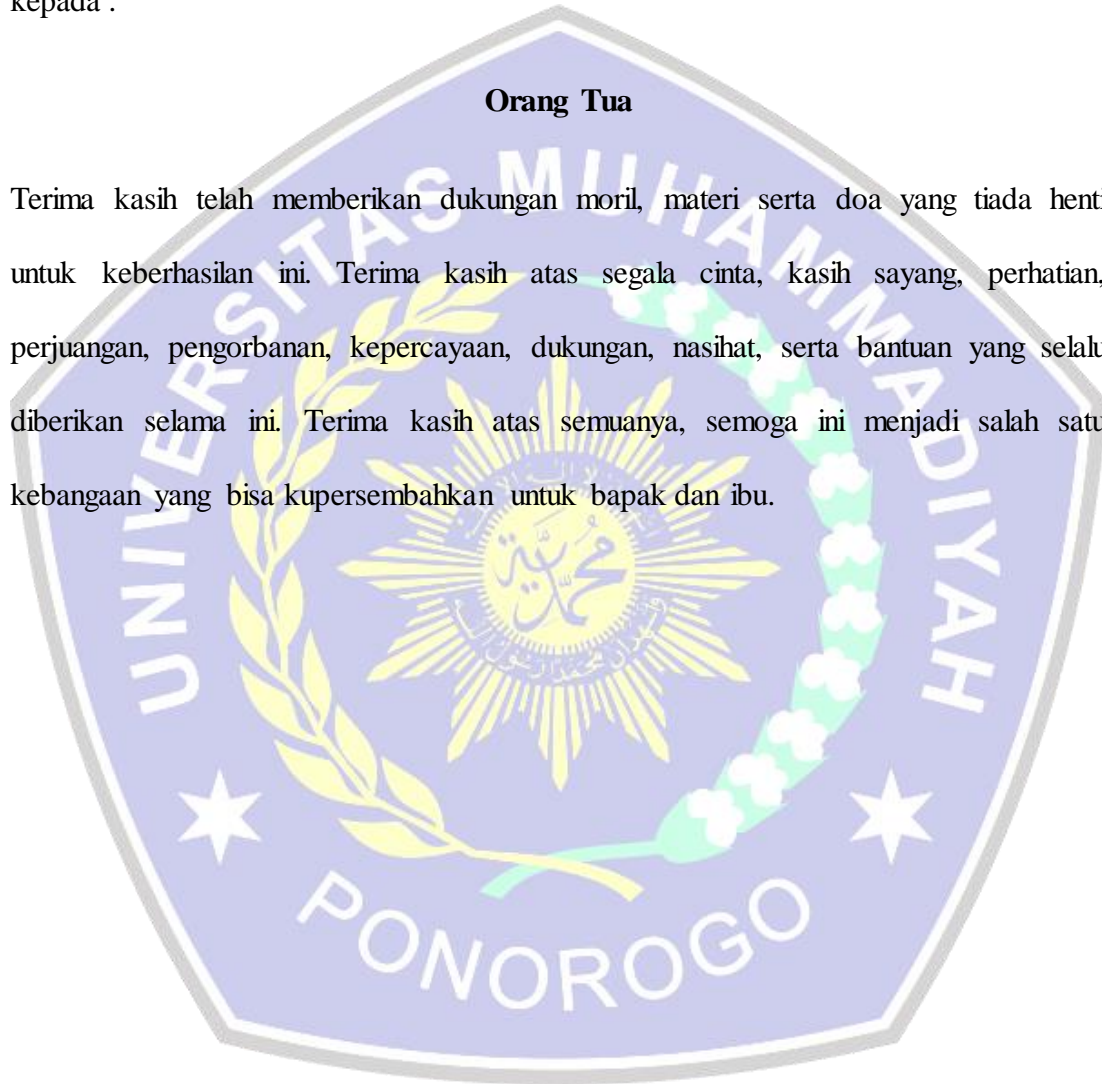
(Lilis Nurdian Pratiwi)
NIM. 17414399

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar – besarnya kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mengabulkan doa segala usaha, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan baik. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

Orang Tua

Terima kasih telah memberikan dukungan moril, materi serta doa yang tiada henti untuk keberhasilan ini. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, perjuangan, pengorbanan, kepercayaan, dukungan, nasihat, serta bantuan yang selalu diberikan selama ini. Terima kasih atas semuanya, semoga ini menjadi salah satu kebanggaan yang bisa kupersembahkan untuk bapak dan ibu.



MOTTO

“Kamu tidak mungkin mengendalikan semua kejadian dalam hidup, tetapi kamu bisa memilih untuk tidak kehilangan semangat karena kejadian tersebut”

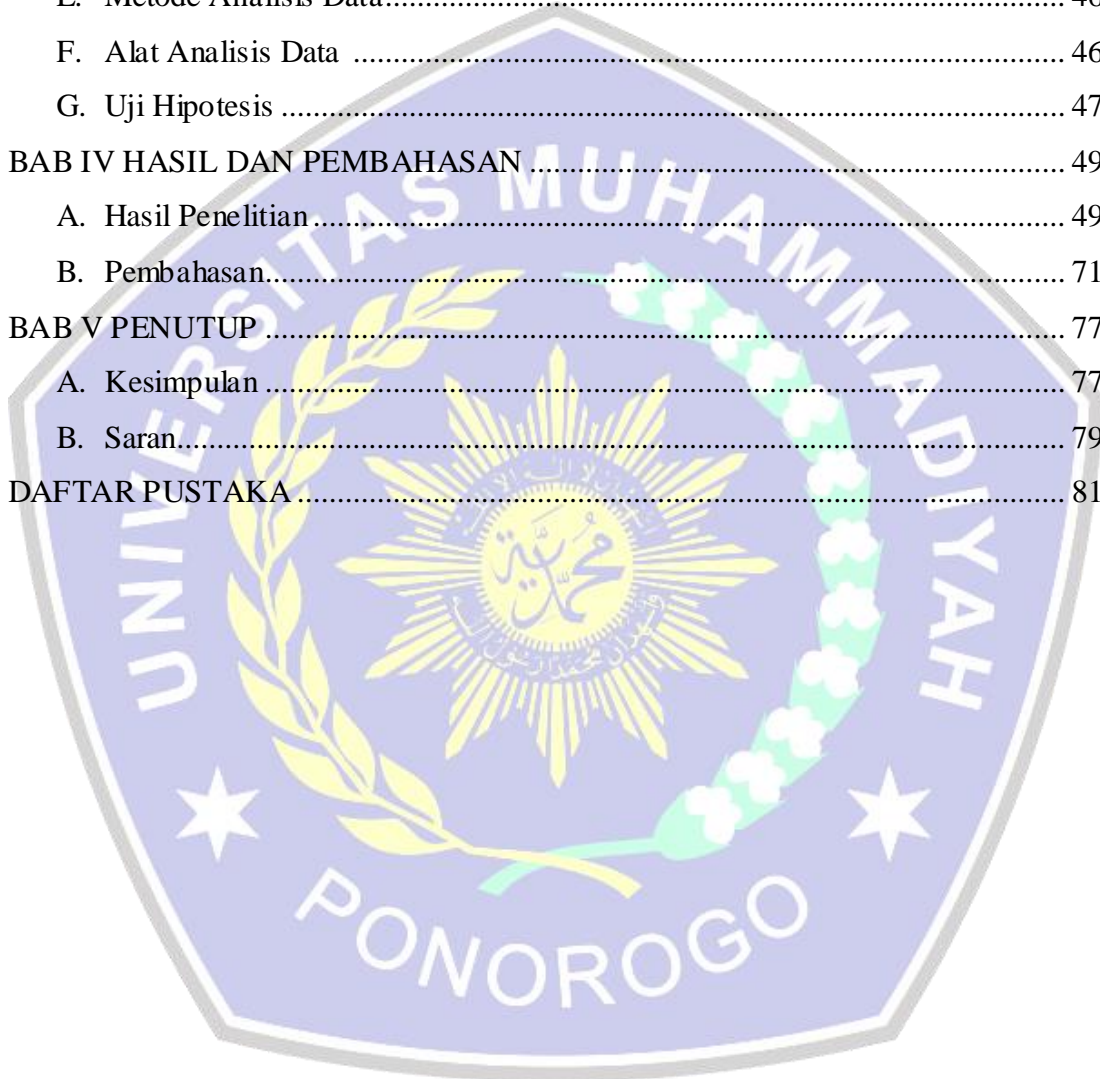
(Maya Angelou)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Pengertian Manajemen.....	10
2. Pengertian Pemasaran.....	10
3. Pengertian Manajemen Pemasaran	11
4. Bauran Pemasaran.....	12
5. Konsumen	14
6. Perilaku Konsumen.....	14
7. Keputusan Pembelian.....	17
8. Kualitas Produk.....	24
9. Harga	27
10. Promosi	30
11. Celebrity Endorser	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	35

D. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
B. Populasi Dan Sampel Penelitian	38
C. Metode Pengambilan Data.....	39
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Metode Analisis Data.....	46
F. Alat Analisis Data	46
G. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian.....	49
B. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	50



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usai	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Celebrity Endorser ...	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.13 Hasil Uji T	66
Tabel 4.14 Hasil Uji F	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUISIONER PENELITIAN	84
Lampiran 2. DATA TABULASI KUISIONER.....	88
Lampiran 3. UJI INSTRUMEN	92
Lampiran 4. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	96
Lampiran 5. GAMBAR	98
Lampiran 6. SURAT IJIN PENELITIAN	99
Lampiran 7. BERITA ACARA.....	10

