

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Brando ,Alberto dan Mariaty Ibrahim. 2016. *PENGARUH BRAND IMAGE PRODUKSYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PERBANKAN(KasusBank Rakyat Indonesia Syariah Pekanbaru)*. Jom FISIP Volume 3 No. 2: Universitas Riau
- Dirbawanto,Nana Dyki dan Endang S. 2016. *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND TRUST TERHADAP CUSTOMER LOYALTY*. Management Analysis Journal 5 : Universitas Negeri Semarang
- Hijjah,Risalatin dan Anindya. 2015. *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MELALUI CUSTOMER SATISFACTION*. Management Analysis Journal 4 : Universitas Negeri Semarang
- Rohmah ,Faiqotur . 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Brand ImageDan Corporate Social Responsibility Terhadap Loyalitas Nasabah Btn Syariah Kc Semarang Melalu Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Susriyanti. 2016. *Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci Pada Bank Nagari Cabang Padang Panjang*. Menara Ekonomi: ISSN : 2407-8565.Volume II No. 3 : STIE – PI Padang
- Vanessa Gaffar. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta