

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI INAGIRI MUTIARA PRIMA  
(SABUK WETAN GUNUNGSARI JATISRONO KABUPATEN  
WONOGIRI)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : Rohmad**

**NIM : 16414166**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI INAGIRI MUTIARA PRIMA  
(SABUK WETAN GUNUNGSARI JATISRONO KABUPATEN  
WONOGIRI)**



**SKRIPSI**

**Nama : Rohmad**  
**NIM : 16414166**  
**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas dan Harga produk terhadap keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima (Sabuk Wetan Gunung sari Jatisrono Kabupaten Wonogiri)

Nama : Rohmad

NIM : 16414166

Tempat, tanggal lahir : Ponorogo, 12 April 1997

program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juni 2021

Pembimbing 1



(Titi Rapini, SE., MM)  
NIDN. 0005056301

Pembimbing 2



(Edi Santoso, SE., MM)  
NIDN. 0711037401

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



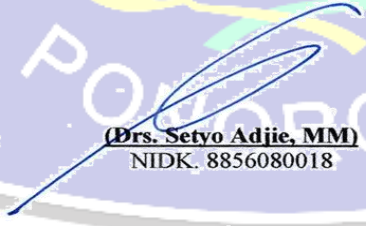
(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)  
NIK. 19760508 200501 11

Dosen pembimbing



(Titi Rapini, SE., MM)  
NIDN. 0005056301

Dosen penguji  
Penguji 1



(Drs. Setyo Adjic, MM)  
NIDK. 8856080018

Penguji 2



(Eka Destrivanto P A, S.AB., N)  
NIDN. 0711128404

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian, (2) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian, (3) Pengaruh secara simultan Kualitas produk, dan Harga terhadap Keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima (Sabuk Wetan Gunung sari Jatisrono Kabupaten Wonogiri). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat yang berbelanja di pabrik roti Inagiri Mutiara Prima yang berjumlah 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan dibantu dengan aplikasi SPSS versi 20.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dua variabel yaitu Kualitas Produk dan Harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima. Pengaruh signifikan terbesar terhadap keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima adalah pada variabel kualitas produk dengan koefisien standar beta sebesar 0,569 kemudian variable Harga dengan koefisien beta sebesar 0,482. Dari hasil analisis tersebut dapat diambil suatu kesimpulan bahwa Kualitas produk merupakan faktor paling dominan yang mempunyai pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima Kabupaten Wonogiri. Secara simultan kedua variabel Kualitas produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima sebesar 28,2%.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Harga, dan keputusan pembelian

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim,*

*Assalamualaikum wr.wb.*

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan segala limpahan rahmad, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul : "Pengaruh Kualitas dan Harga produk terhadap keputusan pembelian roti Inagiri Mutiara Prima (Sabuk Wetan Gunung sari Jatisrono Kabupaten Wonogiri)". Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penelitian menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan



kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan, dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Titi Rapini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan, Edi Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, masukan serta semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen, serta para staf Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Bapak dan Ibu Responden pembeli Roti Inagiri Mutiara Prima yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan.
7. Orang tua saya terimakasih banyak atas semua doa, semangat, dukungan, pengorbanan, dan kerja kerasnya semoga saya bisa membanggakan dan menjadi apa yang mereka harapkan.
8. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan semua dalam penulisan ini, terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semua, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua.

Penulis meminta maaf kepada semua pihak karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena

keterbatasan pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin

*Wassalamualaikum wr.wb.*

Ponorogo, 30 Juni 2021

(Rohmad)



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Kesuksesan bukanlah akhir, dan kegagalan juga bukan hal yang fatal. Hal tersebut merupakan keberanian untuk melanjutkan apa yang penting*

*(Rohmad)*

*Kau tak akan pernah mampu menyeberangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan*

*(Rohmad)*





## **PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juni 2021



(Rohmad)

16414166

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO .....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori .....	6
1. Pemasaran .....	6
a. Pengertian Pemasaran .....	6
b. Konsep Pemasaran.....	7
c. Bauran Pemasaran .....	7
2. Perilaku Konsumen .....	8
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	8

b. Perilaku Konsumen .....	9
3. Kualitas Produk .....	12
a. Pengertian kualitas produk .....	12
b. Dimensi Kualitas produk .....	13
c. Indikator Kualitas produk .....	14
4. Harga .....	15
a. Pengertian Harga .....	15
b. Tujuan Penetapan harga .....	15
c. Indikator Harga .....	18
5. Keputusan pembelian .....	19
a. Pengertian keputusan pembelian .....	19
b. Tahapan dalam melakukan keputusan pembelian .....	19
c. Indikator proses keputusan pembelian .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Berfikir .....	23
D. Hipotesis .....	24
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	24
2. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian .....	25
3. Pengaruh kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
B. Populasi Dan Sampel	
1. Populasi Penelitian .....	27
2. Sampel Penelitian .....	27
C. Jenis Data Metode Pengambilan Data	
1. Jenis Data .....	29
2. Metode Pengambilan Data .....	30
D. Definisi Operasional Variabel	
1. Variabel Independen .....	30
2. Variabel Dependen .....	32
E. Metode Analisis Data .....	33

1. Uji Kualitas instrumen	
a. Uji Validitas .....	33
b. Uji Reliabilitas .....	33
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3. Pengujian Hipotesis	
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T) .....	34
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	35
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 37**

A. Hasil Penelitian .....	37
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
2. Gambaran umum Responden .....	38
3. Deskripsi variabel .....	42
4. Teknik analisis .....	49
a. Uji Kualitas Data	
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reabilitas .....	51
5. Metode analisis data .....	51
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
6. Uji Hipotesis	
a. Uji T (Parsial) .....	53
b. Uji F (Simultan) .....	56
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
B. Pembahasan .....	59
1. Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pelanggan roti Inagiri Mutiara Prima .....	59
2. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian pada pelanggan roti Inagiri Mutiara Prima.....	61
3. Pengaruh Kualitas produk dan Harga terhadap keputusan pembelian pada pelanggan roti Inagiri Mutiara Prima .....	63
4. Pengaruh yang dominan antara kualitas produk dengan harga terhadap keputusan pembelian .....	63

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>. 64</b>
A. Kesimpulan .....	. 64
B. Saran .....	. 65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>. 66</b>



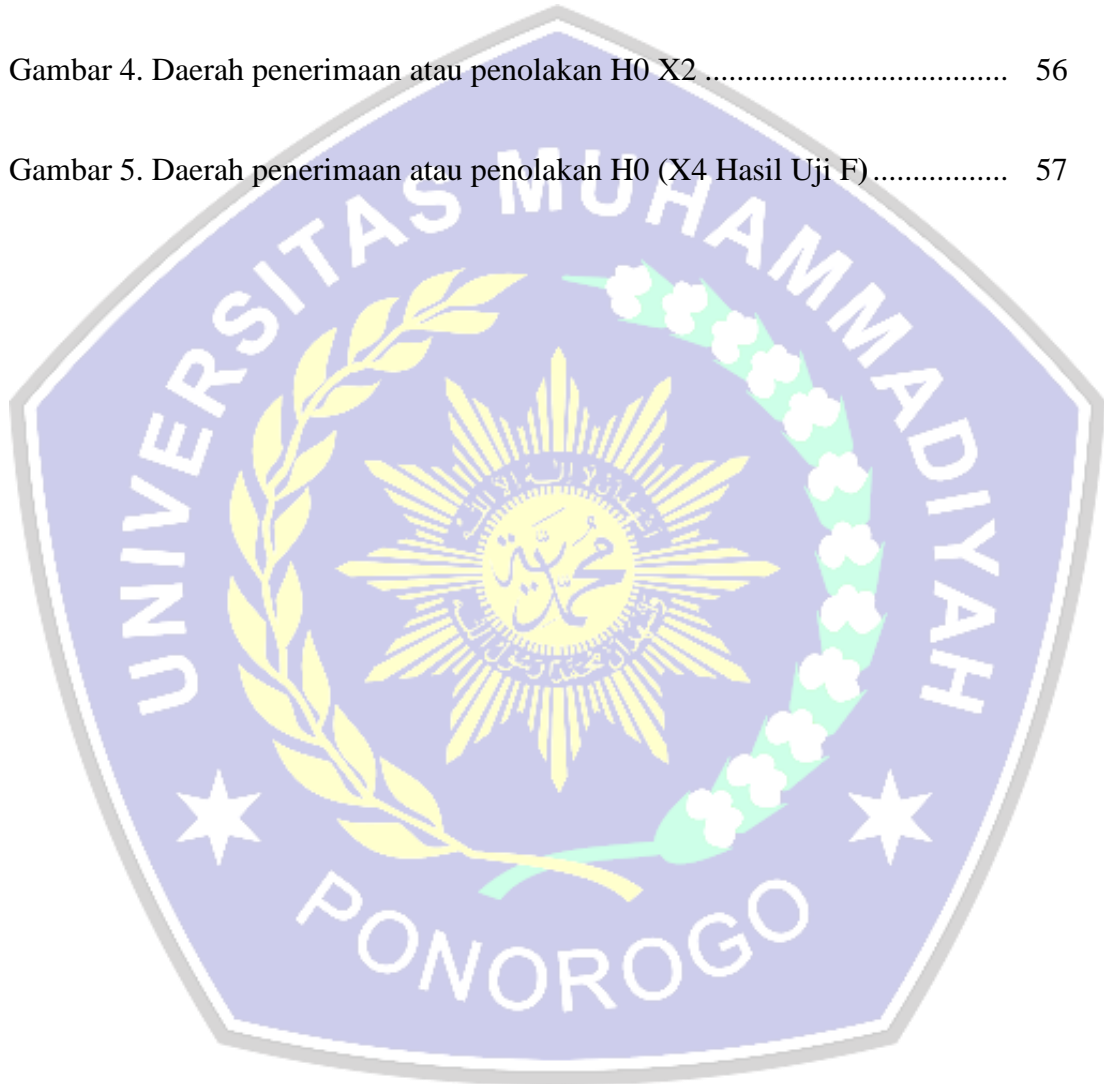
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Model perilaku konsumen .....	11
Tabel 2. Penelitian terdahulu .....	22
Tabel 3. Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. Usia .....	39
Tabel 5. penghasilan .....	40
Tabel 6. Pembelian produk .....	41
Tabel 7. Tanggapan responden mengenai kualitas produk (X1) .....	43
Tabel 8. Tanggapan responden mengenai harga (X2) .....	45
Tabel 9. Tanggapan responden mengenai keputusan pembelian (Y) .....	47
Tabel 10. Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 13. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 14. Hasil Uji t (Parsial) .....	54
Tabel 15. Hasil Uji F (Simultan) .....	57
Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan dalam melakukan keputusan pembelian.....	21
Gambar 2. Penelitian terdahulu .....	24
Gambar 3. Daerah penerimaan atau penolakan $H_0$ X1 .....	55
Gambar 4. Daerah penerimaan atau penolakan $H_0$ X2 .....	56
Gambar 5. Daerah penerimaan atau penolakan $H_0$ (X4 Hasil Uji F).....	57



## **LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1.** Kuesioner Penelitian

**LAMPIRAN 2.** Rekapitulasi Jawaban Responden

**LAMPIRAN 3.** Uji Validitas

**LAMPIRAN 4.** Uji Relibilitas

**LAMPIRAN 5.** Uji Analisis Regresilinear berganda

**LAMPIRAN 6.** Uji Koefisien Determinasi

**LAMPIRAN 7.** Uji T

**LAMPIRAN 8.** Uji F

**LAMPIRAN 9.** Berita acara bimbingan

