

Daftar Pustaka

- Armeliani. (2018). pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian. *Universitas Negri Makasar*.
- Cholil, A. (2020). Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kinaya Ponorogo*.
- Devi. ((2019)). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian pada Marketplace Shopie . *Universitas Sunan Ampel Surabaya*.
- Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Febrianti, C. L. ((2018)). Kecenderungan Implus Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari pilihan Tempat Berbelanja Online. *Universitas Sanata Darma*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. &. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. Jakarta, Erlangga.
- Kuaumawati, A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Universitas Brawijaya Malang*.
- Melida, S. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen untuk berbelanja. *Jurnal Manajemen Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Muhammad Fakhru Rizky, d. H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan. *Jurnal Ekonomi STIE Nusa Bangsa*.
- putri, E. d. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli. *Jurnal Ekonomi, Universitas Sanatha Darma Yogyakarta*.

- Rahmawati, Y. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Iain Ponorogo*.
- Santoso, S. (2015). *Penelitian Kuantitatif*. Ponorogo: Umpo Press.
- Sudaryono. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit KDT.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung : Bandung Alfabeta.
- Sukmawati, R. (2017). Pengaruh Kualitas, Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Universitas Negri Yogyakarta*.
- Trilinawati, H. (2019). pengaruh experiential marketing, service quality, dan harga terhadap kepuasan pelanggan wisata ngembag ponorogo. *Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Weenas, J. R. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Wora, J. C. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Oredo. *Universitas Sanata Yogyakarta* .
- Wulandari, N. (2020). Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap Keputusan Implus Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart. *Universitas Islam Negri Sultan Syarif Khasim Riau Pekanbaru*.