

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUEISIONER PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI INAGIRI MUTIARA PRIMA SABUK
WETAN (GUNUNGSARI JATISRONO KABUPATEN WONOGIRI)**



(Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

KUEISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI INAGIRI MUTIARA PRIMA SABUK WETAN (GUNUNGSARI JATISRONO KABUPATEN WONOGIRI)

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Kepada Yth:

Bapak / Ibu / Saudara(i) Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi demi memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) jurusan Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo Fakultas Ekonomi. Maka dengan segala kerendahan hati saya memohon kepada Bapak / Ibu / Saudara(i) untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam bentuk tanggapan terhadap beberapa pernyataan yang tersedia dalam kuesioner ini mengenai topic **“Kueisioner Penelitian Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Inagiri Mutiara Prima Sabuk Wetan (Gunungsari Jatisrono Kabupaten Wonogiri)”**. Adapun pengumpulan data dari kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk keperluan akademis dan penelitian guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semua data dalam kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu, jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan juga merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / Ibu / Saudara(i) yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini.

Ponorogo, 18 januari 2021

Hormat saya,

Peneliti

DATA KUESIONER RESPONDEN

1. No. Responden :
2. Nama (boleh tidak diisi) :
3. Jeniskelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia :
5. Penghasilan Perbulan :
 Rp 100.000-Rp 1.100.000
 Rp 1.100.000-Rp 2.000.000
 Rp2.100.000-Rp3.000.000
 Rp > 3.000.000
6. Berapa kali membeli produk: : 1 – 3 3 – 5 > 5

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun bentuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Kepada Bapak / Ibu / Saudara(i) diharapkan untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan apa adanya.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih satu alternative jawaban paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Semakin tinggi tingkat kesetujuan Bapak / Ibu / Saudara(i) pada pernyataan tersebut maka akan semakin tinggi derajat kesesuaian terhadap penelitian ini.
4. Terdapat 5 (lima) alternative jawaban yang dapat dipilih yaitu sebagai berikut :

Simbol	Kategori	Bobot Nilai
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

1. Variabel kualitas produk

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima memiliki kualitas yang baik					
2	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena memiliki daya tahan yang baik					
3	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena memiliki tampilan dan desain yang menarik					

2. Harga

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena harganya terjangkau.					
2	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena sesuai dengan kualitasnya.					
3	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena lebih murah di banding merek lain dengan kualitas yang sama					
4	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima dapat dijangkau oleh kalangan menengah keatas dan menengah kebawah					

3. VariabelDependen (Y)

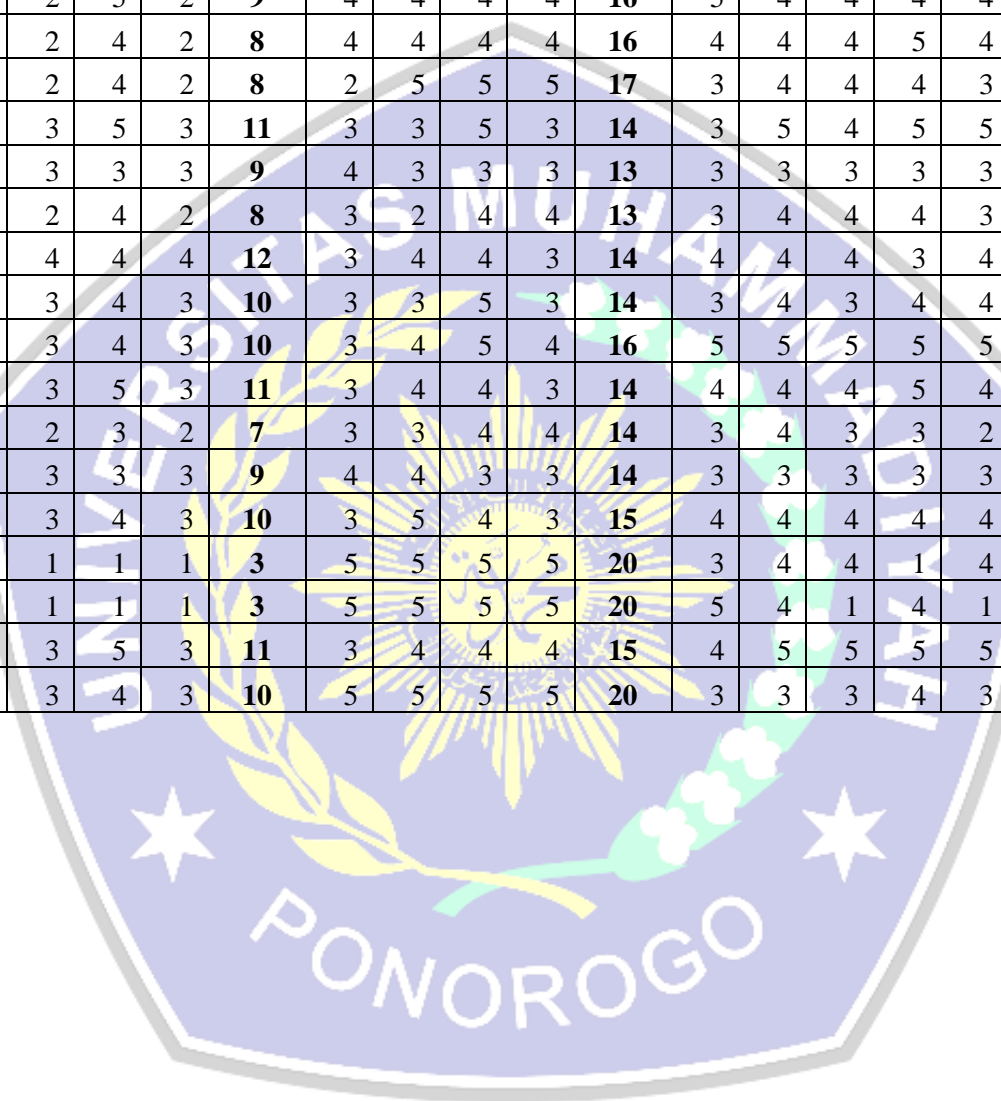
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena kebutuhan					
2	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena kualitas produk yang baik					
3	Saya memutuskan membeli produk roti inagiri mutiara prima setelah membandingkan dengan produk roti yang lain					
4	Saya membeli produk roti inagiri mutiara prima karena banyak varian					
5	Saya akan mengumpulkan informasi sebelum membeli					

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden

NO	KUALITAS PRODUK(X1)				HARGA(X2)					KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	X1	X2	X3	SUM	X1	X2	X3	X4	SUM	X1	X2	X3	X4	X5	SUM
1	2	3	2	7	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	18
2	2	5	2	9	4	4	5	3	16	3	4	4	4	4	19
3	2	4	2	8	5	5	4	2	16	4	4	4	4	4	20
4	3	5	3	11	5	5	5	5	20	4	5	5	3	4	21
5	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	23
6	3	3	3	9	5	3	5	3	16	3	5	4	3	3	18
7	2	4	2	8	3	5	4	5	17	4	4	4	5	4	21
8	2	4	2	8	2	5	4	5	16	2	4	4	4	4	18
9	3	5	3	11	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
10	5	5	5	15	4	3	5	5	17	5	5	5	5	5	25
11	3	5	3	11	3	3	5	5	16	5	5	3	5	5	23
12	3	5	3	11	5	3	4	4	16	5	5	5	5	5	25
13	3	5	3	11	4	5	4	5	18	3	5	3	3	3	17
14	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
15	2	5	2	9	4	4	5	4	17	5	4	4	5	4	22
16	3	5	3	11	3	4	5	4	16	4	4	4	4	5	21
17	3	3	3	9	5	3	4	4	16	4	4	4	4	4	20
18	3	4	3	10	3	4	3	5	15	3	4	2	4	3	16
19	2	5	2	9	3	4	5	5	17	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	15	3	3	4	4	14	4	4	2	5	4	19
21	3	5	3	11	3	5	4	4	16	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	13	3	5	5	4	17	4	5	5	4	5	23
23	3	4	3	10	3	2	4	8	17	3	4	4	4	4	19
24	1	5	1	7	2	5	5	5	17	5	5	5	5	5	25
25	3	4	3	10	3	5	4	3	15	4	4	4	4	3	19
26	3	5	3	11	3	4	4	3	14	3	3	3	5	4	18
27	3	4	3	10	3	3	4	5	15	3	4	3	4	4	18
28	2	4	2	8	4	3	3	4	14	3	4	4	4	4	19
29	3	4	3	10	2	3	4	5	14	4	4	4	4	4	20
30	3	5	3	11	5	3	5	3	16	3	5	5	5	5	23
31	3	5	3	11	3	5	4	4	16	3	5	4	5	4	21
32	2	5	2	9	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	24
33	2	4	2	8	2	3	4	5	14	5	5	4	4	4	22
34	3	5	3	11	2	5	4	5	16	4	4	5	5	4	22
35	2	5	2	9	3	5	4	3	15	3	4	3	4	4	18

36	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	22
37	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
38	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
39	1	4	1	6	2	3	5	2	12	3	4	3	3	3	16
40	3	4	3	10	3	5	5	3	16	5	4	3	4	5	21
41	3	3	3	9	3	3	5	3	14	3	4	3	4	4	18
42	3	3	3	9	3	4	5	3	15	5	5	5	5	5	25
43	3	4	3	10	4	3	5	3	15	4	4	4	4	3	19
44	3	5	3	11	3	2	4	5	14	3	4	3	4	4	18
45	2	5	2	9	5	5	5	2	17	3	5	5	4	5	22
46	3	4	3	10	4	5	4	3	16	3	4	4	4	4	19
47	4	5	4	13	3	5	4	4	16	5	5	5	5	5	25
48	3	4	3	10	3	3	5	4	15	3	3	5	5	4	20
49	3	5	3	11	4	3	5	3	15	3	3	5	5	3	19
50	4	4	4	12	3	5	3	5	16	4	5	5	4	4	22
51	4	4	4	12	3	5	4	4	16	4	5	5	4	3	21
52	3	5	3	11	3	3	5	4	15	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
54	3	4	3	10	3	3	4	2	12	3	4	4	3	4	18
55	2	4	2	8	4	4	4	2	14	4	4	4	4	3	19
56	4	5	4	13	5	4	5	2	16	4	4	4	4	5	21
57	2	4	2	8	3	3	5	3	14	4	5	5	5	4	23
58	4	4	4	12	4	4	3	5	16	3	5	5	5	2	20
59	1	5	1	7	1	5	5	5	16	4	4	5	5	4	22
60	2	5	2	9	2	5	4	4	15	4	4	4	4	4	20
61	2	4	2	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
62	3	4	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17
63	3	5	3	11	4	5	5	3	17	4	4	4	4	4	20
64	2	5	2	9	3	5	4	3	15	3	5	5	5	4	22
65	1	4	1	6	4	4	4	2	14	2	4	4	3	4	17
66	3	5	3	11	3	3	5	4	15	3	5	5	5	5	23
67	4	5	4	13	2	5	5	5	17	4	4	5	5	5	23
68	3	5	3	11	3	4	5	4	16	3	5	5	3	5	21
69	1	5	1	7	5	5	2	4	16	2	2	1	5	4	14
70	1	5	1	7	2	5	5	4	16	4	4	2	5	5	20
71	4	5	4	13	4	4	5	5	18	5	4	5	5	5	24
72	2	5	2	9	3	4	4	5	16	3	4	5	5	3	20
73	3	4	3	10	3	3	5	4	15	4	4	4	4	4	20
74	3	4	3	10	5	3	4	4	16	5	5	5	5	5	25
75	3	4	3	10	5	5	4	2	16	4	4	4	4	3	19
76	4	4	4	12	3	3	4	4	14	3	4	4	3	3	17

77	3	3	3	9	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15
78	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
79	3	4	3	10	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	15
80	3	3	3	9	5	3	5	3	16	5	4	5	4	4	22
81	3	4	3	10	2	4	4	2	12	3	4	2	4	4	17
82	2	5	2	9	5	3	5	5	18	4	5	5	2	4	20
83	2	4	2	8	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
84	2	5	2	9	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
85	2	4	2	8	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
86	2	4	2	8	2	5	5	5	17	3	4	4	4	3	18
87	3	5	3	11	3	3	5	3	14	3	5	4	5	5	22
88	3	3	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
89	2	4	2	8	3	2	4	4	13	3	4	4	4	3	18
90	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19
91	3	4	3	10	3	3	5	3	14	3	4	3	4	4	18
92	3	4	3	10	3	4	5	4	16	5	5	5	5	5	25
93	3	5	3	11	3	4	4	3	14	4	4	4	5	4	21
94	2	3	2	7	3	3	4	4	14	3	4	3	3	2	15
95	3	3	3	9	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	15
96	3	4	3	10	3	5	4	3	15	4	4	4	4	4	20
97	1	1	1	3	5	5	5	5	20	3	4	4	1	4	16
98	1	1	1	3	5	5	5	5	20	5	4	1	4	1	15
99	3	5	3	11	3	4	4	4	15	4	5	5	5	5	24
100	3	4	3	10	5	5	5	5	20	3	3	3	4	3	16



Lampiran 3. UJI VALIDITAS

X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.219*	1.000**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.029	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.219*	1	.219*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.029		.029	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	1.000**	.219*	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.927**	.570**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.000	.002	-.162	.471**
	Sig. (2-tailed)		.998	.980	.108	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.000	1	-.023	.009	.528**
	Sig. (2-tailed)	.998		.820	.931	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.002	-.023	1	-.018	.363**
	Sig. (2-tailed)	.980	.820		.860	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-.162	.009	-.018	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.108	.931	.860		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.471**	.528**	.363**	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
Y1.1 Pearson Correlation	1	.437**	.324**	.365**	.367**	.698**
Y1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
Y1.1 N	100	100	100	100	100	100
Y1.2 Pearson Correlation	.437**	1	.575**	.213*	.413**	.721**
Y1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.033	.000	.000
Y1.2 N	100	100	100	100	100	100
Y1.3 Pearson Correlation	.324**	.575**	1	.261**	.431**	.750**
Y1.3 Sig. (2-tailed)	.001	.000		.009	.000	.000
Y1.3 N	100	100	100	100	100	100
Y1.4 Pearson Correlation	.365**	.213*	.261**	1	.418**	.637**
Y1.4 Sig. (2-tailed)	.000	.033	.009		.000	.000
Y1.4 N	100	100	100	100	100	100
Y1.5 Pearson Correlation	.367**	.413**	.431**	.418**	1	.742**
Y1.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
Y1.5 N	100	100	100	100	100	100
Y Pearson Correlation	.698**	.721**	.750**	.637**	.742**	1
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
Y N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	93.76	55.639	.237	.708
X1.2	93.72	58.264	-.006	.723
X1.3	93.40	59.131	-.096	.726
X2.1	94.47	56.837	.062	.724
X2.2	94.00	55.495	.177	.713
X2.3	93.63	54.377	.406	.698
X2.4	94.09	54.042	.238	.708
Y1.1	94.22	51.042	.603	.678
Y1.2	93.74	52.699	.580	.686
Y1.3	93.93	50.450	.549	.678
Y1.4	93.81	52.580	.472	.689
Y1.5	94.00	51.879	.527	.685
X1	84.92	55.751	.106	.722
X2	82.25	44.533	.508	.672
Y	77.78	28.961	.709	.649

Lampiran 5. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.975	2.508		2.782	.006
	X1	.569	.115	.429	4.968	.000
	X2	.482	.147	.284	3.291	.001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6. Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.531 ^a	.282	.267	2.428

a. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 7. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.975	2.508		2.782	.006
	X1	.569	.115	.429	4.968	.000
	X2	.482	.147	.284	3.291	.001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	224.268	2	112.134	19.025	.000 ^b
Residual	571.732	97	5.894		
Total	796.000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1



Lampiran 9. Berita acara bimbingan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ROHMAD
2. NIM : 16414166
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Desa Kasihan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Pembelian Pabrik Roti Inagiri Mutuara Prima (Sabuk Wetan Gunungsari Jatisrono Kabupaten Wonogiri)
7. Masa Pembimbingan : September 2020. s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
18-12-2020	Acc Proposal	
30/12-2020	Acc Proposal	
8/1/2021	Revisi bab 1, 2, 3 Acc Bab 1, 2, 3	
17/3 '2021	Acc bab 1, 2, 3 dg perbaikan	
19/5/2021	Acc Bab IV, V	
6/6 '2021	Revisi bab IV, V	
23/6 2021	Acc untuk diajukan	

