

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin banyak perusahaan yang bergerak di bidang ritel yang berkembang pesat khususnya minimarket waralaba, yang di mana sebelumnya hanya ada supermarket yang menyediakan kelengkapan kebutuhan konsumen. Namun dengan berkembangnya jaman hampir di setiap pinggir jalan perkotaan atau pusat keramaian terdapat perusahaan minimarket yang dapat memudahkan konsumen untuk berbelanja kebutuhan, tanpa harus jauh-jauh ke supermarket yang hanya terdapat di beberapa tempat saja.

Di setiap hari minimarket terdapat aktivitas konsumen yang datang untuk berbelanja, dan di mana semua minimarket memiliki data transaksi penjualan yang di mana data tersebut kurang di manfaatkan dan diolah hanya sebagai arsip buku pemasukan dan pengeluaran (buku besar), namun dapat juga di manfaatkan sebagai pengoptimalan stok barang dan juga sebagai perencanaan kegiatan promosi penjualan.

Tentu saja ada produk yang banyak peminatnya namun memiliki stok yang tidak memenuhi permintaan, dan ada juga beberapa produk yang sedikit peminatnya namun pesediaan stok sama dengan produk yang banyak peminatnya, sehingga mengalami kadaluarsa dan dapat menyebabkan kerugian pada minimarket maka dari itu harus melakukan pengoptimalisasi pesediaan stok dan juga kegiatan promosi agar barang yang peminatnya dapat mampu menaikkan penjualan.

Dengan memanfaatkan data transaksi pembeli tersebut dapat menjadi acuan untuk mengoptimalkan pesediaan stok barang dan merancang kegiatan promosi, di minimarket agar yang dapat menyeimbangkan produk yang paling banyak peminatnya dan yang tidak banyak peminat, sehingga semangkin sedikit mungkin produk yang kadaluarsa. Cara yang dapat

dilakukan adalah membuat data *mining* sebagai informasi penjualan menggunakan algoritma apriori yang dapat diharapkan mampu memecahkan permasalahan tersebut.

Berdasarkan hal di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Implementasi Algoritma Apriori Untuk Aplikasi Informasi Penjualan Berbasis Web Di Bintang Swalayan Slahung”**.

1.2 Perumusan Masalah

Menurut latar belakang di atas, adapun perumusan masalahnya adalah sebagai berikut, penulis melakukan rancang bangun data *mining* yang berfungsi sebagai penentu asosiasi yang berguna untuk, acuan peseridian stok barang dan rekomendasi kegiatan promosi yang menggunakan algoritma apriori berbasis web dibintang swalayan slahung.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, di perlukan adanya permasalahan yang sesuai dengan penjelasan di atas sehingga penelitian ini dapat terlaksanakan dan sesuai dengan target yang ditentukan, berikut dengan masalahnya :

1. Data yang diambil merupakan data transaksi dari setiap pelanggan yang berbelanja di bintang swalayan slahung.
2. Data yang di teliti dan digunakan yaitu data preode waktu penjualan selama 6 bulan.
3. Data barang yang di teliti merupakan data barang transaksi dari penjualan.
4. Data yang diambil dan diproses merupakan data dari kasir dengan format excel .

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan akhir dari penelitian ini yaitu menentukan data asosiasi atau yang biasa di sebut kombinasi yang berguna sebagai acuan pengoptimalan

pesediaan stok barang dan rekomendasi kegiatan promosi di bintang swalayan slahung menggunakan algoritma apriori.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Membantu bintang swalayan slahung mengenal pola asosiasi pada transaksi yang terjadi pada penjualan produk atau barang
2. Membantu minimarket mengetahui barang mana banyak terjual yang sedikit terjual.
3. Menjadi sebuah solusi untuk minimarket bintang swalayan slahung menentukan ketersediaan setiap stok barang yang sesuai dengan penjualan harian.
4. Menjadi sebuah perancangan kegiatan promosi.

