

”ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK ACUAN, DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO(STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 4 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2019/2020) ”



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Prasetyan Nur Wijayanto
NIM : 16414163
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

”ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK ACUAN, DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO(STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 4 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2019/2020) ”



Nama : Prasetyan Nur Wijayanto

NIM : 16414163

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo(Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 4 Program Studi Manajemen Tahun 2019/2020)

Nama : Prasetyan Nur Wijayanto

NIM : 16414163

Tempat, tanggal lahir : Ponorogo, 23 April 1998

program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Juli 2021

Pembimbing 1



(Dr. Ec Purwanto, MM)
NIDK. 8808523419

Pembimbing 2



(Adi Santoso, SE., MM)
NIDN. 0727711 8803

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIK. 19760508 200501 11

Dosen pembimbing



(Dr. Ec Purwanto, MM)
NIDK. 8808523419

Dosen penguji
Penguji 1



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIDN. 0008057601

Penguji 2



(Eka Destrivanto P A. S.AB., MM)
NIDN. 0711128404

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh *Gaya Hidup* terhadap *Keputusan Pembelian*, (2) Pengaruh *Kelompok Acuan* Terhadap *Keputusan Pembelian*, (3) Pengaruh *Kelas Sosial* Terhadap *Keputusan Pembelian*, (4) Pengaruh secara simultan *Gaya hidup*, *Kelompok Acuan* dan *Kelas sosial* terhadap *Keputusan Pembelian*. (Studi Pada Mahasiswa Semester 4 Program Studi Manajemen Tahun 2019/2020). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa Semester 4 Program Studi Manajemen Tahun 2019/2020 yang berjumlah 142 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dan dibantu dengan aplikasi SPSS versi 20.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga variabel yaitu *Gaya hidup*, *Kelompok Acuan* dan *Kelas sosial* mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu *Keputusan Pembelian* di UNMUH Ponorogo. Pengaruh signifikan terbesar terhadap *Keputusan Pembelian* pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo adalah pada variabel *Gaya hidup* dengan koefisien standar beta sebesar 0,351 kemudian diikuti oleh variabel *Kelompok Acuan* dengan koefisien beta sebesar 0,228 selanjutnya variabel *Kelas Sosial* dengan koefisien beta sebesar 0,194. Dari hasil analisis tersebut dapat diambil suatu kesimpulan bahwa *Gaya Hidup* merupakan faktor paling dominan yang mempunyai pengaruh terbesar terhadap kecenderungan Mahasiswa melakukan *Keputusan Pembelian* di UNMUH Ponorogo. Secara simultan ketiga variabel *Gaya hidup*, *Kelompok Acuan* dan *Kelas sosial* berpengaruh terhadap *Keputusan Pmbelian* di Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen sebesar 32,8%.

Kata Kunci : *Gaya hidup, Kelompok Acuan, Kelas sosial, dan Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim,

Assalamualaikum wr.wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan segala limpahan rahmad, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul : “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Ponorogo (Studi kasus Pada Mahasiswa semester 4 Program studi Manajemen Tahun 2019/2020)”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penelitian menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan

kesempatan dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan, dan fasilitas selama saya menjadi bagian dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Ec Purwanto,. MM selaku Dosen Pembimbing I dan, Adi Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, masukan serta semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak ibu dosen, serta para staf Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Teman-Teman Prodi Manajemen semester 4 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan.
7. Orang tua saya terimakasih banyak atas semua doa, semangat, dukungan, pengorbanan, dan kerja kerasnya semoga saya bisa membanggakan dan menjadi apa yang mereka harapkan.
8. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan semua dalam penulisan ini, terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semua, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan kepada kalian semua.

Penulis meminta maaf kepada semua pihak karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena

keterbatasan pengetahuan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan. Aamiin

Wassalamualaikum wr.wb.

Ponorogo, 17 Juli 2021

(Prasetyan Nur Wijayanto)



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“BADAI PASTI BERLALU”



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2021



(Prasetyan Nur Wijayanto)

16414163

DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Pemasaran	11
a. Pengertian Pemasaran	11
b. Aspek Pokok Pemasaran	11
c. Fungsi Pemasaran	12
2. Perilaku Konsumen	
a. Pengertian Perilaku Konsumen	13
b. Faktor Yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
3. Keputusan Pembelian	
a. Pengertian Keputusan pembelian	18
a. Indikator Keputusan pembelian.....	19
4. Gaya hidup	
a. Pengertian Gaya hidup	22
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya hidup	23
c. Indikator Gaya hidup.....	
5. Kelompok acuan	
a. Pengertian Kelompok acuan	24
b. Indikator Kelompok acuan	25
c. Pengaruh Kelompok acuan	26
6. Kelas sosial	
a. Pengertian Kelas sosial	27
b. Golongan Kelas sosial	28

c. Indikator Kelas sosial.....	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	32
D. Hipotesis	32
1. Pengaruh Gaya hidup terhadap Keputusan pemilihan	32
2. Pengaruh Kelompok acuan terhadap Keputusan pemilihan.....	33
3. Pengaruh Kelas sosial terhadap Keputusan pemilihan.....	34
4. Pengaruh Gaya hidup, Kelompok acuan, dan Kelas sosial terhadap Keputusan pemilihan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Ruang Lingkup Penelitian	36
B. Populasi Dan Sampel	
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitian	36
C. Jenis Data Metode Pengambilan Data	
1. Jenis Data	38
2. Metode Pengambilan Data	38
D. Definisi Operasional Variabel	
1. Variabel Independen	39
2. Variabel Dependen	40
E. Metode Analisis Data	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas	42
3. Analisis Regresi Linear Berganda	43
4. Uji Hipotesis	43
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	43
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	44
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
2. Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	49
3. Hasil Pengumpulan Data	51
4. Statistik Deskriptif Hasil Penelitian	57
5. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reabilitas	61
6. Analisis Regresi Linier Berganda	62

7. Uji Hipotesis	
a. Uji T (Parsial)	65
b. Uji F (Simultan)	69
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
B. Pembahasan	71
1. Pengaruh Gaya hidup (X1) terhadap keputusan memilih jurusan pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo	71
2. Pengaruh Kelompok acuan (X2) terhadap keputusan memilih jurusan pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo	73
3. Pengaruh Kelas sosial (X3) terhadap keputusan memilih jurusan pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo	74
4. Pengaruh Gaya hidup, Kelompok acuan, dan Kelas sosial terhadap keputusan memilih jurusan pada Mahasiswa UNMUH Ponorogo	75
5. Koefisien Determinasi (R^2)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Saran	
1. Bagi Remaja	80
2. Bagi Orang tua	80
3. Bagi Guru	80
4. Bagi Perguruan tinggi	80
5. Bagi Peneliti Yang Akan Datang	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa..	6
Tabel 2. Penelitian terdahulu	30
Tabel 3. Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. . Usia.....	50
Tabel 5. Tanggapan responden mengenai Gaya Hidup	51
Tabel 6. Tanggapan responden mengenai Kelompok acuan	52
Tabel 7. Tanggapan responden mengenai Kelas sosial	54
Tabel 8. Tanggapan responden mengenai Keputusan memilih.....	56
Tabel 9. Statistik Deskriptif	58
Tabel 10. Hasil Uji Validitas	60
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.	63
Tabel 13. Hasil Uji t (Parsial)	65
Tabel 14. Hasil Uji F (Simultan)	69
Tabel 15. Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2. kerangka berfikir	26
Gambar 3. Daerah penerimaan atau penolakan Ho X1	66
Gambar 4. Daerah penerimaan atau penolakan Ho X2	67
Gambar 5. Daerah penerimaan atau penolakan Ho X3	68
Gambar 6. Daerah penerimaan atau penolakan Ho (X4 Hasil Uji F)	70



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 2. Rekapitulasi Jawaban Responden

LAMPIRAN 3. Distribusi Jawaban responden

LAMPIRAN 4. Uji Validitas

LAMPIRAN 5. Uji Relibilitas

LAMPIRAN 6. Uji Analisis Regresilnear berganda, Uji T, Uji F, Koefisien Determina.



