

DAFTAR PUSTAKA

- Alwafi Ridho Subarkah. 2018. "Pengaruh Kelas Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Masyarakat Desa Tarasu Kec. Kajuara Kab. Bone." *Nhk 技研* 151(2):10–17.
- Anoraga, Dkk. 2018. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy." *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)* 6(2):139. doi: 10.26740/bisma.v6n2.p139-147.
- Dharmmesta, B. S. 2013. *Manajemen Pemasaran " Analisis Perilaku Konsumen. "* Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Evelyn, Wijaya, and Keristanto Rudi. 2016. "Pengaruh Kelas Sosial Harga Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum Pada PT Platinum Kejayasindo." *Journal Manajemen* 88–103.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. 2017. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan." *Jurnal Bisnis Administras* 06(01):37–43.
- Kotler dan Amstrong (1997:47). 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia E Series. Jurnal." (100).
- Mariani Shosana Giantara. 2016. "Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya." *Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya* 53(9):1689–99.
- MAYRA, GUALLICHICO. 2013. "Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star Pada Masyarakat Pekanbaru Kecamatan Tampan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Prakoso, Dkk. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150." *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*

15(2):262–79.

Sopiah, S. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sudaryono, Dr .. 2016. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta: Andi Offset.

Syafrida Hafni Sahir, Dkk. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2(031):130.

Yulianto, Edy. 2015. “TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 Dan 2015 Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan Smartphone iPhone).” 50(2):180–89.

