

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK ACUAN, DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 4 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2019/2020)



Peneliti :

Prasetyan Nur Wijayanto

16414163

(Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, KELOMPOK ACUAN, DAN KELAS SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO (STUDI KASUS PADA MAHASISWA SEMESTER 4 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TAHUN 2019/2020) **Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Kepada Yth:

Bapak / Ibu / Saudara(i) Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi demi memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo Fakultas Ekonomi. Makadengan segala kerendahan hati saya memohon kepada Bapak / Ibu / Saudara(i) untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam bentuk tanggapan terhadap beberapa pernyataan yang tersedia dalam kuesioner ini mengenai topik “analisis pengaruh gaya hidup, kelomnpok acuan, dan kelas sosial terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi manajemen di universitas muhammadiyah ponorogo (studi kasus pada mahasiswa semester 4

program studi manajemen tahun 2019/2020)”. Adapun pengumpulan data dari kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk keperluan akademis dan penelitian guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semua data dalam kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu, jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan juga merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / Ibu / Saudara(i) yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini.

Ponorogo, juni 2021

Hormat saya,

Peneliti

DATA KUESIONER RESPONDEN

1. No. Responden :
2. Nama (bolehtidakdiisi) :
3. Jeniskelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia :
5. Semester :
6. Prodi :
7. Berkuliah di :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun bentuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Kepada Bapak / Ibu / Saudara(i) diharapkan untuk menjawab seluruh pernyataan yang adadengan jujur dan apa adanya.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersediadan pilih satu alternatif jawaban paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Semakin tinggi tingkat kesetujuan Bapak / Ibu / Saudara(i) pada pernyataan tersebut maka akan semakin tinggi derajat kesesuaian terhadap penelitian ini.
4. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban yang dapatdipilih yaitu sebagai berikut :

Simbol	Kategori	BobotNilai
STS	SangatTidakSetuju	1
TS	TidakSetuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	SangatSetuju	5

1. Variabelindependen

a. Gaya Hidup (X1)(MAYRA 2013)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Kegiatan					
1	Kegiatan berkuliah di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo telah sesuai dengan gaya hidup saya					
	Minat					

2	Sesuai dengan cita-cita saya ingin menjadi pengusaha ,manajer, dan pegawai bank maka dari itu saya berminat berkuliah di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo					
	Opini					
3	Menurut yang saya ketahui Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo adalah Prodi terfavorit di Ponorogo					

b. KelompokAcuan (X2)(Mayra 2013)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Pengalamandariteman – temanmenggunakanproduk					
1	Saya memperoleh informasi mengenai prodimanajemen dari beberapa teman dalam lingkungan pergaulan saya					
	Informasidariteman – temanmengenaiproduk					
2	Pengalaman dari beberapa teman saya yang Memilih prodi tersebut membuat saya tertarik untuk memilihprodi yang sama					
	Pendapatdariteman - temanmenggunakanproduk					
3	Pendapat dari teman-teman menjadi salah satu rujukan bagi saya dalam menentukan prodi yang saya pilih.					

c. KelasSosial(X3) (Alwafi Ridho Subarkah 2018)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Pekerjaan					
1	Sayamemilih Prodi ManajemenkarenainginbekerjasesuaibidangManajeme					
	Pendapatan					
2	Biyakuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo terjangkau lebih murah dengan pendapatan saya atau orang tua saya.					
	Pendidikan					
3	Dengan berkuliah diperguruan tinggi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dapat meningkatkan kelas sosial saya.					

1. VariabelDependen (Y)

a. Keputusan Memilih Program Studi (Alwafi Ridho Subarkah 2018)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Tidakadopemilihanmerek lain					
1	Saya memilih Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo karena sesuai keinginan saya mengejar cita cita sesuai bidang					

	manajemen.					
	Kemantapan pada sebuah produk					
2	Saya merasa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo lebih sesuai dengan minat saya					
	Mudah Didapatkan					
3	Saya merasa puas dengan kualitas yang dimiliki Prodi Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo karena mudah mendapatkan informasi pendaftaran					



LAMPIRAN 2. REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
1	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	5	13
2	4	3	3	10	4	3	4	11	5	4	5	14	4	4	4	12
3	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	5	13	5	5	4	14
4	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
5	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	11	5	3	4	12
6	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	3	10	5	5	5	15
7	3	4	3	10	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	4	10
8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13
9	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
11	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
12	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11
13	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12	4	5	4	13
14	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	3	12	5	5	4	14
15	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14
16	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15

17	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15
18	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
19	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
20	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
21	5	5	4	14	3	3	4	10	5	5	4	14	5	4	4	13
22	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
23	4	5	3	12	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	11
24	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14
25	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14
26	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	5	12	5	5	3	13
27	3	3	3	9	1	3	3	7	4	3	4	11	3	2	3	8
28	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	11	5	3	3	11
29	5	3	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
30	5	3	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	5	4	4	13
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
32	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	4	13	5	5	4	14
33	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	5	12	4	4	3	11
34	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13
35	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12

36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
37	5	5	4	14	3	5	4	12	4	4	3	11	5	5	4	14
38	5	5	5	15	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12
39	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	3	7	3	3	2	8
40	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	5	14	3	3	4	10
41	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	5	13	4	3	3	10
42	4	4	4	12	3	5	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10
43	5	5	5	15	4	3	4	11	5	4	5	14	5	4	4	13
44	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
45	5	3	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14
46	4	4	4	12	3	4	4	11	5	5	5	15	5	5	4	14
47	5	5	4	14	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
48	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12	5	4	4	13
49	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	5	13	4	3	3	10
50	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
51	5	5	5	15	3	4	4	11	5	3	4	12	5	5	4	14
52	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
53	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	12	3	4	4	11
54	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	5	4	13

55	5	4	4	13	4	3	4	11	3	5	4	12	3	4	4	11
56	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	4	14	5	4	3	12
57	5	3	3	11	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
58	4	3	4	11	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13
59	5	4	5	14	4	3	4	11	2	2	2	6	3	4	5	12
60	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	3	4	5	12
61	4	5	5	14	2	2	2	6	3	4	4	11	3	5	4	12
62	4	5	4	13	4	4	4	12	3	4	4	11	4	5	3	12
63	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	3	11
64	4	4	5	13	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11
65	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13
66	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	4	11
67	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	3	12	4	3	4	11
68	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	3	12	4	3	4	11
69	5	5	4	14	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	5	13
70	4	3	3	10	4	3	3	10	5	4	5	14	4	4	4	12
71	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	5	13	4	4	4	12
72	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	14	5	3	4	12
73	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	5	12	3	5	4	12

74	3	4	3	10	3	3	4	10	2	1	3	6	3	3	4	10
75	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13
76	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	4	11
78	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
79	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11
80	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12	4	5	4	13
81	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	5	5	4	14
82	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14
83	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15
84	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15
85	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
86	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
87	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
88	5	5	4	14	3	3	4	10	5	5	4	14	5	4	4	13
89	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
90	4	5	3	12	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	11
91	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14
92	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14

93	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	5	12	5	5	3	13
94	3	3	3	9	1	3	3	7	2	3	2	7	3	2	3	8
95	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	11	5	3	3	11
96	5	3	4	12	4	3	4	11	4	4	5	13	5	4	4	13
97	5	3	4	12	4	3	4	11	4	4	5	13	5	4	4	13
98	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
99	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	4	13	5	5	4	14
100	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	5	12	4	4	3	11
101	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13
102	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
103	4	4	5	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
104	4	4	4	12	3	5	4	12	5	3	4	12	5	5	4	14
105	4	5	5	14	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	12
106	4	4	4	12	1	3	2	6	4	4	4	12	3	3	2	8
107	5	5	4	14	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10
108	4	4	4	12	3	4	4	11	3	5	4	12	4	3	3	10
109	4	5	4	13	3	5	4	12	5	5	4	14	3	3	4	10
110	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	5	4	4	13
111	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	4	13	4	4	4	12

112	5	4	4	13	5	4	4	13	2	2	2	6	4	3	3	10
113	5	5	4	14	3	4	5	12	5	5	5	15	5	5	4	14
114	4	4	4	12	3	3	4	10	5	3	4	12	5	5	4	14
115	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	5	13
116	4	3	3	10	4	3	4	11	5	4	5	14	4	4	4	12
117	4	5	4	13	4	3	4	11	4	4	5	13	5	5	4	14
118	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12
119	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	11	5	3	4	12
120	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	3	10	5	5	5	15
121	3	4	3	10	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	4	10
122	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	13
123	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
124	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
125	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	11
126	4	5	3	12	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11
127	5	5	4	14	4	3	3	10	4	4	4	12	4	5	4	13
128	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	3	12	5	5	4	14
129	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14
130	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15

131	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15
132	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
133	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
134	5	5	5	15	3	4	5	12	5	5	5	15	4	4	4	12
135	5	5	4	14	3	3	4	10	5	5	4	14	5	4	4	13
136	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
137	4	5	3	12	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	11
138	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14
139	5	5	5	15	3	4	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14
140	4	3	4	11	4	4	3	11	4	3	5	12	4	3	5	12
141	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	13	5	5	5	15
142	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15

LAMPIRAN 3. DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	51	35,9	35,9	35,9
Valid Perempuan	91	64,1	64,1	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20 Tahun	91	64.1	64.1	64.1
21 Tahun	29	20.4	20.4	84.5
Valid 22 Tahun	11	7.7	7.7	92.3
23 Tahun	8	5.6	5.6	97.9
24 Tahun	3	2.1	2.1	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	9	6.3	6.3	6.3
Valid S	85	59.9	59.9	66.2
SS	48	33.8	33.8	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	24	16.9	16.9	16.9
S	47	33.1	33.1	50.0
SS	71	50.0	50.0	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	19	13.4	13.4	13.4
S	85	59.9	59.9	73.2
SS	38	26.8	26.8	100.0
Total	142	100.0	100.0	

Gaya hidup

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
9	3	2.1	2.1	2.1
10	9	6.3	6.3	8.5
11	10	7.0	7.0	15.5
12	48	33.8	33.8	49.3
13	27	19.0	19.0	68.3
14	20	14.1	14.1	82.4
15	25	17.6	17.6	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	STS	3	2.1	2.1	2.1
	TS	1	.7	.7	2.8
Valid	N	41	28.9	28.9	31.7
	S	80	56.3	56.3	88.0
	SS	17	12.0	12.0	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TS	1	.7	.7	.7
Valid	N	39	27.5	27.5	28.2
	S	91	64.1	64.1	92.3
	SS	11	7.7	7.7	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TS	5	3.5	3.5	3.5
Valid	N	21	14.8	14.8	18.3
	S	99	69.7	69.7	88.0
	SS	17	12.0	12.0	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

Kelompok acuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	6	2	1.4	1.4	1.4
Valid	7	2	1.4	1.4	2.8
	8	3	2.1	2.1	4.9
	9	2	1.4	1.4	6.3
	10	15	10.6	10.6	16.9

11	42	29.6	29.6	46.5
12	51	35.9	35.9	82.4
13	18	12.7	12.7	95.1
14	6	4.2	4.2	99.3
15	1	.7	.7	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	3.5	3.5	3.5
N	9	6.3	6.3	9.9
Valid S	82	57.7	57.7	67.6
SS	46	32.4	32.4	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.7	.7	.7
TS	3	2.1	2.1	2.8
Valid N	34	23.9	23.9	26.8
S	66	46.5	46.5	73.2
SS	38	26.8	26.8	100.0
Total	142	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	2.1	2.1	2.1
N	13	9.2	9.2	11.3
Valid S	66	46.5	46.5	57.7
SS	60	42.3	42.3	100.0
Total	142	100.0	100.0	

Kelas sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6	3	2.1	2.1	2.1
7	2	1.4	1.4	3.5
10	7	4.9	4.9	8.5
11	24	16.9	16.9	25.4
Valid 12	40	28.2	28.2	53.5
13	24	16.9	16.9	70.4
14	21	14.8	14.8	85.2
15	21	14.8	14.8	100.0
Total	142	100.0	100.0	

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	19	13.4	13.4	13.4
Valid S	70	49.3	49.3	62.7
SS	53	37.3	37.3	100.0
Total	142	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	1.4	1.4	1.4
N	27	19.0	19.0	20.4
Valid S	70	49.3	49.3	69.7
SS	43	30.3	30.3	100.0
Total	142	100.0	100.0	

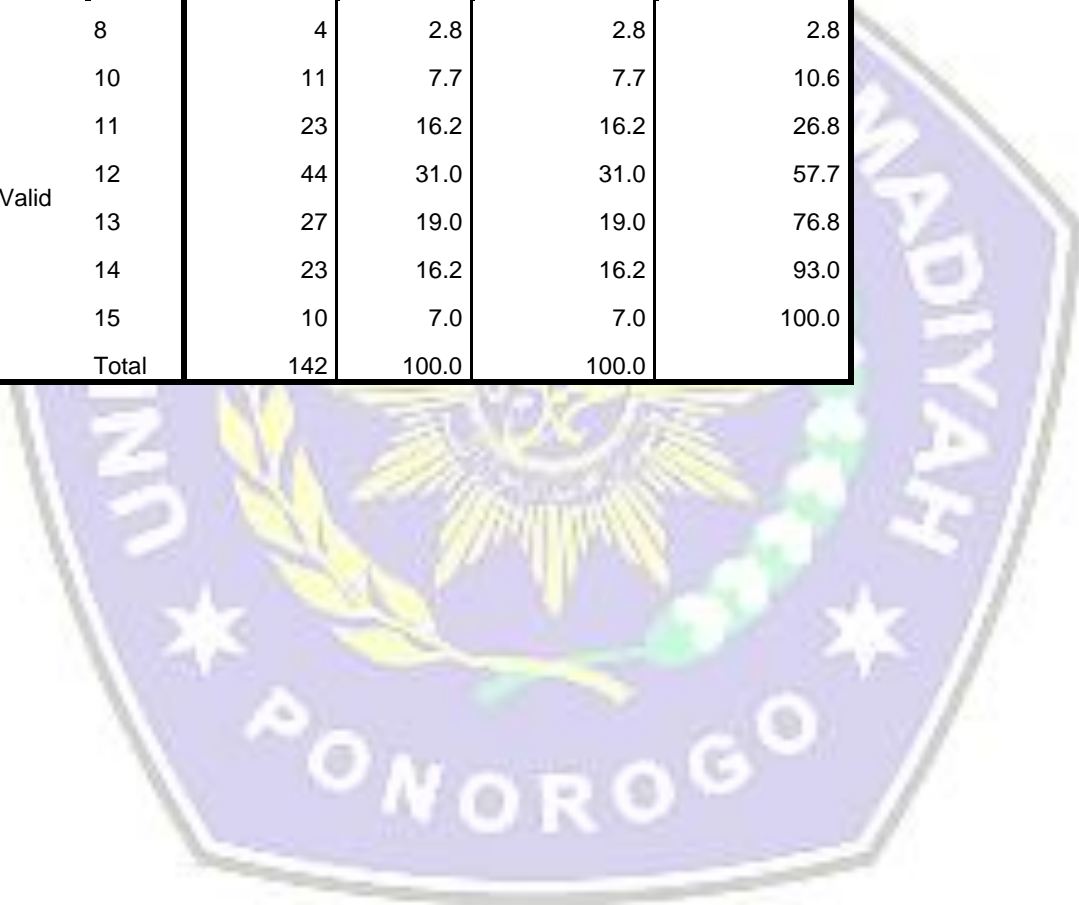
Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	TS	2	1.4	1.4	1.4
	N	21	14.8	14.8	16.2
Valid	S	98	69.0	69.0	85.2
	SS	21	14.8	14.8	100.0
	Total	142	100.0	100.0	

Keputusan pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	8	4	2.8	2.8
	10	11	7.7	10.6
	11	23	16.2	26.8
Valid	12	44	31.0	57.7
	13	27	19.0	76.8
	14	23	16.2	93.0
	15	10	7.0	100.0
	Total	142	100.0	100.0



LAMPIRAN 4. UJI VALIDITA

Gaya Hidup (X1)				
Keterangan	Item	R.Hitung	R.Tabel	Kriteria
Gaya Hidup (X1)	X1.1	0,773	0,1648	Valid
	X1.2	0,789	0,1648	Valid
	X1.3	0,786	0,1648	Valid
Kelompok Acuan (X2)				
Keterangan	Item	R.Hitung	R.Tabel	Kriteria
Kelompok Acuan (X2)	X2.1	0,733	0,1648	Valid
	X2.2	0,700	0,1648	Valid
	X2.3	0,773	0,1648	Valid
Kelas Sosial (X3)				
Keterangan	Item	R.Hitung	R.Tabel	Kriteria
Kelas Sosial (X3)	X3.1	0,847	0,1648	Valid
	X3.2	0,826	0,1648	Valid
	X3.3	0,800	0,1648	Valid
Keputusan Pembelian (Y)				
Keterangan	Item	R.Hitung	R.Tabel	Kriteria
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,774	0,1648	Valid
	Y2	0,853	0,1648	Valid
	Y3	0,627	0,1648	Valid



LAMPIRAN 5. UJI RELIABILITAS

Gaya Hidup (X1)				
Keterangan	Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Koefisien Alpha	Kriteria
Gaya Hidup (X1)	X1.1	0,790	0,60	Reliabel
	X1.2	0,770	0,60	Reliabel
	X1.3	0,780	0,60	Reliabel
Kelompok Acuan (X2)				
Keterangan	Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Koefisien Alpha	Kriteria
Kelompok Acuan (X2)	X2.1	0,761	0,60	Reliabel
	X2.2	0,779	0,60	Reliabel
	X2.3	0,744	0,60	Reliabel
Kelas Sosial (X3)				
Keterangan	Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Koefisien Alpha	Kriteria
Kelas Sosial (X3)	X3.1	0,792	0,60	Reliabel
	X3.2	0,789	0,60	Reliabel
	X3.3	0,808	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)				
Keterangan	Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Koefisien Alpha	Kriteria
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,764	0,60	Reliabel
	Y2	0,717	0,60	Reliabel
	Y3	0,824	0,60	Reliabel

LAMPIRAN 6. UJI ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA, UJI T, UJI F, KOEFISIEN DETERMINASI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kelas sosial, Kelompok acuan, Gaya hidup ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.328	.313	1.235

a. Predictors: (Constant), Kelas sosial, Kelompok acuan, Gaya hidup

a. Predictors: (Constant), Kelas sosial, Kelompok acuan, Gaya hidup

ANOVA^a

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.786	3	34.262	22.454	.000 ^b
	Residual	210.573	138	1.526		
	Total	313.359	141			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Kelas sosial, Kelompok acuan, Gaya hidup

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Kelas sosial, Kelompok acuan, Gaya hidup

Coefficients^a

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.249	1.122		2.895	.004
	Gaya hidup	.343	.076	.351	4.488	.000
	Kelompok acuan	.237	.076	.228	3.141	.002
	Kelas sosial	.158	.065	.194	2.440	.016

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

