

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Pacitan merupakan daerah pesisir yang memiliki panjang pantai sejauh 70.709 km memiliki potensi yang sangat besar di bidang perikanan dan kelautan. Potensi hasil laut dapat dikelola sebagai sumber devisa APBD juga sebagai sumber mata pencaharian dan pendapatan bagi masyarakat pesisir Pacitan.

Udang vannamei merupakan komoditas unggulan yang banyak diminati untuk dibudidayakan. Udang vaname merupakan udang asli dari pantai pasifik barat Amerika Latin, diperkenalkan di Tahiti pada awal tahun 1970 untuk penelitian potensi wilayah. Daya tahan udang vannamei terhadap berbagai macam penyakit udang pada umumnya menjadikan udang ini diminati banyak pembudidaya dan petambak udang di Indonesia. (Sindhu Rakasiwi, dkk;2017).

Di Kabupaten Pacitan terdapat banyak perusahaan yang bergerak dalam bidang perikanan salah satunya adalah UD Mega Jaya. UD Mega Jaya lebih detailnya terletak di Desa Kalipelus Kecamatan Kebonangung Kabupaten Pacitan. UD Mega Jaya ini merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perikanan untuk membudidayakan udang vaname dengan mengelola tambak – tambak udang secara mandiri dan modern untuk menjaga mutu dan kualitas produksi udang. UD Mega Jaya mengelola tambak udang tanpa menggunakan bahan kimia pada pakan dan obat-obatan, nutrisi udang maupun lingkungan pada sekitar tambak.

UD Mega Jaya melakukan panen udang biasanya berkisar antara empat bulan sekali dan melakukan pembibitan lagi dengan menunggu satu bulan setelah panen. Dari panen tersebut hasil yang didapat juga tidak menentu atau kadang tidak sesuai perkiraan, karena banyak faktor yang mempengaruhi antaranya adalah suhu air, kualitas air, cuaca dan juga

penyakit udang. Dari hasil panem tersebut minat pembeli lumayan banyak, bahkan bisa saja pembeli melakukan pembelian semua udang dari jumlah panen. Untuk masalah harga biasanya penjual atau pihak perusahaan langsung menetapkan sepihak dari harga pasaran yang beredar tanpa memperhatikan lokasi pembeli, dengan dilakukan demikian maka pihak perusahaan bisa saja membuat keputusan yang salah atau bahkan bisa merugikan.

Secara umum permasalahan yang terjadi di UD Mega Jaya adalah pada penentuan harga udang masih kurang optimal, karena pemasaran di UD Mega Jaya masih bersifat konvensional dan kurang memperhatikan faktor yang mendukung untuk menetapkan harga jual udang. Sehingga perlu dibuat suatu aplikasi berbasis web yang dapat diakses oleh khalayak sebagai calon pembeli yang akan menentukan harga jual udang dengan sesuai serta menguntungkan bagi pihak perusahaan. Oleh karena itu dilakukan perancangan aplikasi pemasaran berdasarkan skala prioritas menggunakan logika fuzzy. Skala prioritas yang dimaksud adalah untuk merekomendasikan harga jual udang yang paling tinggi bagi pihak perusahaan. Untuk penentuan permintaan ada beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan antara lain, jarak, harga pasar, stok dan permintaan penjual.

Dari permasalahan tersebut maka akan dibangun perangkat lunak menggunakan logika fuzzy sebagai pemanfaatan teknologi dalam bidang perikanan tambak udang vaname dengan penelitian berjudul “Implementasi Logika Fuzzy Pada Aplikasi Pemasaran Udang Vaname Berdasarkan Skala Prioritas Di UD. Mega Jaya Kab. Pacitan”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan pada latar belakang maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi pemasaran udang vaname berdasarkan skala prioritas menggunakan metode logika fuzzy.

2. Bagaimana penerapan logika fuzzy dalam aplikasi pemasaran udang vaname.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang aplikasi pemasaran udang vaname berdasarkan skala prioritas menggunakan metode logika fuzzy berbasis web.

1.4 Batasan Masalah

Dari uraian rumusan masalah dan latar belakang tersebut pembahasan permasalahan dibatasi pada:

1. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. Sistem yang digunakan menggunakan logika fuzzy.
3. Variabel fuzzy yang digunakan adalah harga pasar, stok, jarak, dan permintaan.
4. Data mitra penjualan hasil panen udang vaname di UD. Mega Jaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak manajemen UD. Mega Jaya Pacitan dalam menentukan pembeli berdasarkan skala prioritas menggunakan logika fuzzy.