

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempraktekkan algoritma clustering C-means (studi kasus: Universitas Keahlian Utama) pada data penerimaan mahasiswa baru tahun ajaran 2014/2015. Hasil C-Mean Clustering adalah 2 kelompok, Cluster 1 = 1 cluster center; 1. 75; 1.5 dan cluster 2 = 2.95; 1. 65; 1. 4. Cluster awal jika asal sekolahnya SMA Atau Early High Sekolah sampai rata-rata jurusan pilihannya adalah sistem informasi, dan kedua, jika sekolah asalnya adalah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), rata-rata jurusan pilihannya adalah metode manajemen informatika.

Dalam rangka menghadapi persaingan bisnis, di dalam suatu perusahaan tersebut di tuntutan untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi pendistribusian pasir kucing. Kualitas produk dan ketatnya persaingan dengan perusahaan lain sangat mempengaruhi pendistribusian ke petshop. Untuk dapat meningkatkan jumlah pendistribusian tersebut perusahaan membutuhkan sumber informasi yang cukup banyak untuk dapat di analisis lebih lanjut.

Pihak perusahaan mengharapkan adanya teknologi yang mampu menghasilkan suatu informasi yang siap digunakan untuk membantu dalam mengambil keputusan strategis perusahaan. Untuk mengetahui strategi pendistribusian yang tepat, dibutuhkan data pendistribusian pasir kucing dari beberapa perusahaan lain yang melaksanakan usaha di bidang yang sama. pendistribusian ini juga berpengaruh pada produksi pasir kucing. Oleh karena itu, data yang digunakan dalam data mining ini adalah jumlah pendistribusian setiap bulannya oleh beberapa perusahaan di bidang usaha yang sama.

Informasi mining yang pula diketahui dengan sebutan patern recognition ialah sesuatu tata cara yang digunakan buat mencerna informasi yang memastikan pola tersembunyi dari informasi yang diolah. Informasi yang diolah dengan metode informasi mining ini setelah itu menciptakan sesuatu pengetahuan baru

yang bersumber dari informasi lama, hasil dari pengolahan informasi tersebut bisa 2 digunakan dalam memastikan keputusan pada waktu depan. Salah satu metode data mining adalah C-mean. C-mean merupakan salah satu algoritma *clustering* ^[4]. Tujuan algoritma ini yaitu untuk membagi data menjadi beberapa kelompok. Algoritma ini menerima masukan berupa data tanpa label kelas.

Perusahaan melakukan strategi penjualan yang kurang meningkatkan jumlah penjualan karena promosi yang dilakukan hanya untuk meningkatkan citra merk dan mengabaikan pesaing bisnis. Perusahaan selalu mencatat transaksi penjualan barang, namun hal ini tidak bisa digunakan sebagai acuan untuk melakukan strategi promosi yang baik jika tidak mempertimbangkan hal lain seperti pesaing bisnis, maupun prediksi pendistribusian yang tepat.

Oleh karena itu, penulis membuat solusi dengan cara yaitu memanfaatkan data transaksi pendistribusian tersebut dan mengumpulkan data pendistribusian pada perusahaan yang lain setiap bulannya untuk diolah dengan menggunakan data mining C-mean. Hal ini digunakan untuk memprediksi jumlah pendistribusian berikutnya untuk menentukan strategi yang tepat dengan tujuan meningkatkan jumlah penjualan pada CV. Alam Mulia Sejahtera, CV. Putra Perkarsa, CV. Jaya makmur, CV. Sumber Abadi

1.2 Rumusan Masalah

Dengan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas maka penulis mengambil rumusan masalah bagaimana cara menggunakan C-mean dalam menentukan strategi pendistribusian pasir kucing di CV. Alam Mulia Sejahtera CV. Putra Perkarsa, CV. Jaya makmur, CV. Sumber Abadi melalui daya saing dengan perusahaan lain.

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini bertujuan untuk membantu memberikan informasi dari data pendistribusian pasir kucing oleh beberapa perusahaan untuk menentukan strategi pendistribusian pasir kucing yang tepat dalam meningkatkan pendistribusian pasir kucing di CV. Alam Mulia Sejahtera, CV. Putra Perkarsa, CV. Jaya makmur, CV. Sumber Abadi

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat terarah dan diselesaikan dengan sebaik mungkin, maka penulis memberikan batasan masalah pada penelitian ini agar tidak keluar dari pembahasan permasalahan adalah cara pemanfaatan data transaksi pendistribusian pasir kucing di CV. Alam Mulia Sejahtera, CV. Putra Perkarsa, CV. Jaya makmur, CV. Sumber Abadi

1. Tool yang digunakan memakai aplikasi Microsoft excel 2010.
2. Pengambilan data diambil dari CV. Alam Mulia Sejahtera, CV. Alam Mulia Sejahtera, CV. Putra Perkarsa, CV. Jaya makmur, CV. Sumber Abadi

1.5 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Memberikan informasi bagaimana cara pemanfaatan informasi yang tepat dalam mendistribusian pasir kucing, sehingga menjadi *informasi* yang mampu mencari solusi untuk meningkatkan pendistribusian.
2. Sebagai bahan masukan untuk pengambilan keputusan strategi pendistribusian yang tepat dan stabil;

