

**PENGARUH *E-WOM*, EFEK KOMUNITAS DAN FAKTOR  
PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT BELI IKAN CUPANG DI  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-  
syart guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Bima Triwibawa Sakti**

**Nim : 17414365**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH *E-WOM*, EFEK KOMUNITAS DAN FAKTOR  
PSIKOLOGIS TERHADAP MINAT BELI IKAN CUPANG DI  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-  
syart guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Ponorogo**

**Nama : Bima Triwibawa Sakti**

**Nim : 17414365**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *E-Wom*, Efek Komunitas dan Faktor Psikologis Terhadap Minat Beli Ikan Cupang Di Ponorogo  
Nama : Bima Triwibawa Sakti  
NIM : 17414365  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 25 Juni 1998  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 4 Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom**  
NIDN. 0025057401



**Wahna Widhianingrum, S.P., M.M**  
NIDN. 0707118602

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si**  
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :


Ketua

Sekretaris

Anggota



**Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom**  
NIDN. 0025057401



**Drs Setyo Aji, MM**  
NIDN. 8856080018

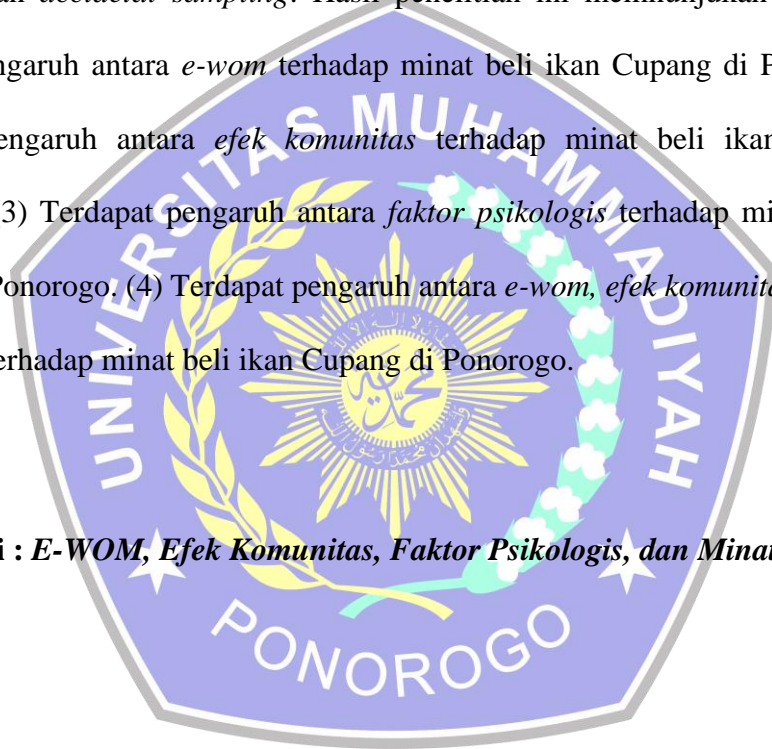


**Titis Purwaningrum, SE., MM**  
NIDN. 0704047001

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *E-WOM*, *Efek Komunitas* dan *Faktor Psikologis* Terhadap Minat Beli Ikan Cupang Di Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan *software SPSS 26*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di Ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 96 dengan menggunakan *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) terdapat pengaruh antara *e-wom* terhadap minat beli ikan Cupang di Ponorogo. (2) Terdapat pengaruh antara *efek komunitas* terhadap minat beli ikan Cupang di Ponorogo. (3) Terdapat pengaruh antara *faktor psikologis* terhadap minat beli ikan Cupang di Ponorogo. (4) Terdapat pengaruh antara *e-wom*, *efek komunitas*, dan *faktor psikologis* terhadap minat beli ikan Cupang di Ponorogo.

**Kata Kunci :** *E-WOM, Efek Komunitas, Faktor Psikologis, dan Minat Beli*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh *E-Wom*, Efek Komunitas dan Faktor Psikologis Terhadap Minat Beli Ikan Cupang di Ponorogo.”

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Wahna Widhianingrum, S.P., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

Ponorogo, 4 Agustus 2021  
Penulis



Bima Triwibawa Sakti  
NIM 17414365

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama saya tujukan rasa puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho, kesehatan, kekuatan, kelancaran dan kemudahan dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi khalifah dan suri tauladan yang menjadi inspirasi dan memotivasi penulis untuk terus berusaha dan introspeksi diri agar menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberi ilmu pengetahuan, saran, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Wahna Widhianingrum, S.P., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberi ilmu pengetahuan saran, arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, masukan, motivasi yang bermanfaat serta teladan yang baik bagi saya.
8. Kedua orang tua, kakak dan seluruh keluarga tercinta, saya ucapkan terimakasih banyak atas doa, motivasi dan *support* yang selalu diberikan.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman Manajemen 8A yang telah memberikan *support*, bantuan dan motivasi sehingga dapat terus berusaha bersama-sama.

Ponorogo, 4 Agustus 2021

Penulis



Bima Triwibawa Sakti  
NIM 17414365

## MOTTO

“Langkah pertama adalah menetapkan bahwa sesuatu itu mungkin; maka kemungkinan itu akan terjadi”

*- Elon Musk*

“Cobalah dulu, baru cerita. Pahami dulu, baru menjawab. Pikirlah dulu, baru berkata. Dengarlah dulu, baru beri penilaian. Bekerjalah dulu, baru berharap.”

*- Socrates*

“Banyak dari kegagalan hidup yang tidak disadari orang-orang bahwa betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah”

*- Thomas Alva Edison*

“Orang-orang yang membuat Anda tertawa, dan membantu Anda ketika Anda membutuhkan. Orang-orang itu yang benar-benar peduli. Mereka adalah orang-orang layak disimpan dalam hidup Anda.”

*- Karl Mark*

“Ternyata masalah yang sedang dihadapi tidak semenakutkan yang ada dipikiran”

*- Penulis*

“Kuliah bukan hanya untuk mencari nilai dan prestasi, tetapi hubungan pertemanan dengan banyak orang jangan dilupakan”

*- Penulis*

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 4 Agustus 2021  
Penulis



Bima Triwibawa Sakti  
NIM 17414365



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
RINGKASAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR .....	v
KODE ETIK PENELITIAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Pemasaran .....	9
2. Perilaku Konsumen .....	13
3. Promosi .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Penelitian .....	33
D. Hipotesis .....	34
1. Hubungan Antara <i>E-WOM</i> dan Minat Beli .....	35
2. Hubungan Antara Efek Komunitas dan Minat Beli .....	35
3. Hubungan antara Faktor Psikologis dan Minat Beli .....	36
4. Hubungan Antara <i>E-WOM</i> , Efek Komunitas dan .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	38
A. Ruanglingkup Penelitian .....	38
B. Populasi dan sampel .....	38
C. Metode Pengambilan Data .....	40

E. Motode Analisi Data.....	44
1. Uji instrument.....	44
2. Alat Analisis Data .....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian .....	51
1. Sejarah Singkat Ikan Cupang .....	51
2. Gambaran Umum Responden .....	52
B. Pembahasan .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2 Skala likert.....	41
Tabel 3 Definisi Operasioan Variabel dan Indikator.....	43
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 5 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	53
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 7 Tanggapan responden terhadap variable E-WOM (X1).....	55
Tabel 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Efek Komunitas (X2).....	56
Tabel 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Faktor Psikologis (X3).....	57
Tabel 10 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli (Y).....	57
Tabel 11 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 13 Hasil uji normalitas.....	61
Tabel 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 17 Koefisien Determinasi.....	66
Tabel 18 Hasil Uji t.....	67
Tabel 19 Hasil Uji f (simultan).....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perilaku Konsumen .....	14
Gambar 2 Kerangka Penelitian .....	33
Gambar 3 Daerah Penerima dan Penolakan H01 .....	68
Gambar 4 Daerah penerimaan dan penolakan H02 .....	69
Gambar 5 Daerah penerimaan dan penolakan H03 .....	70
Gambar 6 Kurva Uji f .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	82
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	87
Lampiran 3 r hitung .....	92
Lampiran 4 Uji Validitas .....	95
Lampiran 5 Reliabilitas.....	97
Lampiran 6 Tabel t dan F.....	98
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	102
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik .....	103

