

## DAFTAR PUSTAKA

- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Jalilvand, M.R. and Samiei, N. (2012) The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention.
- Lupiyoadi, R., (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empa
- Kotler, Keller. (2016). “*Marketing management*”. 15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2014) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta: Erlangga
- Sangadji, E.M., dan Sopiah., (2013) *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L., (2013). *Perilaku Konsumen*, Indeks: Jakarta
- Sumarwan, U., (2014), *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Edisi Ke-2, Bogor: Ghalia Indonesia
- Kotler, P., dan Keller, K., (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson
- Kotler, P., dan Keller, K., (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Alma, B., (2013), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Goyette, I., et all., (2012), *E-WOM Scale: Word Of Mouth Measurement Scale For Eservice context*, Canadian: Journal Of Administrative Sciences, vol. 27, no. 1, pp. 5-23.
- Santoso, Slamet., (2013), *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo: Umpo Press
- Sekaran, U., (2013), *Research Methods For Business, Edisi 1 and 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sari, F., dan Pangestuti E., (2018), “Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon)”, Vol. 54, No. 189-196
- Shela, G., (2015), “Pengaruh Faktor Lingkungan, Individu Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Seri Galaxy Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”
- Roni, A., (2017), “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”, Vol 2, No. 1-14
- Sinaga, B.A., dan Sulistiono., (2020), “Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger”, Vol. 8, No 79-94
- Selvi, O.Y., (2016), “Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Learners of English Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember”
- Ramadhani, A.F., (2013), “Analisis Pengaruh Promosi, Efek Komunitas, Reputasi Perusahaan, Harga, Dan Kompetensi Tenaga Marketing Terhadap Minat Konsumen Mengambil Kredit Di Pt Bpr Weleri Makmur Semarang”, Vol. 12, No. 39-68
- Yoga, G.P., (2016), “Pengaruh Iklan Dan Komunitas Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Merek Honda CB 150 R Di Jember”
- <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210106151351-284-590239/sejarah-ikan-cupang-dari-alam-liar-ke-akuarium-kecil> di akses pada 3 Juni 2021
- <https://www.ruparupa.com/blog/jenis-ikan-cupang/> di akses pada 20 Desember 2020
- <https://regional.kompas.com/read/2020/12/28/05383561/tren-ikan-cupang-2021-ini-jenis-yang-bakal-banyak-dicari?page=all> di akses 7 Januari 2021
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5237221/daftar-seleb-yang-gila-ikan-cupang> di akses 10 Januari 2021