

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Abdul Manan (2020). "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan *electronic word of mouth (E-WOM)* terhadap keputusan pembelian produk diwarung bakso mandiri pak pon Ponorogo".
- Baitaneh, Abdullah Q (2015) *The Impact Of Perceived E-Wom On Purchase Intention: The Mediating Role Of Corporate Image*. International Journal Of Marketing Studies, Vol 7. No 1
- Dataindustri.com (2017). *Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2010-2020*. Dipetik Desember 25, 2022 dari <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra, (2011), *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Goyette, et.al, "e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context". *Journal of Administrative Sciences*, 2010
- Ghazali , 2018. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25
- Ghazali , 2012. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25
- Gangga Putra Elsavador (2020) "pengaruh food quality, service quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan di restoran geprek assalam 99 ponorogo"
- Jalilvand, Mohammad Reza Dan Neda Samiei. (2012). The Effect Of Electronic Word Of Mouth On *Brand Image And Purchase Intention: An Empirical Study In The Automobile Industry In Iran*. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol 30 Iss:4.
- Julia Retnowulan 2017 ." Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi " *Cakrawala*, Vol. Xvii, No. 2, September 2017
- Kamtarin, M (2012). Effect Of Electronic Word Of Mouth, Trust And Perceived Value On Behavioral Intention From The Perspective Of Consumer. *Journal Of Academic Research In Economics And Management Sciences*, 1.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2010, Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip and gary Armstrong, (2012) . Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Jakarta:erlangga
- Kotler, P.D (2012). Principles of marketing. Pearson autralia
- Kotler, Philip and Kevin lane 2016 : marketing management, 15th edition new jersey: pearson pretice hall, Inc
- Mursid, Fauziah. (2020, September 30). *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 175,5 Juta*. Dipetik Desember 25, 2020, dari <https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta-jiwa>
- Ridwan, & kuncoro. E. A. (2012). Cara menggunakan dan memakai path Analysis (analisis jalur). CV. Alfabeta.
- Sekaran, U., (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sindunata, I., Wahyudi, B. A. (2018). Pengaruh e-WOM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*
- Sindunata, I., & Tjiptono, Fandy. (2010). *Strategi bisnis pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Singarimbun, M. & Effendi, S., 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2016), *Metode Penelitian: metode kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono (2013), *Metode Penelitian: metode kuantitatif, kualitatif, dan*

R&D, Bandung, Alfabeta.

Syafaruddin Z,S. S. (2016). Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.com). *Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijara, Malang*

Timothy, J., Haryadi, E. (2014). “Analisis Pengaruh Brand Image, Price Perception, Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Pada Pelanggan Urban Kitchen. *Jurnal Management.*”

Tjiptono, Fandi. (2019). *Kepuasan pelanggan konsep, pengukuran, & strategi.* Yogyakarta : Penerbit Andi

Tjiptono. (2016) manajemen pemasaran. Malang : bayumedia publishing

Utami, D. W., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Café Roti Gempol Dan Kopi Anjis Bandung. *E-Proceeding Of Management.*

Viska candra cristiani (2020) “pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen di klinik kecantikan callista ponorogo “

Weenas, J. R. (2013). “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA, 607-618*”

Wijaya, T., & Paramita, E. L. (2014). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. *Research MethodsAnd Orifanizational Studies.*