

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Al Zu'bi, (2011), "E-Banking Functionality and Outcomes of Customer Satisfaction. An Emirical Investigation". *International Journal of Marketing Studies*, vol. 3, no. 1, pp. 50-65.
- Bojang, Ismaila, (2017), "Determinants of Trust in B2C E-Commerce and Their Relationship with Consumer Online Trust". *Journal of Internet Banking and Commerce*, vol. 22, no. 58, pp. 1-59.
- Eid, Mustafa I., (2011), "Determinants of E-Commerce Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty in Saudi Arabia". *Journal of E-Commerce Research*, vol. 12, no. 1, pp. 78-93.
- Furi Indiyani dan Lydia, S.H., (2018), "Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia", *Manajemen Administrasi*, vol. 5, no. 1, Januari 2018, pp. 56 – 68.
- Fahmi Syaifuddin, (2018), "Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat Konsumen dalam Melakukan Transaksi E-Commerce, melalui Sikap sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, vol. 1, no. 1, Agustus 2018, pp. 86-96.
- Ghozali, Imam, (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8), Cetakan ke VIII*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasim, Abdullah N., (2010), "The Effect Perceived Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction, Trust and Loyalty in E-Commerce Setting: A Cross Cultural Analysis". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.

- Kinasih, B.S., dan Albari, (2012), “Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online”, *Siasat Bisnis*, vol. 16, no. 1, pp. 25-38.
- Kotler, P., dan Keller, K., (2012), *Marketing Management* (13th Edition ed), Upper Saddle River, NJ: Pearsin PrenticeHall
- Kotler, P., dan Keller, K., (2016), *Marketing Management* (15th Edition ed), Upper Saddle River, NJ: Pearsin PrenticeHall
- Lupiyoadi, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3), Jakarta: Salemba Empat
- Martono dan Nanang, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: RajaGrafindo
- Nawari, (2010), *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo,
- Nuraida, A.M., (2012), “Tinjauan Bauran Pemasaran Perumahan Villa Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Perumahan Yang Dilakukan Oleh PT. Mustika Hadasari Bandung”, *Program Diploma III*, Universitas Widyatama.
- Pavlou, P.A., (2011), “State of the Information Privacy Literatur: We Are We Now and Where Should We Go?”. *MIS Quartely*, vol. 35, no. 4, pp. 977-988.
- Shinta Agustina, M.P., (2011) *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1, Malang: UB Press.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan 5, Bandung: CV Alfabeta.
- Sudaryono, (2017), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. rev. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Teguh Imam, Sisca and Rezky Ameron, (2018), “Pentingnya Memahami Penerapan Privasi di Era Teknologi Informasi”, *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, vol. 11, no. 2, September 2018, pp. 22-28.

Wulandari Royani, (2014), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Minat Loyalitas”, *Program Sarjana*, Universitas Diponegoro.

