

KUESIONER PENELITIAN

➤ Profil Responden

Nama Responden : (Boleh tidak diisi)

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Program Studi : Manajemen

Akuntansi

Ekonomi Pembangunan

Frekuensi Berkunjung : 1 Kali

2-3 Kali

≥ 4 Kali

➤ Pertanyaan

NO	Pertanyaan		Alternatif Jawaban				
	Indikator	Variabel Persepsi Privasi Data (X1)	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Sistem perlindungan hukum.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia memberikan sistem perlindungan hukum.					
2	Kerahasiaan informasi.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia mampu menjaga kerahasiaan informasi pengguna.					
3	Keamanan data privasi.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia mampu menjaga keamanan data privasi.					
4	Persetujuan dalam penyebaran informasi pribadi.	Adanya persetujuan dalam penyebaran informasi pribadi.					

5	Mengutamakan privasi data pengguna.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia mengutamakan privasi data pengguna.					
---	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

NO	Pertanyaan		Alternatif Jawaban				
	Indikator	Variabel Persepsi Keamanan Akun (X2)	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Kerahasiaan data pengguna.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia mampu menjaga kerahasiaan data pengguna.					
2	Jaminan transaksi <i>online</i> .	Adanya jaminan transaksi <i>online</i> .					
3	Jaminan keamanan akun.	Adanya jaminan keamanan akun pengguna.					
4	Keamanan kode verifikasi melalui sms ataupun e-mail.	Adanya jaminan keamanan kode verifikasi melalui sms maupun email.					
5	Keamanan dalam melakukan pembayaran elektronik.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia memberikan keamanan dalam melakukan pembayaran elektronik.					

NO	Pertanyaan		Alternatif Jawaban				
	Indikator	Variabel Kepercayaan (X3)	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Aman.	Saya percaya bahwa toko <i>online</i> Tokopedia memberikan rasa aman ketika berbelanja.					
2	Dapat dipercaya.	Saya merasa toko <i>online</i> Tokopedia dapat dipercaya.					

3	Bertanggung jawab.	Saya percaya toko <i>online</i> Tokopedia mampu bertanggung jawab.					
4	Jaminan kepuasan pelanggan.	Saya percaya toko <i>online</i> Tokopedia mampu memberikan jaminan kepuasan terhadap pelanggan.					
5	Informasi detail dan akurat.	Saya percaya informasi yang disampaikan toko <i>online</i> Tokopedia detail dan akurat sesuai dengan produk yang dijual.					

NO	Pertanyaan		Alternatif Jawaban				
	Indikator	Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)	1 STS	2 TS	3 N	4 S	5 SS
1	Barang yang didapat sesuai <i>website</i> .	Barang yang didapatkan sesuai apa yang ada dalam <i>website</i> .					
2	Kemudahan mencari produk.	Toko <i>online</i> Tokopedia memberikan kemudahan dalam mencari produk.					
3	Kenyamanan dalam transaksi jual beli.	Toko <i>online</i> Tokopedia memberikan kenyamanan dalam transaksi jual beli.					
4	Jangka waktu pengiriman barang.	Jangka waktu pengiriman barang sangat cepat.					
5	Berkomunikasi dengan baik.	Toko <i>online</i> Tokopedia berkomunikasi dengan baik terhadap pelanggannya.					

DATA JAWABAN RESPONDEN

NO.	JENIS KELAMIN	PRODI	FREKUENSI	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
1	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19
2	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16
3	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16
4	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	3	3	3	3	3	15	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
5	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	4	3	3	4	18	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	4	3	17
6	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	4	3	4	4	19	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	4	18
7	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17
8	Laki-laki	Manajemen	1 kali	5	5	3	5	3	21	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
9	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
10	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	3	17	3	4	4	4	3	18	3	4	4	2	3	16
11	Perempuan	Akuntansi	2-3 kali	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
12	Perempuan	Ekonomi P.	2-3 kali	4	3	3	4	4	18	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	3	3	4	3	3	16
13	Perempuan	Ekonomi P.	> 4 kali	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	3	3	4	4	3	17
14	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	3	3	3	3	15	2	4	4	2	2	14	3	4	4	4	2	17	3	4	4	2	2	15
15	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	4	3	4	3	17	2	4	4	3	3	16	2	4	4	4	3	17	2	4	4	2	3	15
16	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	2	2	2	2	2	10	2	4	4	3	3	16	2	4	4	4	3	17	2	4	4	2	3	15
17	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	2	4	4	4	3	17	2	4	4	2	3	15
18	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	3	3	4	3	3	16	4	5	3	2	2	16	2	3	3	3	2	13	2	5	3	2	2	14
19	Perempuan	Akuntansi	> 4 kali	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13	2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	2	12
20	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	4	3	3	4	4	18	4	5	5	3	3	20	3	5	5	5	3	21	3	5	5	2	3	18
21	Laki-laki	Manajemen	1 kali	4	4	3	3	3	17	4	4	3	5	5	21	4	3	3	3	5	18	4	4	3	3	5	19
22	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	4	4	4	4	3	19	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	5	4	5	4	3	21	4	5	4	3	3	19	4	4	4	4	3	19	4	5	4	3	3	19

25	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	2	3	4	4	4	17	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
26	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	4	3	3	3	16	4	3	3	2	2	14	2	3	3	3	2	13	2	3	3	2	2	12
27	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	2	4	4	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17
28	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	3	4	2	4	16
29	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	4	18
30	Laki-laki	Akuntansi	1 kali	5	3	5	4	3	20	4	5	4	3	3	19	4	4	4	4	3	19	4	5	4	2	3	18
31	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	5	3	4	3	3	18	3	4	3	2	2	14	2	3	3	3	2	13	2	4	3	2	2	13
32	Perempuan	Manajemen	1 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
33	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	3	3	4	4	4	18	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24	5	5	5	3	4	22
34	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	3	4	3	3	3	16	5	5	5	3	3	21	4	5	5	5	3	22	4	5	5	4	3	21
35	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	5	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
36	Perempuan	Manajemen	1 kali	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
37	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	4	23
38	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
39	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	3	3	4	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
40	Laki-laki	Manajemen	1 kali	5	4	3	4	3	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
41	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	4	2	4	4	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
42	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	4	5	5	5	23	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
43	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	3	3	4	3	4	17	3	5	3	4	4	19	3	3	3	3	4	16	3	5	3	3	4	18
44	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
45	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	3	5	3	3	3	17	3	4	3	2	2	14	3	3	3	3	2	14	3	4	3	2	2	14
46	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	5	3	4	3	19	4	5	5	2	2	18	4	5	5	5	2	21	4	5	5	3	2	19
47	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	4	4	3	2	17	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	2	15	4	3	3	3	2	15
48	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	3	5	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
49	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	3	4	4	3	18	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
50	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
51	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

52	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21
53	Perempuan	Manajemen	1 kali	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	3	17	2	3	3	3	3	14	2	4	3	3	3	15
54	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	4	5	4	4	21	3	4	4	2	2	15	4	4	4	4	2	18	4	4	4	3	2	17
55	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
56	Perempuan	Akuntansi	1 kali	5	4	3	5	5	22	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
57	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
58	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
59	Perempuan	Ekonomi P.	1 kali	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
60	Laki-laki	Ekonomi P.	2-3 kali	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22
61	Perempuan	Ekonomi P.	> 4 kali	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
62	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19
63	Laki-laki	Manajemen	1 kali	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	3	20
64	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	3	4	3	4	3	17	4	4	4	2	2	16	2	4	4	4	2	16	2	4	4	2	2	14
65	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	3	4	3	3	16	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	3	18	3	4	4	2	3	16
66	Perempuan	Ekonomi P.	2-3 kali	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	22
67	Perempuan	Manajemen	1 kali	3	3	4	4	3	17	5	4	4	3	3	19	3	4	4	4	3	18	3	4	4	2	3	16
68	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	3	3	3	5	5	19	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	5	23	3	5	5	5	5	23
69	Perempuan	Manajemen	1 kali	3	3	3	5	5	19	4	5	5	2	2	18	3	5	5	5	2	20	3	5	5	3	2	18
70	Laki-laki	Akuntansi	> 4 kali	4	3	3	3	4	17	3	4	3	4	4	18	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	4	19
71	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	4	4	3	3	17	3	4	3	1	1	12	2	3	3	3	1	12	2	4	3	2	1	12
72	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	3	4	4	3	2	16	3	4	3	2	2	14	3	3	3	3	2	14	3	4	3	2	2	14
73	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	5	4	4	5	4	22	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
74	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	5	23
75	Laki-laki	Manajemen	2-3 kali	4	5	3	5	5	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
76	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	4	5	3	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	Laki-laki	Manajemen	> 4 kali	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
78	Perempuan	Manajemen	1 kali	3	4	4	3	3	17	4	3	3	2	2	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14

79	Perempuan	Manajemen	> 4 kali	4	3	4	4	3	18	2	4	4	2	2	14	4	4	4	4	2	18	4	4	4	2	2	16
80	Laki-laki	Akuntansi	1 kali	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
81	Laki-laki	Manajemen	1 kali	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
82	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	5	4	3	5	5	22	3	5	4	5	5	22	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	5	24
83	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	4	23	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	4	22
84	Laki-laki	Akuntansi	2-3 kali	4	4	5	4	3	20	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	3	18
85	Perempuan	Manajemen	2-3 kali	5	4	3	4	3	19	4	5	5	3	3	20	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	3	23



PROFIL RESPONDEN

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	44	51,8	51,8	51,8
	Laki-laki	41	48,2	48,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Program Studi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	58	68,2	68,2	68,2
	Akuntansi	21	24,7	24,7	92,9
	Ekonomi P.	6	7,1	7,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Frekuensi					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	15	17,6	17,6	17,6
	2-3 kali	31	36,5	36,5	54,1
	> 4 kali	39	45,9	45,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

FREQUENCY DESCRIPTIVE STATISTIC

A. Variabel Persepsi Privasi Data Pengguna (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,5	3,5	3,5
	RR	31	36,5	36,5	40,0
	S	40	47,1	47,1	87,1
	SS	11	12,9	12,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,4	2,4	2,4
	RR	37	43,5	43,5	45,9
	S	37	43,5	43,5	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,2	1,2	1,2
	RR	42	49,4	49,4	50,6
	S	33	38,8	38,8	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,2	1,2	1,2
	RR	26	30,6	30,6	31,8
	S	49	57,6	57,6	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4,7	4,7	4,7
	RR	38	44,7	44,7	49,4
	S	34	40,0	40,0	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

B. Variabel Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4,7	4,7	4,7
	RR	27	31,8	31,8	36,5
	S	40	47,1	47,1	83,5
	SS	14	16,5	16,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	12	14,1	14,1	14,1
	S	51	60,0	60,0	74,1
	SS	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	20,0	20,0	20,0
	S	52	61,2	61,2	81,2
	SS	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,2	1,2	1,2
	TS	14	16,5	16,5	17,6
	RR	30	35,3	35,3	52,9
	S	28	32,9	32,9	85,9
	SS	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,2	1,2	1,2
	TS	14	16,5	16,5	17,6
	RR	29	34,1	34,1	51,8
	S	29	34,1	34,1	85,9
	SS	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

C. Variabel Kepercayaan (X3)

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	11,8	11,8	11,8
	RR	28	32,9	32,9	44,7
	S	38	44,7	44,7	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	20,0	20,0	20,0
	S	52	61,2	61,2	81,2
	SS	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	20,0	20,0	20,0
	S	52	61,2	61,2	81,2
	SS	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	20,0	20,0	20,0
	S	52	61,2	61,2	81,2
	SS	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,2	1,2	1,2
	TS	14	16,5	16,5	17,6
	RR	29	34,1	34,1	51,8
	S	29	34,1	34,1	85,9
	SS	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

D. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	11,8	11,8	11,8
	RR	27	31,8	31,8	43,5
	S	39	45,9	45,9	89,4
	SS	9	10,6	10,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	12	14,1	14,1	14,1
	S	51	60,0	60,0	74,1
	SS	22	25,9	25,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RR	17	20,0	20,0	20,0
	S	52	61,2	61,2	81,2
	SS	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	19	22,4	22,4	22,4
	RR	23	27,1	27,1	49,4
	S	26	30,6	30,6	80,0
	SS	17	20,0	20,0	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,2	1,2	1,2
	TS	14	16,5	16,5	17,6
	RR	29	34,1	34,1	51,8
	S	29	34,1	34,1	85,9
	SS	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	



UJI INSTRUMEN

1. UJI VALIDITAS

A. Variabel Persepsi Privasi Data Pengguna (X1)

		Correlations					TOTAL_
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,278*	,169	,430**	,294**	,699**
	Sig. (2-tailed)		,010	,123	,000	,006	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	,278*	1	,044	,284**	,114	,546**
	Sig. (2-tailed)	,010		,688	,008	,298	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	,169	,044	1	,111	,086	,445**
	Sig. (2-tailed)	,123	,688		,311	,432	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,430**	,284**	,111	1	,637**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,311		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	,294**	,114	,086	,637**	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,006	,298	,432	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
TOTAL_ X1	Pearson Correlation	,699**	,546**	,445**	,773**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Variabel Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)

		Correlations					TOTAL_
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,205	,260*	,296**	,284**	,548**
	Sig. (2-tailed)		,059	,016	,006	,008	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	,205	1	,642**	,369**	,366**	,636**
	Sig. (2-tailed)	,059		,000	,001	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	,260*	,642**	1	,440**	,440**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	,296**	,369**	,440**	1	,994**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	,284**	,366**	,440**	,994**	1	,889**
	Sig. (2-tailed)	,008	,001	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
TOTAL_ X2	Pearson Correlation	,548**	,636**	,697**	,893**	,889**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Variabel Kepercayaan (X3)

		Correlations					TOTAL_
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,510**	,510**	,510**	,556**	,767**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	,510**	1	1,000**	1,000**	,440**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	,510**	1,000**	1	1,000**	,440**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.4	Pearson Correlation	,510**	1,000**	1,000**	1	,440**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
X3.5	Pearson Correlation	,556**	,440**	,440**	,440**	1	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
TOTAL_ X3	Pearson Correlation	,767**	,897**	,897**	,897**	,742**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations					TOTAL_
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,420**	,511**	,692**	,565**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	,420**	1	,642**	,329**	,366**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	,511**	,642**	1	,460**	,440**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	,692**	,329**	,460**	1	,736**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.5	Pearson Correlation	,565**	,366**	,440**	,736**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000
	N	85	85	85	85	85	85
TOTAL_ Y	Pearson Correlation	,826**	,637**	,724**	,869**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

A. Variabel Persepsi Privasi Data Pengguna (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,615	5

B. Variabel Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,792	5

C. Variabel Kepercayaan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,871	5

D. Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,836	5

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,961 ^a	,923	,920	,922
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan (X3), Persepsi Privasi Data Pengguna (X1), Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)				

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	827,963	3	275,988	324,975	,000 ^b
	Residual	68,790	81	,849		
	Total	896,753	84			
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kepercayaan (X3), Persepsi Privasi Data Pengguna (X1), Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,663	,851		-3,129	,002
	Persepsi Privasi Data Pengguna (X1)	,124	,057	,084	2,163	,034
	Persepsi Keamanan Akun Pengguna (X2)	,449	,076	,411	5,873	,000
	Kepercayaan (X3)	,559	,074	,521	7,497	,000
a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan (Y)						

DISTRIBUSI NILAI R tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

DISTRIBUSI NILAI T tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

DISTRIBUSI NILAI F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78




UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NUR HAMID**
2. NIM : 16414214
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Strat 06 Rt 07 No. 23, Girimukti, Penajam Paser Utara
6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Privasi Data Pengguna, Persepsi Keamanan Akun Pengguna dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Tokopedia
7. Masa Pembimbingan : September 2020 s/d Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
14 - 12 - 2020	Revisi Proposal	
15 - 01 - 2021	Revisi Proposal	
22 - 01 - 2021	Acc Proposal	
23 - 01 - 2021	Revisi Proposal	
26 - 02 - 2021	Acc Proposal	
08 - 03 - 2021	Revisi BAB 1 2 3	
25 - 03 - 2021	Acc BAB 1 2 3	
26 - 03 - 2021	Revisi BAB 1	
29 - 03 - 2021	Acc BAB 1	
01 - 04 - 2021	Revisi BAB 2	
05 - 04 - 2021	Acc BAB 2	
07 - 04 - 2021	Revisi BAB 3	
15 - 04 - 2021	Acc BAB 3	
02 - 06 - 2021	Revisi BAB 4-5	
10 - 06 - 2021	Acc BAB 4-5	
14 - 06 - 2021	Revisi BAB 4-5	
7 - 07 - 2021	Acc bab 4-5	

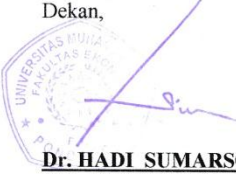
Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
7 Juli	Sebagai ketua di jurusan dalam Fidei Skripsi	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 7 Juli 2021
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Ponorogo, 25 November 2020
Dekan,


Dr. HERI WIJAYANTO, ST., MM., M. Kom.
NIDN. 0025057401


Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,
Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

SURAT KETERANGAN
HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Nur Hamid

NIM : 16414214

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh persepsi privasi data pengguna, persepsi keamanan akun pengguna, dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan toko online Tokopedia

Dosen pembimbing :

1. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., Kom
2. Eka Destriyanto Pristi A, S. AB., MM

Telah dilakukan check plagiasi berupa Skripsi di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 28 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 12/07/2021
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan