

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Maya, 2009, **Pengertian Perilaku Konsumen**.
<http://mayaastuti2009.blogspot.com/2009/12/pengertian-perilaku-konsumen.html>, diakses 01 Mei 2014.
- Engel, James, dkk. 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Arumsari, Dheany, 2012, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk AquaProvinsi Jawa Tengah** dalam <http://www.google.com>, diakses 01 Mei 2014.
- J.Stanton, William, **Dasar – dasar Pemasaran**, Edisi ketujuh, Jakarta :Erlangga jilid ke-1, halaman 113
- Nunung Islamiati, 2013, **Pengaruh Harga, Fasilitas dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Kelas Eksekutif Pada PO Rosalia Indah Cabang Ponorogo**.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A.2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi 2 Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- LG, Schiffinan & Kanuk, (1994), **Consumer Behavior**. London : Prentice Hall International.
- Arikunto, Suharsini. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**, Rineka Cipta, Yogyakarta, tahun 2006.
- Swastha Dharmmesta Basu & T. Hani Handoko, 2000, **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**, edisi pertama, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong, **Dasar-dasar Pemasaran**, Jilid I. 1997, Erlangga.
- Augusty, Ferdinand. 2006 **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang : BP Undip.

Sugiyono, 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.

Slamet Santoso, 2010. **Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

