



**KUISONER PENELITIAN KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO AERO JALAN SUROMENGGOLO NO. 6 KELURAHAN BANGUNSARI KECAMATAN PONOROGO KABUPATEN PONOROGO**

---

**1. IDENTITAS RESPONDEN**

- a. Nama Responden :  
b. Usia : Tahun  
c. Jenis Kelamin :  
a. Laki-laki b. Perempuan  
b. Pekerjaan :  
c. Berapa kali Anda pernah berkunjung dan melakukan pembelian di Toko Aero?  
a. Satu kali b. Lebih dari satu kali  
d. Beri Alasan Kenapa anda berkunjung ke Toko Aero ?

**1) PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda centang (✓) pada salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi anda setelah anda Berkunjung di Toko Aero. Keterangan mengenai skor penilaian:

Jawaban	Skor
Skor Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**2) DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL**

Definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Kualitas Produk ( $X_1$ )

Kualitas produk merupakan bagian penting suatu produk yang diharapkan konsumen dan pengendalian keragaman dalam mencapai mutu tersebut untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

## 2. Harga ( $X_2$ )

Harga merupakan jumlah nilai yang dipertukarkan konsumen untuk manfaat memiliki atau menggunakan produk tersebut.

## 3. Lokasi ( $X_3$ )

Lokasi merupakan suatu area atau tempat tertentu dimana toko itu berada.

## 4. Keputusan Pembelian ( $Y$ )

Keputusan pembelian merupakan proses pengambilan keputusan perilaku yang harus dilakukan untuk dapat mencapai sasaran, dan dengan demikian dapat memecahkan masalahnya, dengan kata lain proses pemecahan suatu masalah yang diarahkan pada sasaran.

### 1. Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ )

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Keistimewaan tambahan	Produk yang dijual kualitasnya bagus					
2	Keandalan	Toko aero memiliki keunggulan produk					
3	Kesesuaian dengan spesifikasi	Penampilan produk yang di pasarkan tertata rapi					
4	Daya Tahan	Produk yang di jual dapat digunakan dengan jangka panjang					

## 2. Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan layak dan terjangkau	Harga yang ditawarkan dapat dijangkau					
2	Harga sesuai dengan manfaat yang diterima konsumen	Harga sesuai dengan manfaat yang konsumen terima					
3	Kesesuaian harga setara dengan pesaing	Harga yang ditawarkan kepada konsumen setara dengan yang lainnya					
4	Mendapat member	Toko aero memberikan member untuk konsumen					
5	Menawarkan harga promo untuk produk special	Toko aero menawarkan harga promo untuk produk spesial					

## 3. Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Kemudahan untuk mencari lokasi	Lokasi toko aero mudah dijangkau oleh konsumen					
2	Akses mudah dijangkau	Lokasi toko aero memiliki alamat dan papan nama					
3	Area parkir luas	Lokasi tempat parkir toko aero luas yang jelas sehingga mudah ditemukan					

		oleh konsumen					
--	--	---------------	--	--	--	--	--

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Pembelian ulang	Konsumen mempunyai keinginan untuk melakukan pembelian ulang di toko aero					
2	Jumlah pembelian	Konsumen bisa membeli barang di toko aero lebih dari satu produk					
3	Waktu pembelian	Konsumen dapat berkunjung sesuai keinginan dan diberikan waktu yang panjang					





## **LAMPIRAN 2. TABULASI DATA**

### Tabulasi Data

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	5	5	4	5	24	5	4	5	14	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	5	3	17	3	4	3	3	3	16	5	3	3	11	3	5	3	11
5	4	5	3	17	3	4	3	3	3	16	5	3	3	11	3	5	3	11
4	5	3	3	15	5	4	4	4	4	21	4	4	3	11	4	3	4	11
4	5	4	4	17	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	2	4	10	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	23	5	5	3	13	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	3	5	13	5	5	5	15
3	4	3	4	14	4	3	4	3	3	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15	4	3	4	11	3	3	4	10
4	3	3	4	14	4	4	4	3	3	18	4	4	4	12	3	3	4	10
3	4	4	3	14	4	4	3	4	3	18	3	4	3	10	3	4	2	9
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21	5	4	4	13	5	4	4	13
4	4	3	3	14	3	3	4	4	5	19	4	4	4	12	3	4	4	11
5	4	4	5	18	5	4	3	4	5	21	5	5	3	13	5	5	5	15
4	5	3	4	16	5	4	4	4	5	22	5	3	5	13	4	4	4	12

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
4	4	3	4	15	5	4	3	5	4	21	5	3	3	11	4	4	3	11
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	3	4	12	5	5	5	15
4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	4	4	12
3	3	5	5	16	4	5	4	3	5	21	5	3	5	13	4	4	5	13
5	4	4	4	17	4	4	3	4	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	19	5	5	5	4	5	24	5	4	4	13	4	4	5	13
4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	23	5	4	4	13	4	5	5	14
4	4	3	5	16	3	4	3	5	4	19	2	2	5	9	4	4	5	13
3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	17	3	3	4	10	4	4	3	11
4	5	4	4	17	3	4	4	4	3	18	5	4	5	14	4	4	4	12
4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	3	4	11	4	4	4	12
5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23	4	4	3	11	3	3	4	10
4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23	4	3	5	12	5	4	4	13
5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	22	4	4	5	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	5	5	18	4	4	3	4	3	18	4	3	4	11	4	4	4	12
5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	15
5	4	5	4	18	3	5	4	4	5	21	5	4	4	13	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	5	4	4	22	4	5	5	14	4	4	5	13



X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	23	5	4	5	14	5	5	5	15
3	4	4	3	14	3	4	4	3	3	17	4	3	4	11	4	3	3	10
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	11
5	5	5	5	20	5	5	3	3	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11
5	4	3	4	16	4	4	3	4	4	19	5	4	4	13	4	5	5	14
3	4	4	4	15	2	3	4	3	4	16	5	2	4	11	3	4	4	11
4	4	4	4	16	4	5	3	4	4	20	5	4	5	14	5	4	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	3	4	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	14
5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	23	5	3	5	13	5	5	5	15
5	4	5	4	18	5	5	4	4	4	22	5	4	4	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	5	13	4	5	5	14
3	4	4	4	15	3	4	3	4	4	18	4	3	4	11	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	4	5	14	5	5	5	15
5	4	4	5	18	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	1	5	21	5	3	4	12	5	5	4	14
3	4	3	3	13	3	4	3	4	4	18	3	1	4	8	3	3	3	9
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	5	4	4	2	4	19	4	4	4	12	3	4	4	11
4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
3	3	4	3	13	4	3	3	5	4	19	3	3	3	9	3	5	4	12
5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23	5	1	3	9	4	5	4	13
4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	1	4	9	3	5	5	13
4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	5	17	2	4	3	4	3	16	4	4	5	13	4	5	3	12
4	4	4	4	16	5	4	3	5	3	20	5	4	3	12	4	4	4	12
4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	4	4	13	4	4	4	12
4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	4	15	5	3	4	4	4	20	5	4	5	14	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	5	3	5	13	4	5	4	13
4	5	3	3	15	4	4	3	4	4	19	5	5	5	15	4	4	4	12
5	4	4	4	17	4	4	3	5	5	21	5	3	4	12	4	4	4	12
2	3	3	4	12	4	4	3	2	3	16	3	3	3	9	3	3	3	9
5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	4	14
4	4	3	5	16	4	5	5	5	5	24	4	4	5	13	4	4	5	13
3	3	4	3	13	3	4	4	5	5	21	4	2	4	10	4	3	4	11
4	4	2	3	13	3	3	4	4	4	18	3	2	4	9	3	4	3	10
4	4	4	4	16	4	3	4	5	4	20	5	2	5	12	4	5	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16	3	3	4	10	4	3	4	11
4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	22	5	4	5	14	4	5	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15

**LAMPIRAN 3. UJI INSTRUMENT, ANALISIS  
REGRESI, ANALISIS DETERMINASI, UJI T & F**



## UJI VALIDITAS

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.613**	.562**	.580**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.613**	1	.538**	.593**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.562**	.538**	1	.631**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.580**	.593**	.631**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97
X1	Pearson Correlation	.830**	.810**	.833**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.557**	.481**	.360**	.535**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.557**	1	.537**	.394**	.562**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.481**	.537**	1	.330**	.587**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.360**	.394**	.330**	1	.577**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.535**	.562**	.587**	.577**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2	Pearson Correlation	.766**	.774**	.755**	.708**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.448**	.369**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	.448**	1	.389**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	.369**	.389**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97
X3	Pearson Correlation	.749**	.845**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.559**	.638**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97
Y1.2	Pearson Correlation	.559**	1	.584**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97
Y1.3	Pearson Correlation	.638**	.584**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97
Y1	Pearson Correlation	.860**	.832**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## RELIABILITAS

### X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4

### X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

### X3

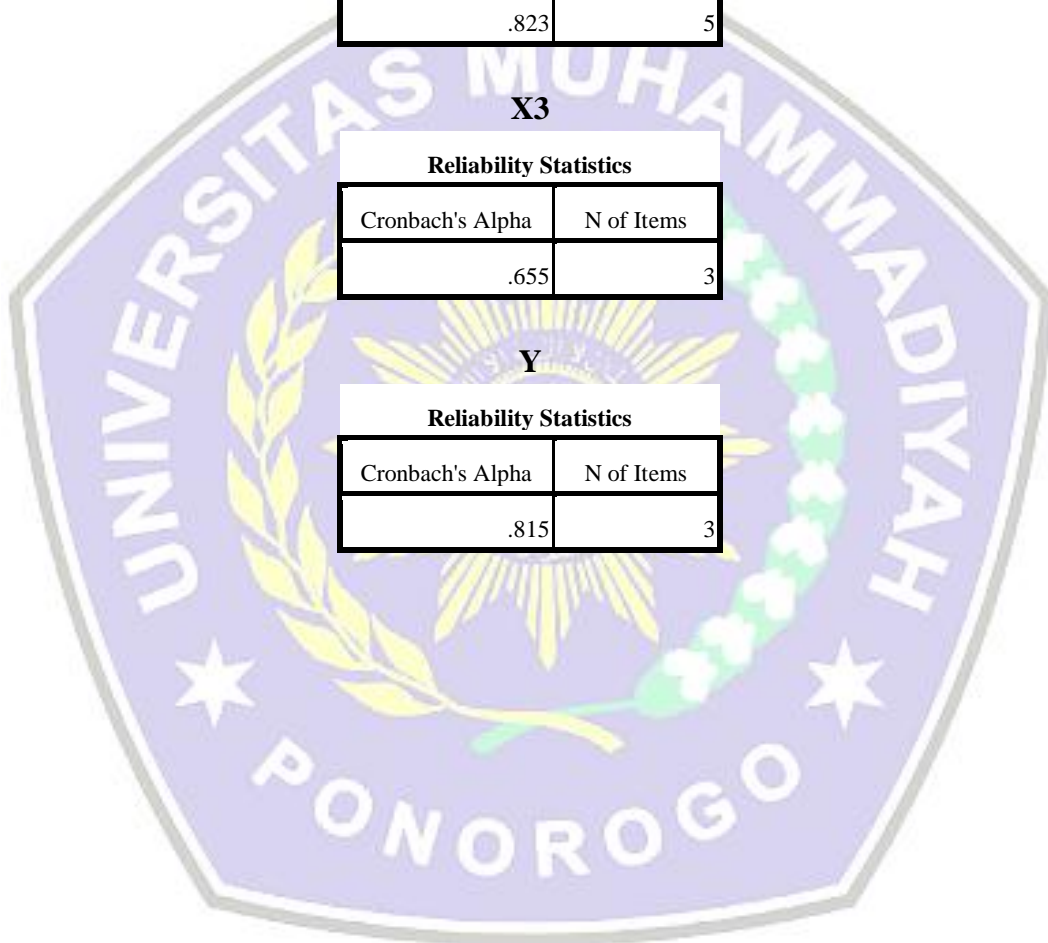
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

### Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	3



### Analisis Regresi Linier Berganda

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.965	3	80.322	110.583	.000 <sup>a</sup>
	Residual	67.550	93	.726		
	Total	308.515	96			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

### Analisis Determinasi

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.884 <sup>a</sup>	.781	.774	.85226

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

### Uji t dan Uji F

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.355	.694		.511	.610
	X1	.248	.060	.329	4.123	.000
	X2	.200	.051	.322	3.886	.000
	X3	.320	.067	.333	4.778	.000

a. Dependent Variable: Y1

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.965	3	80.322	110.583	.000 <sup>a</sup>
	Residual	67.550	93	.726		
	Total	308.515	96			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

## **LAMPIRAN 4. TABEL R, T, DAN F**



**Tabel r**

df =(N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
<b>70</b>	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
<b>71</b>	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
<b>72</b>	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
<b>73</b>	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
<b>74</b>	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
<b>75</b>	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
<b>76</b>	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
<b>77</b>	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
<b>78</b>	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
<b>79</b>	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
<b>80</b>	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
<b>81</b>	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
<b>82</b>	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
<b>83</b>	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
<b>84</b>	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
<b>85</b>	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
<b>86</b>	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
<b>87</b>	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
<b>88</b>	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
<b>89</b>	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
<b>90</b>	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
<b>91</b>	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
<b>92</b>	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
<b>93</b>	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
<b>94</b>	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
<b>95</b>	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
<b>96</b>	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
<b>97</b>	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
<b>98</b>	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
<b>99</b>	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
<b>100</b>	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Tabel t**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
<b>81</b>	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
<b>82</b>	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
<b>83</b>	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



**Tabel F**

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**  
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796,  
Website: [library.umpo.ac.id](http://library.umpo.ac.id)  
**TERAKREDITASI A**  
(SK Nomor 00137/LAP.PT/III.2020)

**SURAT KETERANGAN**  
**HASIL SIMILIARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Mely Dwi Setyaningsih

NIM : 15413707

Prodi : Manajemen

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO AERO JALAN SUROMENGGOLO NO. 6 KELURAHAN BANGUNSARI KECAMATAN PONOROGO KABUPATEN PONOROGO

Dosen pembimbing :

1. Drs. H. Setyo Adji, MM

2. Eka Destriyanto P.A., S.AB., M.M.

Telah dilakukan check plagiasi berupa Skripsi di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 30 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Ponorogo, 27/07/2021  
Petugas pemeriksa



(Mohamad Ulil Albab, SIP)  
NIK.1989092720150322

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Alamat: Jalan Budi Utomo 10 Telp. 0352-481124 Ponorogo

Nomor : Istimewa  
Ponorogo, 3 Agustus 2021  
Hal : Hasil Ujian Skripsi

Kepada :  
Yth. Sdr. Mely Dwi Setyoningih  
Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah  
di-  
PONOROGO

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Berdasarkan hasil rapat Tim Penguji Skripsi tanggal 3 Agustus 2021  
Saudara dinyatakan :

**LULUS / ~~TIDAK LULUS~~**

Keterangan :

Nilai :

Demikian pengumuman ini untuk diketahui.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Tim Penguji

Setyo Algi Purnanto Rizwan







Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : MELY DWI SETYANINGSIH
2. NIM : 15413707
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl.Guno seco,rt 03 rw 02 desa siman  
kec.simam,kab.ponorogo
6. Judul Skripsi : Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Aero.  
Jalan Suromenggolo No. 6 Kelurahan Bangunsari  
Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
25/12/21	Revisi Proposal	[Signature]
27/12/21	Acc Proposal	[Signature]
17/2/21	Revisi 1,2,3	[Signature]
23/2/21	Acc 1,2,3	[Signature]
9/3/21	Revisi Bab 1,2,3	[Signature]
2/6/21	Revisi 4,5	[Signature]
8/6/21	Acc 4,5	[Signature]
	Revisi Bab IV & V	[Signature]
7/7/21	Acc Bab IV & V	[Signature]
	Acc Bab VI & VII	[Signature]

