

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO AERO JALAN
SUROMENGGOLO NO. 6 KELURAHAN BANGUNSARI KECAMATAN
PONOROGO KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Mely Dwi Setyaningsih

N I M : 15413707

Program studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO AERO JALAN
SUROMENGGOLO NO. 6 KELURAHAN BANGUNSARI KECAMATAN
PONOROGO KABUPATEN PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Mely Dwi Setyaningsih

N I M : 15413707

Program studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Aero Jalan Suro Menggolo No. 6 Kelurahan Bangunsari Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo

Nama : Mely Dwi Setyaningsih

N I M : 15413707

Tempat , Tanggal Lahir : Ponorogo, 3 Maret 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 5 Agustus 2021

Pembimbing I

Drs. H. Setyo Adji, MM.
NIDK. 8856080018

Pembimbing II

Eka Destriyanto P, A.,S.AB., MM.
NIDN. 0711128404

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE, Msi.
NIP. 197605082005011002

Dosen Penguji

(Drs. Setyo Adji, MM.)
NIDK. 8856080018

(Riawan, S.Pd. MM.)
NIDN. 0705128502

(Drs. EC. Purwanto,MM.)
NIDK. 8808523419

MOTTO

“Allah tidak membohongi semua lelahmu, perjuangan dan air matamu semua akan di balas dengan kebahagiaan yang tidak terduga sebelumnya”

“Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dan keyakinan bahwa insyaAllah tujuanmu akan datang menghampirimu”

“Berusahalah dan terus berdo’a demi orang tuamu”

(MELY DWI SETYANINGSIH)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko aero Jalan Suromenggolo No. 6 Kelurahan Bangunsari Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo”

Skripsi ini tidak akan terselesaikan terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Suyani dan Ibu Tuminem yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan saya dukungan dan do'a. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan, panjang umur, dan dalam perlindungan Allah SWT. Terima kasih Bapak dan Ibu yang sudah membesarkan saya sungguh luar biasa pengorbananmu untuk saya, hingga menghantarkan saya menjadi sarjana.
2. Bapak Drs. H . Setyo Adji, MM dan Eka Destriyanto P.A.,S.AB., M.M. selaku pembimbing. Terimakasih atas kesediaan serta kesabaran yang Bapak dan Ibu berikan pada saya ketika bimbingan, saran, dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tanpa Bapak dan Ibu pembimbing saya juga tidak akan dapat seperti ini. Terima kasih.
3. Mas Ahmad Elly Wibowo selaku Pemilik dan Pengelola Toko Aero, yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Toko Aero dan memberi banyak informasi penelitian ini. Terima kasih atas segala kepercayaan yang diberikan.

4. Terima kasih untuk Kakaku Nova Herianto, Nurhayati dan juga untuk adiku Mita Devi Puspita atas motivasi dan juga keceriannya.
5. Terima kasih untuk sahabat-sahabat serta teman dekat saya yang telah menjadi *support system* ketika mulai hilang semangat mengerjakan skripsi.
6. Dan terima kasih kepada satu lelaki yang selalu memberikan semangat serta selalu ada di samping saya selama ini.

Penulis hanya dapat mendo'akan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selama itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aero Jalan Suromenggolo No.6 Kelurahan Bangunsari Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo dengan responden penelitian sejumlah 97 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif diskriptif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis yang digunakan yaitu uji t dan uji F.

Hasil dalam penelitian ini yaitu variabel produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Toko Aero dengan nilai t hitung $(4,123) > t$ tabel $(1,986)$. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Toko Aero dengan nilai t hitung $(3,886) > t$ tabel $(1,986)$. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian Toko Aero dengan nilai t hitung $(4,778) > t$ tabel $(1,986)$. Variabel kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian di Toko Aero dengan nilai F hitung $(110,583) > F$ tabel $(2,703)$.

Keyword: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aero Jalan Suromenggolo No. 6 Kelurahan Bangunsari Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo”

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, SE MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Drs. H. Setyo Adji, MM., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Eka Destriyanto Pristi A, SAB, MM., selaku pembimbing II yang telah mengarahkan penulis.
6. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

Demikianlah ucapan terima kasih ini haturkan, apabila ada salah-salah kata saya mohon maaf sebesar-besarnya

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



o, 5 Agustus 2021

Penulis

Mely Dwi Setyaningsih

NIM 15413707

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Motto	iv
Persembahan.....	v
Ringkasan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Ruang Lingkup Penelitian	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Jenis Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
G. Metode Analisis Data	37
H. Pengujian Instrumen.....	38

I. Alat Analisis.....	39
J. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Deskripsi Variabel Penelitian	46
C. Uji Instrumen	52
D. Analisis Data.....	55
E. Uji Hipotesis	58
F. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 3	Responden Berdasarkan Usia Responden	46
Tabel 4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 5	Responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	48
Tabel 6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk..	49
Tabel 7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	50
Tabel 8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi.....	51
Tabel 9	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 10	Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 12	Hasil Analisis Linier Berganda Model.....	57
Tabel 13	Hasil Koefisien Determinasi Model.....	57
Tabel 14	Hasil Uji t terhdap Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 15	Hasil Uji F terhdap Keputusan Pembelian.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 1	Derah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_1 terhadap Y	59
Gambar 2	Derah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_2 terhadap Y	60
Gambar 3	Derah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_3 terhadap Y	61
Gambar 4	Kurva Uji F.....	61

