

DAFTAR PUSTAKA

- . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Agung, Abdul harits. 2013. *Analisis Pengaruh produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Brand image Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Mie Setan Jember. Skripsi. Jember : PPs Universitas Jember.*
- Andri, W., Kamener, D., & Rosha, Z. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Merek Levis Di Kota Padang, No. 2, 501-525*
- Artono, A. (2013). *Manajemen. Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Rumah Batik PT. Batik Danar Hadi Semarang, 2 No. 4, 113-28*
- Atmaja, Desy Purwanti dan Adiwinata, Martinus Febrian. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitium Oey surabaya. Jurnal manajemen Perhotelan. Surabaya : PPs Universitas Kristen Petra surabaya.*
- Aulia, Siti, And Tri Sudarwanto. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya).” *Fakultas Ekonomi UNESA*: 1–12.
- Cahaya, Eva. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Study SI Pendidikan Ekonomi*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya : PPs Universitas Negeri Surabaya.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, And Emma Yulianti. 2015. “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah.” *Jurnal Of Biusiness And Banking* 5(1): 149–62.
- Gain, Robert, Christian Herdinata, And Budi Sienatra. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt.” *Performa : Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis* 2(2).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IMB SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, And Kadarismasn Hidayat. 2015. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang) Achmad.” *Jurnal*

Administrasi Bisnis 21(1).

- Kurniawan, Ferdy Zoel. 2013. “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Soto Angkring Mas Boed Spesial Ayam Kampung Semarang”.
- Lubis, Akrim Ashal. 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16(02): 1–11.
- Marsita. (2013). *Jurnal Dinamika Manajemen. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Studi Di Show Room dekransda Provinsi Jambi), 1*
- Nuraini, Alfiyah. 2015. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang.” Universitas Negeri Semarang.
- Purwati, Setiawan, H., & Rohmawati. (2012). *JENIUS. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic (Studi Kasus Pada PT Nusantara Solar Sakti), 2 (3), 260-277.*
- Saputro, Rihasto Mega, and Mustofa Kamal. 2015. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal Of Management* 4: 1–14.
- Saragih, C. V (2013). *Jurnal MIX. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta, 3 (2), 231-246.*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Syahbi, A. (2014). *Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Karita Square Yogyakarta).*
- Tjipno, F., 2008, *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Walukow, A. L., Mananeke, L., & Sepang, (2014). *Jurnal EMBA. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bantenan Center Sonder Minahasa, 2 (3), 1737-1749.*