

PERTANYAAN

A. Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih !

Keterangan

Sangat Setuju (SS) Setuju (S) kurang setuju (KS)

Tidak Setuju (TS) Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Periklanan *Advertising* (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	OPPO membuat iklan yang mudah ditemukan					
2	OPPO memberikan iklan dengan informasi yang jelas					
3	Pesan yang terkandung dalam iklan OPPO dapat dipercaya					

2. Hubungan Masyarakat *Public Relation* (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	OPPO memberikan informasi dengan publikasi					
2	OPPO Melakukan rangkaian kegiatan yang menarik perhatian					
3	OPPO melakukan pemberitaan yang menarik minat konsumen					

3. Penjualan Pribadi *Personal Selling* (X3)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Sales OPPO melakukan komunikasi dengan baik					

2	Sales OPPO menguasai informasi produk dengan baik					
3	Sales OPPO memiliki keterampilan dalam menarik minat konsumen					

4. Penjualan Langsung *Direct Marketing* (X4)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Sales marketing OPPO melayani pembeli dengan baik					
2	OPPO melakukan penjualan produk melalui telepon					
3	Penjualan OPPO bisa dilakukan menggunakan media digital					

5. Promosi Penjualan *Sales Promotion* (X5)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	OPPO melakukan promosi dengan potongan harga					
2	OPPO melakukan promosi dengan memberikan tunjangan (hadiah)					
3	OPPO memberikan bonus pada konsumen yang loyal					

6. Minat Beli (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya cenderung untuk melakukan pembelian OPPO di IMAGO					

2	Saya Merasakan kemantapan dalam memilih OPPO di IMAGO					
3	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain agar melakukan pembelian OPPO di IMAGO					
4	Saya melakukan pembelian ulang OPPO di IMAGO berdasarkan pengalaman pembelian					



Lembaran 2

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Sumber Informasi
1	Laki-Laki	18	Mahasiswa/i	Teman
2	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
3	Perempuan	27	Karyawan perbankan	Teman
4	Perempuan	20	Mahasiswa/i	Media Sosial
5	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Teman
6	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
7	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
8	Laki-Laki	23	Mahasiswa/i	Media Sosial
9	Laki-Laki	23	Mahasiswa/i	Media Sosial
10	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
11	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Sales
12	Laki-Laki	22	Pegawai Swasta	Teman
13	Perempuan	23	Mahasiswa/i	Teman
14	Laki-Laki	27	Pegawai Swasta	Teman
15	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
16	Laki-Laki	29	Wiraswasta	Teman
17	Perempuan	20	Mahasiswa/i	Teman
18	Perempuan	19	Mahasiswa/i	Media Sosial
19	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
20	Laki-Laki	24	Wiraswasta	Media Sosial
21	Perempuan	18	Pelajar	Media Sosial
22	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
23	Perempuan	23	Pegawai Swasta	Media Sosial
24	Perempuan	20	Mahasiswa/i	Media Sosial
25	Laki-Laki	30	Wiraswasta	Teman
26	Perempuan	20	Pelajar	Sales
27	Perempuan	33	Wiraswasta	Sales
28	Perempuan	21	Pegawai Swasta	Teman
29	Perempuan	40	Wiraswasta	Teman
30	Perempuan	20	Mahasiswa/i	Teman
31	Laki-Laki	23	Mahasiswa/i	Teman
32	Laki-Laki	19	Mahasiswa/i	Media Sosial
33	Perempuan	20	Pegawai Swasta	Teman
34	Laki-Laki	18	Mahasiswa/i	Teman
35	Perempuan	36	Wiraswasta	Teman
36	Perempuan	29	Wiraswasta	Brosur
37	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
38	Perempuan	23	Wiraswasta	Brosur
39	Laki-Laki	26	Wiraswasta	Teman
40	Laki-Laki	28	Wiraswasta	Media Sosial

41	Perempuan	26	Wiraswasta	Teman
42	Laki-Laki	26	Pegawai Swasta	Teman
43	Perempuan	25	Mahasiswa/i	Teman
44	Perempuan	47	Pengurus rumah tangga	Teman
45	Perempuan	25	Pegawai Swasta	Teman
46	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Teman
47	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Media Sosial
48	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
49	Laki-Laki	20	Pelajar	Media Sosial
50	Laki-Laki	19	Pegawai Swasta	Teman
51	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
52	Perempuan	23	Mahasiswa/i	Brosur
53	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
54	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
55	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Teman
56	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
57	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
58	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman
59	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Teman
60	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Media Sosial
61	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
62	Laki-Laki	22	Buruh	Teman
63	Perempuan	17	Pelajar	Teman
64	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
65	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Brosur
66	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Teman
67	Perempuan	23	Pegawai Swasta	Media Sosial
68	Laki-Laki	17	Pelajar	Teman
69	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
70	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Sales
71	Perempuan	19	Mahasiswa/i	Media Sosial
72	Laki-Laki	1	Pegawai Swasta	Teman
73	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
74	Perempuan	23	ibu rumah tangga	Brosur
75	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
76	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
77	Perempuan	17	Pelajar	Teman
78	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
79	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
80	Laki-Laki	22	Wiraswasta	Media Sosial
81	Laki-Laki	42	Pegawai Negeri	Media Sosial
82	Laki-Laki	15	Pelajar	Teman
83	Perempuan	23	Mahasiswa/i	Teman

84	Perempuan	27	Wiraswasta	Media Sosial
85	Perempuan	49	Wiraswasta	Sales
86	Laki-Laki	52	Wiraswasta	Sales
87	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
88	Perempuan	24	Mahasiswa/i	Teman
89	Perempuan	17	Mahasiswa/i	Teman
90	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
91	Perempuan	22	Pegawai Swasta	Teman
92	Laki-Laki	20	Mahasiswa/i	Brosur
93	Laki-Laki	22	Mahasiswa/i	Teman
94	Laki-Laki	25	Pegawai Swasta	Media Sosial
95	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Sales
96	Perempuan	17	Pelajar	Teman
97	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Media Sosial
98	Perempuan	22	Mahasiswa/i	Media Sosial
99	Perempuan	21	Mahasiswa/i	Teman



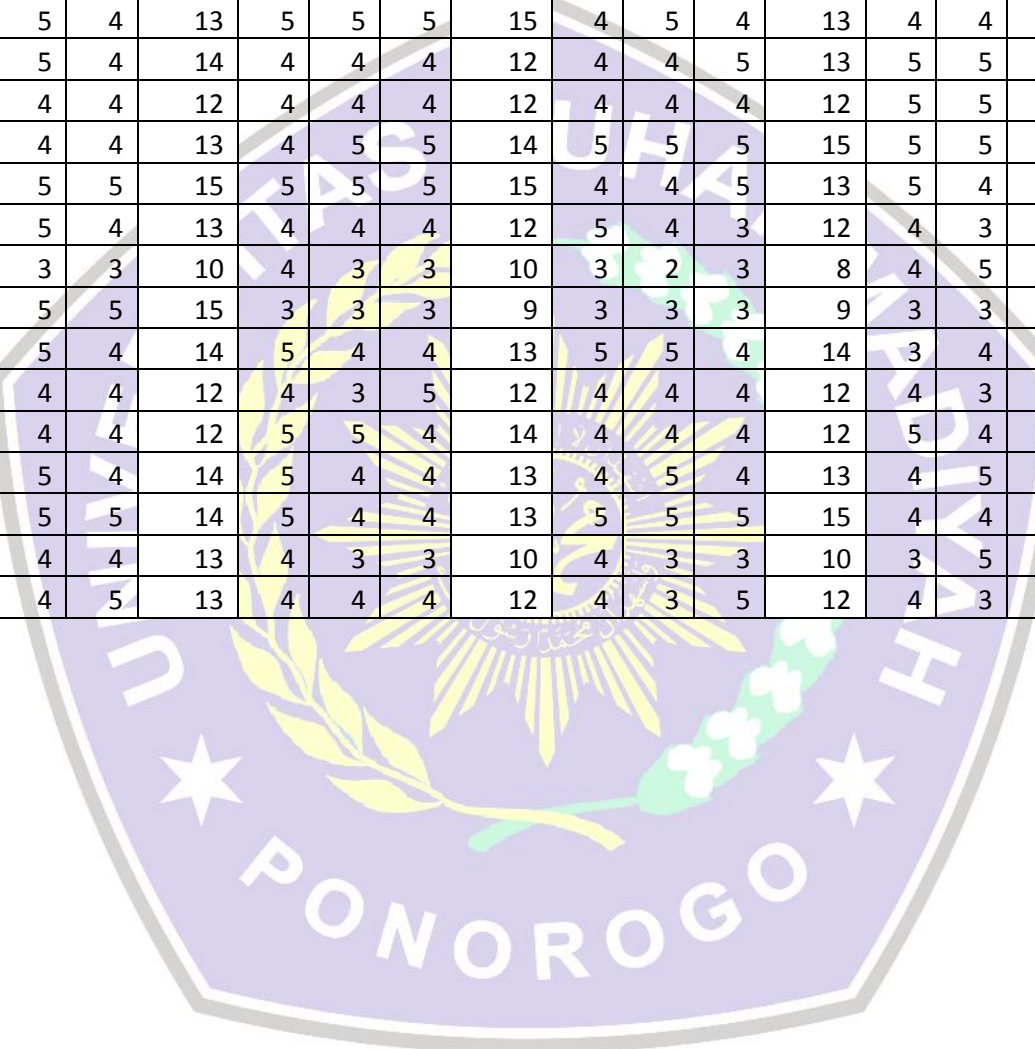
LAMPIRAN 3

N O	Advertising (X1)				Sales Promotion (X2)				Personal Selling (X3)				Direct Marketing (X4)				Sales Promotion (X5)				Minat Beli (Y)				
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	TOTAL X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	TOTAL X2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	TOTAL X3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	TOTAL X4	X5. 1	X5. 2	X5. 3	TOTAL X5	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	TOTA LY
1	5	4	5	14	4	5	5	14	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16
2	5	5	4	14	5	3	4	12	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	4	16
3	5	4	4	13	3	3	4	10	5	5	4	14	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	4	4	17
5	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	14	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	4	4	14
8	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
9	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	16
10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
11	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	2	12
12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	2	2	12
14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
15	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
16	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	5	4	3	4	16
17	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
20	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	2	10	2	4	4	4	14
21	5	5	4	14	3	3	4	10	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	3	10	2	2	2	4	10
22	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
23	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16

25	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	4	17
26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	5	20
27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	4	14	5	2	5	12	4	4	4	12	4	5	4	5	18
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
32	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	2	4	10	5	5	4	14	2	4	4	4	14
33	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
34	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
35	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	13	5	5	5	5	20
36	5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	13	5	5	4	5	19
37	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
38	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
39	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16
40	5	4	3	12	5	5	5	15	2	4	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	14
41	4	4	5	13	5	5	4	14	4	4	2	10	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	4	16
42	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
43	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	3	10	4	3	3	4	14
44	4	5	4	13	4	4	2	10	4	4	4	12	5	2	4	11	4	3	4	11	4	4	2	4	14
45	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	4	4	2	10	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	2	12
47	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
48	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
49	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17
50	4	4	4	12	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
51	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	4	16
52	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17
53	3	4	5	12	4	4	5	13	5	5	4	14	3	4	3	10	4	4	2	10	2	2	4	4	12

54	4	4	2	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	4	4	2	10	2	4	2	4	12
55	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	2	4	4	4	14
56	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
57	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
58	5	4	4	13	5	3	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	2	14
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	16
60	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
61	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	2	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
62	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
63	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
65	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	2	4	4	4	14
66	4	4	2	10	4	4	4	12	4	2	4	10	4	2	4	10	5	3	5	13	2	4	4	2	12
67	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	5	18
68	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	10	5	2	5	12	5	5	4	14	2	4	2	2	10
69	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
70	4	5	4	13	4	4	4	12	5	2	4	11	2	4	4	10	4	5	3	12	4	4	4	4	16
71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	2	2	3	10
72	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
73	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	2	10	3	3	3	3	12
74	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	5	4	17
75	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
76	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	5	18
77	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
78	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
79	4	4	4	12	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	2	2	10
80	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
81	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
82	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	5	5	19

83	4	3	3	10	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
84	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	4	5	4	13	2	4	4	4	14
85	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	4	5	18
86	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	20
87	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
88	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5	19
89	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	5	14	2	3	4	4	13
90	5	5	3	13	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	3	12	4	3	3	10	5	5	3	3	16
91	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	3	2	3	8	4	5	3	12	3	3	2	2	10
92	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
93	4	5	5	14	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	4	14	3	4	3	10	5	5	3	3	16
94	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	4	16
95	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	14	3	3	4	4	14
96	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	4	4	16
97	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	5	20
98	5	3	4	12	5	4	4	13	4	3	3	10	4	3	3	10	3	5	4	12	3	3	3	3	12
99	5	4	4	13	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	5	12	4	3	3	10	5	5	3	3	16



Lampiran 4

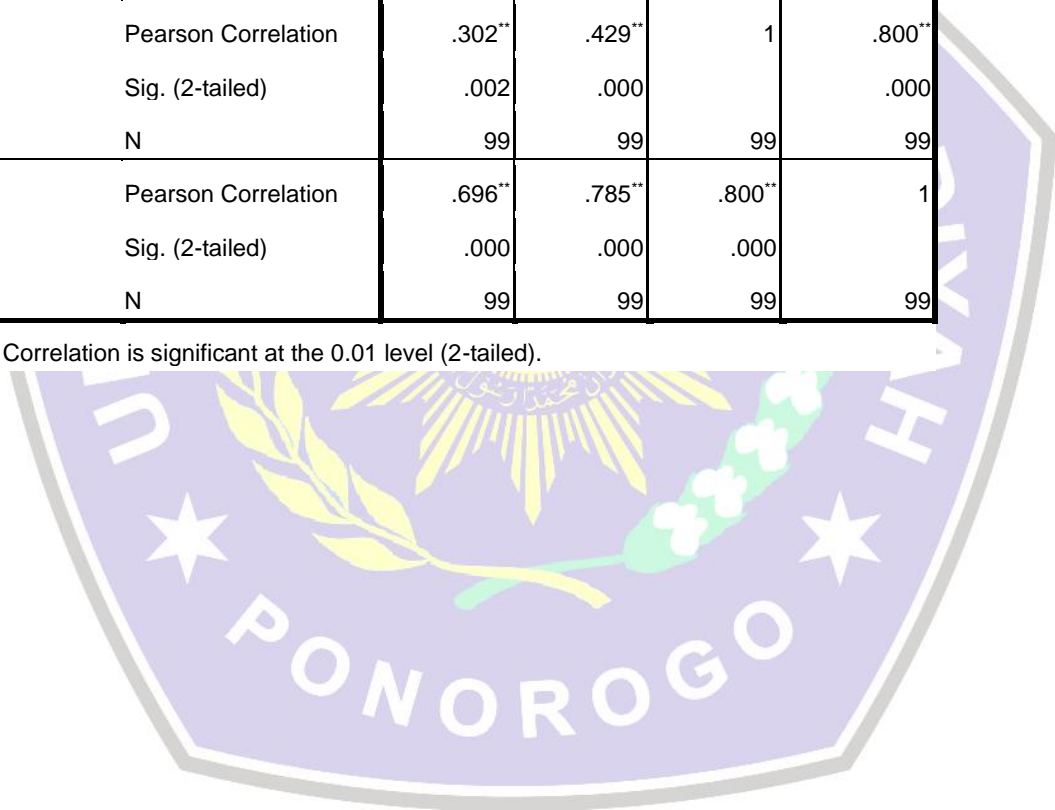
UJI VALIDITAS

1. Advertising (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX_1
Pearson Correlation	1	.385**	.302**	.696**
Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.385**	1	.429**	.785**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.302**	.429**	1	.800**
Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.696**	.785**	.800**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

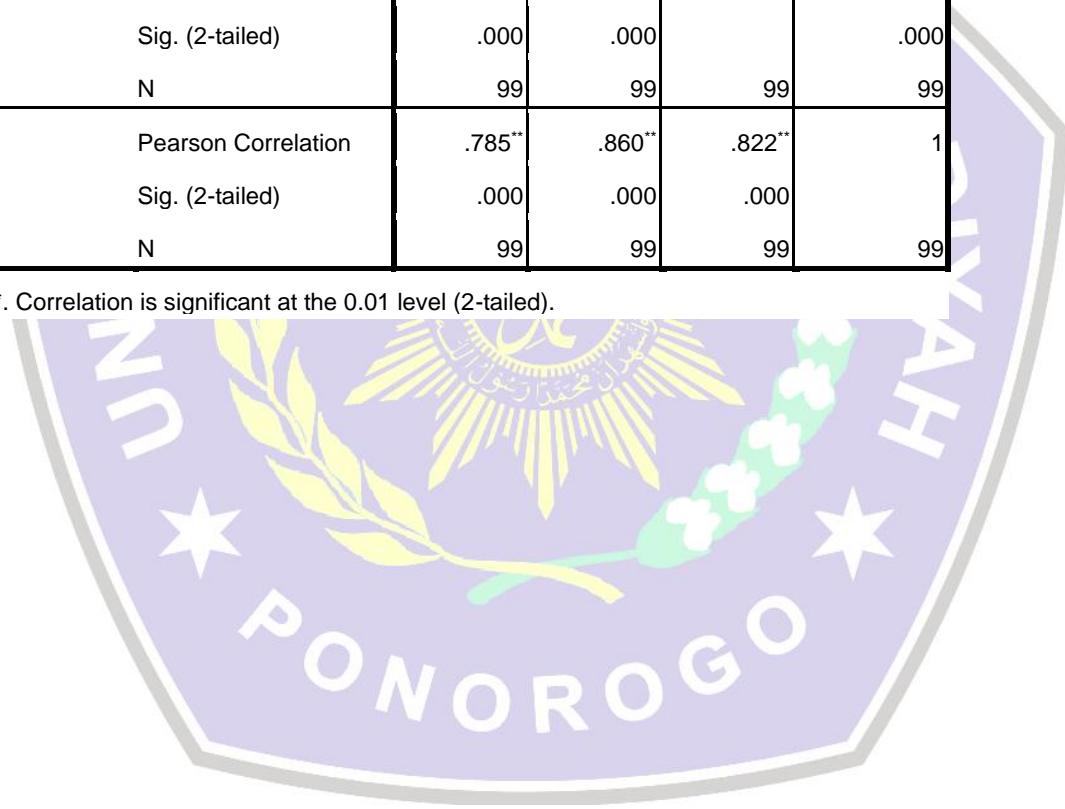


2. Public Relation (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX_2
Pearson Correlation	1	.573**	.420**	.785**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.573**	1	.556**	.860**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.420**	.556**	1	.822**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.785**	.860**	.822**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Personal Selling (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX_3
Pearson Correlation	1	.468**	.448**	.781**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.468**	1	.447**	.838**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.448**	.447**	1	.768**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.781**	.838**	.768**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Direct Marketing (X4)

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX_4
Pearson Correlation	1	.367**	.535**	.759**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.367**	1	.366**	.809**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.535**	.366**	1	.769**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.759**	.809**	.769**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

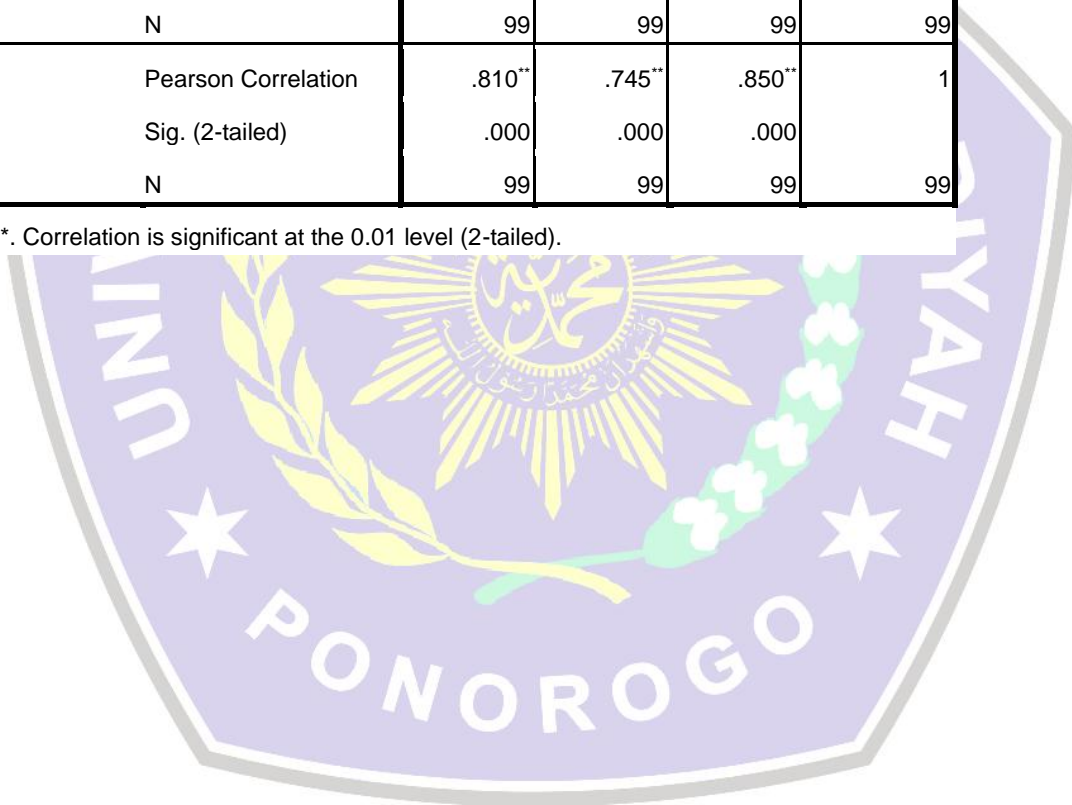


5. Sales Promotion (X5)

Correlations

	X5.1	X5.2	X5.3	TOTALX_5
Pearson Correlation	1	.470**	.552**	.810**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.470**	1	.390**	.745**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.552**	.390**	1	.850**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
N	99	99	99	99
Pearson Correlation	.810**	.745**	.850**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



6. Minat beli (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Pearson Correlation	1	.645**	.394**	.474**	.801**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	99	99	99	99	99
Pearson Correlation	.645**	1	.504**	.462**	.801**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	99	99	99	99	99
Pearson Correlation	.394**	.504**	1	.645**	.788**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	99	99	99	99	99
Pearson Correlation	.474**	.462**	.645**	1	.809**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	99	99	99	99	99
Pearson Correlation	.801**	.801**	.788**	.809**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	99	99	99	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 5

Hasil Uji Reliabilitas

i. *Advertising (X1)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.634	3

ii. *Public Relation (X2)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.758	3

iii. *Personal Selling (X3)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

iv. *Direct Marketing (X4)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.656	3

B. *Sales Promotion (X5)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.710	3

C. Minat beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4



Lampiran 6

Hasil Analisis Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.508	1.63752

a. Predictors: (Constant), Sales promotion, Public relation, Advertising, Personal selling, Direct marketing

b. Dependent Variable: Minat beli

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	284.261	5	56.852	21.202	.000 ^a
Residual	249.376	93	2.681		
Total	533.636	98			

a. Predictors: (Constant), Sales promotion, Public relation, Advertising, Personal selling, Direct marketing

b. Dependent Variable: Minat beli

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	-4.703	2.113		-2.225
Advertising	.356	.155	.198	2.292	.024
Public relation	.284	.128	.176	2.226	.028
Personal selling	.383	.153	.226	2.506	.014
Direct marketing	.314	.154	.209	2.032	.045
Sales promotion	.282	.133	.183	2.127	.036

a. Dependent Variable: Minat beli



BERITA ACARA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : KOMARUDIN
2. NIM : 17414402
3. Jurusan : Manajemen S-1
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dusun Sobo Desa Gedangan Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Intergrasi Marketing Communication (Imc) Terhadap Minat Beli (Survei Pada Konsumen Produk Oppo Di Imago Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2020 S/D Agustus 2021
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	KETERANGAN	Paraf Pembimbing
22 Feb 2021	Revisi Proposal	
13 Mar 2021	Revisi Sampul Proposal	
15 Mar 2021	ACC Proposal	
17 Mar 2021	Revisi proposal	
31 Mar 2021	ACC Proposal	
21 Apr 2021	Revisi BAB I, II, III	
30 Mei 2021	ACC BAB I, II, III	
4 Juni 2021	Revisi BAB I, II, III	
	Bab I - III	
9 Juni 2021	ACC BAB I, II, III	
7 Juli 2021	Revisi BAB IV-V	
11 Juli 2021	ACC BAB IV-V	
7 Juli 2021	Bab I - V	
12 Juli 2021	Bab I - V	
13 Juli 2021	Group you	