

“PENGARUH *IMPORTANCE LOCATION, STORE ATMOSPHERE, DAN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI DISTRO DIVINE CLOTH PONOROGO”

(Studi Kasus pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nabela Aulia Kusumawati

NIM : 17414457

Prodi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Importance Location*, *Store Atmosfer*, dan *Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Distro Divine Cloth Ponorogo

Nama : Nabela Aulia Kusumawati

N I M : 17414457

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 15 Juli 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Juni 2021

Pembimbing I



Drs. Ec. Purwanto, MM
NIDK. 8808523419

Pembimbing II



Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127102

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIK. 1976050820050111

Dosen Penguji



Drs. Ec. Purwanto, MM
NIDK. 8808523419

Drs. Setyo Adji, MM
NIDK. 8856080018



Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi salam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan , dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan diterbitkan dalam daftar pustaka

Ponorogo, 14 Juni 2021



Nabela Aulia Kusumawati

NIM.17414457

MOTTO

Bersama kesulitan ada kemudahan ☺



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin ..

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “*Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Distro Divine Cloth Ponorogo*”

Skripsi ini tidak akan selesai terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk putrinya.

Selalu sehat, panjang umur, dan selalu dalam perlindungan Allah SWT .

Bapak Drs. Ec. Purwanto, MM dan Bapak Sri Hartono, SE., MM selaku pembimbing. Terimakasih atas kesediaannya yang dengan sabar memberikan bimbingan, kritik serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih untuk teman – temanku semua yang selalu supportive mendukung saya untuk tetap semangat dan selalu memberikan dukungan untuk saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjat segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik , serta hidayah Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *IMPORTANCE LOCATION, STORE ATMOSPHERE, DAN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI DISTRO DIVINE CLOTH PONOROGO” yang merupakan salah satu syarat mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari segala bentuk bantuan semua pihak, oleh sebab itu kami ucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya dan memberikan kemudahan serta kelancaran dalam segala urusan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang telah mendoakan, mendukung, dan memfasilitasi.

Dr. Happy Susanto. M.A. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memperkenalkan dan memberi kesempatan untuk saya menuntut ilmu di kampus ini.

Dr. Hadi Sumarsono. SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Naning Kristiyana, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Drs. Ec. Purwanto, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

Sri Hartono, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.

Pihak dari Distro Divine Cloth Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Para responden yang telah mengisi kuesioner penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Semua teman – teman saya yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu.

Semoga seluruh bantuan dan doa yang telah diberikan diberkahi oleh Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga jauh dari kata sempurna , penulis berharap semoga karya ini bisa bermanfaat bagi para pembaca maupun peneliti berikutnya.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	xivi
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	ivi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan penelitian :	7
2. Manfaat Penelitian :	9
BAB II	9

TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Bauran Pemasaran	10
3. Perilaku Konsumen	12
4. Importance Location	18
5. Store Atmosphere.....	23
6. Promotion.....	28
7. Keputusan Pembelian.....	35
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	47
D. Hipotesis	48
1. Pengertian Hipotesis.....	48
2. Pengembangan Hipotesis	48
BAB III	51
METODE PENELITIAN	51
A. Ruang Lingkup Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian.....	52
C. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	53

1.	Jenis Data	53
2.	Teknik Pengambilan Data	54
D.	Definisi Operasional Variabel	56
E.	Metode Analisis Data.....	58
F.	Uji Persyaratan Instrumen	59
1.	Uji Validitas	59
2.	Uji Reliabilitas	60
3.	Regresi Linear Berganda.....	61
4.	Koefisien Determinasi.....	62
G.	Uji Hipotesis.....	63
1.	Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	63
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
BAB IV		65
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
A.	Hasil Penelitian	65
1.	Sejarah Distro Divine Cloth.....	65
2.	Lokasi Perusahaan.....	67
3.	Visi dan Misi Perusahaan.....	67
4.	Bentuk Hukum Perusahaan	68
5.	Produk Yang Dijual.....	68
6.	Kondisi Lingkungan Lokasi Penelitian di Divine Cloth Ponorogo	69

7.	Karakteristik Responden	69
8.	Identifikasi Jawaban Responden	75
9.	Metode Analisis Data	85
10.	Uji Hipotesis	90
B.	Pembahasan	96
1.	Pengaruh <i>Importance Location</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Divine Cloth Ponorogo.	96
2.	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Divine Cloth Ponorogo	99
3.	Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Divine Cloth Ponorogo.....	101
4.	Pengaruh <i>Importance Location, Store Atmosphere, dan Promotion</i> Secara Bersama – sama Terhadap Keputusan di Distro Divine Cloth Ponorogo.....	104
	BAB V	107
	KESIMPULAN DAN SARAN	107
A.	Kesimpulan	107
B.	Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN – LAMPIRAN PENELITIAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 3 Deskripsi responden berdasarkan usia	70
Tabel 4 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	71
Tabel 5 Deskripsi responden berdasarkan pendidikan terakhir	72
Tabel 6 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan	73
Tabel 7 Deskripsi intensitas kunjungan	74
Tabel 8 Jawaban responden mengenai importance location (X1)	75
Tabel 9 Jawaban responden mengenai store atmosphere (X2)	78
Tabel 10 Jawaban responden mengenai promotion (X3)	80
Tabel 11 Jawaban responden mengenai keputusan pembelian (Y)	83
Tabel 12 Hasil Uji Validitas dengan cara menggunakan r hitung dengan r tabel	86
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 16 Hasil Uji T Parsial	92

Tabel 17 Hasil Uji F (Simultan) antara variabel Importance Location (X1), Store Atmosphere (X2) , dan Promotion (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... 95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual..... 47



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *importance location*, *store atmosphere*, dan *promotion* terhadap keputusan pembelian pakaian di Distro Divine Cloth. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer dimana data ini diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden yaitu pengunjung Distro Divine Cloth Ponorogo. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang ada dalam penelitian ini berjumlah 1000 pengunjung, sampel yang digunakan yaitu simple random sample yakni 10% x 1000 pengunjung yaitu 100 pengunjung Distro Divine Cloth Ponorogo.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) *Importance Location* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, 2) *Store Atmosphere* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, 3) *Promotion* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. 4) Koefisien determinasi menunjukkan bahwa hubungan variabel independen dan variabel dependen kuat dimana variabel independen menjelaskan variabel dependen sebesar 72,2 % sisanya 27,8 % merupakan sumbangan dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Importance Location, StoreAtmosphere, Promotion, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study was conducted to determine the influence of the importance of location, store atmosphere, and promotion on clothing purchasing decisions at Divine Cloth distributions. Data collection techniques in this study using primary data where this data was obtained from distributing questionnaires to respondents, namely visitors to Distro Divine Cloth Ponorogo. In this study the authors use quantitative methods. The population in this study amounted to 1000 visitors, the sample used was a simple random sample of 10% x 1000 visitors, namely 100 visitors to Distro Divine Cloth Ponorogo.

The results of this study indicate that: 1) The importance of location has a significant positive effect on consumer purchasing decisions, 2) Store atmosphere has a significant positive effect on consumer purchasing decisions, 3) Promotion has a significant positive effect on purchasing decisions. 4) The coefficient of determination shows that the relationship between the independent variable and the dependent variable is strong where the independent variable explains the dependent variable by 72.2%, the remaining 27.8% is a contribution from other variables not examined in this study.

Keywords : Location Interests, Store Atmosphere, Promotion, Purchase Decision



